

2023

세종특별자치시

세종특별자치시 출자 · 출연기관 경영평가 [세종로컬푸드 기관장보고서]

2023. 09.



세종특별자치시
[예산담당관]

1. 기관장 경영목표

경영목표	추진사항	세부 이행계획(목표치)	목표치	배점	득점
1. 안정적 조직 운영 (23)	① 안정적 조직운영 노력의 적정성	· 매출증대를 위한 노력	노력도	5	4.75
		· 사회적책임 증진을 위한 노력	노력도	5	4.75
	② 안정적 재정 운영	· 당해연도 매출액	360억	3	2.70
		· 당해연도 부채비율	부채zero	2	2.00
	③ 기관장 대내외 소통채널 구축	· 기관장 소통 활동의 적정성	노력도	3	2.55
2. 직매장 운영의 활성화 (13)	① 매장 판매증진을 위한 마케팅	· 신규품목 확대	12품목	5	5.00
		· 직원 역량 강화 교육 참여율	1회	5	5.00
	② 매장이용고객을 위한 서비스 강화 체계 마련	· 3호점 개장을 위한 노력	노력도	3	2.85
		· 중장기 전략 수립 및 사업 계획 수립 노력	노력도	5	4.75
3. 소비자 참여의 활성화 (16)	① 각종 이벤트 행사를 통한 홍보화	· 명절, 절기, 수산전행사등	6회	5	5.00
	② 소비자와 함께하는 프리미엄 운영 활성화	· 프리미엄 운영	7회	3	3.00
	③ 소비자 참여 확대를 위한 노력의 적정성	· 소비자참여 확대를 위한 노력	노력도	3	2.85
	④ 소비자 모니터링단 운영 활성화	· 소비자모니터링단 운영횟수	7회	5	5.00
4. 농가 역량강화 사업(10)	① 출하농가 역량강화 교육 추진	· 정교육 온라인 참여인원	450명이상	5	5.00
		· 신규농가 교육 참여농가수	120명이상	5	3.00
5. 농가생산성 향상을 위한 노력(20)	① 신규농가 확보	· 신규농가증가수	120명이상	4	2.40
	② 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성	· 신규농가 확보를 위한 노력	노력도	3	2.85
	③ 안전성 검사 실적	· 안전성 검사 분석건수	250건이상	5	5.00
	④ 농가 수거서비스 지속운영	· 수거서비스 농가 운영	40농가	5	5.00
	⑤ 생산출하 체계 개선	· 생산출하 체계 개선 노력	노력도	3	2.85
6. 전산시스템 구축(5)	① 온라인 구축	· 온라인 주문시스템 개발 추진	구축완료	5	5.00
7. 공익 및 지역주민 참여 활성화 (10)	① 기부문화 확산 및 활성화	· 로컬푸드 사회적경제등 기부횟수	60회	5	5.00
	② 지역주민참여 행사 참가자수	· 지역주민행사참여인원	1,200명	5	5.00
8. 제로웨이스트 운영(3)	① 제로웨이스트 시범운영	· 제로웨이스트 시범운영 건수	2건	3	3.00
합계				100	94.30

2. 지표별 평가의견 : 세종로컬푸드(주)_기관장

1) 안정적 조직 운영

■ 평가결과

○ 안정적 조직 운영 평가결과 21.50점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	• 직매장 매출 증대를 위한 노력 • 기관의 사회적 책임 증진을 위한 노력			
평가결과	가중치	23.00점	득점	21.50점
			달성률	93.48%
착안사항별 평가결과	① 매출증대를 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	1등급	4.75점
	② 사회적책임 증진을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	1등급	4.75점
	③ 당해연도 매출액			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	96.53%	2.70점
	④ 당해연도 부채비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.00점	100.00%(0.00%)	2.00점
	⑤ 기관장 소통 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	3.00점	2등급	2.55점
	⑥ 중장기 전략수립 및 사업계획 수립 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	1등급	4.75점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 소비자 홍보 및 행사 추진을 위하여 개방형 로컬푸드소비자 홍보 및 행사 추진을 위하여 개방형 로컬푸드로 나누어 세부실행사업을 추진하였음
- 기관장은 품질 향상 및 합리적 가격을 위한 출하농가 역량강화 교육실시, 안전성 검사 실시, 정기적 시장조사 실시, 권장가격 소포장실 게시, 품목별 협의회 실시를 통한 품질 개선 및 가격 협의 등의 노력을 추진함
- 사회적책임 증진을 위한 노력으로 일자리 창출, 사회적약자를 배려한 지원, 사회공헌 활동 추진 및 노사상생을 위한 노사협의회를 운영함
- 전년도 150만원 이상 소득농가가 329개 농가에서 평가년도 377개 농가로 48개 농가(114.6%) 증가됨
- 도담점 인력고용 및 도도리카페 운영을 통한 직원신규채용 및 직고용을 통한 안정적 일자리 제공의 노력이 있음
- 내부구성원 및 외부구성원과의 다양한 소통채널 마련을 통하여 로컬푸드 운영 방향 공유 및 사업추진 현황을 점검하고, 필요시 수시 회의를 진행 및 로컬푸드 운영에 대한 객관적 평가 및 개선요구사항을 청취하기 위한 활동을 추진함
- 기관의 운영에 대한 분석을 통한 전략적 한계와 개선방향을 도출하고 있으며, 대내외 변화하는 경영환경 분석과 조직비전을 연계하여 실현가능한 전략적 시사점을 도출하였으며, 이를 바탕으로 중장기 비전·전략 체계를 확립하기 위해 노력함

○ 전반적인 개선사항

- 노사상생을 위한 노사협의회를 구성하고 있으며, 분기별 1회 정기적 운영 및 9월 이후 2개월에 1번 운영으로 횟수를 확대하여 근로자와 사용자의 소통을 더욱 활발히 함

■ 세부 평가의견

○ 매출증대를 위한 노력

- 기관장은 소비자 홍보 및 행사 추진을 위하여 개방형 로컬푸드(프리마켓 운영 10회, 찾아가는 로컬푸드 직매장 42회, 도도리파크 체험관 운영 38회), 공유형 로컬푸드(도도리파크 누리집 운영, 클린아이사이트 등 각종 경영정보 통합공시, SNS계정운영, 오프라인 홍보책자·브로슈어·홍보리플렛 등), 소통형 로컬푸드(소비자모니터링, 찾아오는 팜투어 7회 301명 참여, 도도리파크 네이버 스마트 플레이스 운영), 상생형 로컬푸드(화훼농가 소비촉진 3회 실시, 인삼농가 소비촉진 1회, 농산물 소비촉진을 위한 소비자쿠폰 사업, 그린카드 로컬푸드 연계사업)로 나누어 세부실행사업을 추진하였음
- 품질 향상 및 합리적 가격을 위한 출하농가 역량강화 교육실시, 안전성 검사 실시, 정기적 시장조사 실시, 권장가격 소포장실 게시, 품목별 협의회 실시를 통한 품질 개선 및 가격 협의 등의 노력을 추진함

○ 사회적책임 증진을 위한 노력

- 기관장은 사회적책임 증진을 위한 노력으로 일자리 창출, 사회적약자를 배려한 지원, 사회공헌 활동 추진 및 노사상생을 위한 노사협의회를 운영함
- 지역경제 활성화를 통한 일자리 창출을 위하여 싱싱장터 3,4호점 입점 농가 발굴로 신규 출하농가를 확보하고, 월급받는 농가수(월150만원 이상 소득 농가) 증가를 통한 농가 소득 증대에 기여함(전년도 150만원 이상 소득농가 329농가에서 평가년도 377개 농가로 48개 농가 114.6% 증가됨)
- 공공급식센터 위탁사업 및 도도리파크 사용수익허가를 통한 정규직 직원 운영 및 도담점 인력고용 및 도도리카페 운영을 통한 직원신규채용(1명) 및 직고용(2명)을 통한 안정적 일자리 제공의 노력이 있음
- 사회적 약자 배려를 위한 소외계층 지원을 추진하여 직접 직매장에 출하하기 어려운 다품목 소량생산 위주의 고령농, 소농, 여성농, 영세농가를 대상으로 등수거서비스를 실시하고(41개 농가 참여), 싱싱기부냉장고운영(기부 미판매분 농산물을 사회복지 시설에 기부, 6개소, 546회), 농촌일손돕기 봉사활동, 사회적 약자 생산물 우선 구매의 활동을 추진한 노력이 있음
- 노사상생을 위한 노사협의회를 구성하고 있으며, 분기별 1회 정기적 운영 및 9월 이후 2개월에 1번 운영으로 횟수를 확대하여 근로자와 사용자가 상호협력하여 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위한 활동을 추진함

○ 당해연도

- 당해연도 매출액을 평가한 결과 22년 목표 360억으로 실적은 34,735백만원을 달성하여 달성률 96.53%로 확인되어 2.70점을 획득하였음

○ 당해연도 부채비율

- 당해연도 부채비율을 평가한 결과 22년 목표는 부채비율 0%로 실적은 0.00%를 달성하여 달성률 100.00%(0.00%)로 확인되어 2.00점을 획득하였음

○ 기관장 소통 활동의 적정성

- 내부구성원과의 정기 주간보고 회의를 통해 로컬푸드 운영 방향 공유 및 사업추진 현황을 점검하고, 발전적 과제에 대한 논의 및 소통과 공유의 시간을 확보하고자 노력하였으며, 보수체계 개편 및 3호점 설립 등 직원 의견 반영이 필요한 경우 수시 회의를 진행한 노력이 있음
- 외부구성원과의 소통을 위하여 이사회, 시민위원회 등을 개최하고, 고객 만족도 조사 등 외부평가를 통한 로컬푸드의 서비스와 운영 효율성 평가 및 개선사항을 도출하고자 추진한 활동이 인정됨

○ 중장기 전략수립 및 사업계획 수립 노력

- 중장기 발전계획으로 2015~2023년까지 성장기반마련, 도약기, 정착기로 나누어 단계적으로 진행하였으며 평가년도는 정착기에 해당함
- 기관의 운영에 대한 분석을 통한 전략적 한계와 개선방향을 도출하고 있으며, 대내외 변화하는 경영환경 분석과 조직비전을 연계하여 실현가능한 전략적 시사점을 도출하였으며, 이를 바탕으로 중장기 비전·전략 체계를 확립하기 위해 노력함
- 4대 경영목표(시민만족도향상, 매장 이용고객 확대, 농가소득 강화, 로컬푸드 매출 증대)에 대한 달성을 위한 전략목표 및 전략과제를 도출하고 있음
- 다만, 농가소득 강화의 경우 소득 150만원 이상 1,000농가를 목표로 하고 있는데, 22년도 기준 377개 농가로 향후 목표 달성을 위한 구체화된 전략제시에 대한 보완이 필요할 것으로 보임

2) 직매장 운영의 활성화

■ 평가결과

○ 직매장 운영의 활성화 평가결과 12.85점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	• 매장 판매증진을 위한 마케팅 • 서비스 강화체계 마련			
평가결과	가중치	13.00점	득점	12.85점
			달성률	98.85%
착안사항별 평가결과	① 매장 판매증진을 위한 마케팅			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점
	② 매장 이용고객을 위한 서비스 강화체계 마련			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	200.00%	5.00점
	③ 3호점 개장 준비			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	3.00점	1등급	2.85점

■ 세부 평가의견

○ 매장 판매증진을 위한 마케팅

- 신규품목 확대를 평가한 결과 목표 10품목 실적 10품목 달성률 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 매장 이용고객을 위한 서비스 강화체계 마련

- 직원 역량강화교육 참여율을 평가한 결과 목표 50% 실적 100.00% 달성률 200.00%로 확인되어 2.50점을 획득하였음

○ 3호점 개장 준비

- 기관장은 상시장터 3호점의 안정적인 정착을 위한 추진계획을 수립함
- 직매장 3호점의 시설물 등의 효율적 공간배치 모색, 신규 차여 농가 모집 등을 통한 3호점 출하품목별 조직화 작업 실시, 축산 수산, 가공업체 선정을 통하여 상품 다양화 모색, 개장에 필요한 필수 인력 등 계획을 마련하고자 노력함

3) 소비자 참여의 활성화

■ 평가결과

○ 소비자 참여의 활성화 평가결과 15.85점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 소비자 참여 확대를 위한 노력			
평가결과	가중치	16.00점	득점	15.85점
			달성률	99.06%
착안사항별 평가결과	① 각종 이벤트 행사를 통한 홍보화			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	450.00%	5.00점
	② 소비자와 함께하는 프리마켓 운영 활성화			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	142.86%	3.00점
	③ 소비자 참여 확대를 위한 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	3.00점	1등급	2.85점
	④ 소비자 모니터링단 운영 활성화			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	728.57%	5.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 기관장은 출하 농산물에 대한 신뢰 향상을 위한 소비자팜투어와 소비자 모니터링단을 운영하여 소비자 의견 수렴 및 발전방안은 모색하는 활동을 추진하여, 기관의 신뢰성 향상을 위해 노력함
- 증정행사를 통한 직매장 홍보를 통한 활성화 유도, 찾아가는 로컬푸드 직매장 실시를 통한 홍보 및 명절 등 시즌에 맞는 행사와 도도리파크 체험프로그램 운영을 통한 홍보 등 다각도의 기관 홍보활동 추진의 노력이 있음

○ 전반적인 개선사항

- 도도리파크 체험프로그램(지역농산물을 활용한 요리교실)을 마련한 체험관을 운영함(38회 운영, 754명 참여)

■ 세부 평가의견

○ 각종 이벤트 행사를 통한 홍보화

- 명절, 절기, 수산전 행사를 평가한 결과 목표 6회 실적 27회 달성률 450.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 소비자와 함께하는 프리마켓 운영 활성화

- 프리마켓 운영을 평가한 결과 목표 7회 실적 10회 달성률 142.86%로 확인되어 3.00점을 획득하였음

○ 소비자 참여 확대를 위한 노력의 적정성

- 기관장은 출하 농산물에 대한 신뢰 향상을 위한 소비자팜투어와 소비자 모니터링단을 운영하여 소비자 의견 수렴 및 발전방안은 모색하는 활동을 추진하여, 기관의 신뢰성 향상을 위해 노력함
- 상생 협업 행사를 통한 참여 확대의 노력으로 직매장 내 수산물 공급 및 세종-제주 약정 체결을 통한 농산물과 수산물 공급 약정 체결을 추진함
- 화훼농가 소비촉진, 범충청권 수산물 판매전, 수산물 특판전을 통해 지역 농산물 소비 촉진과 및 우수 농산물 특판행사를 추진한 노력이 인정됨
- 홍보를 통한 참여 확대의 노력으로 증정행사를 통한 직매장 홍보를 통한 활성화 유도, 찾아가는 로컬푸드 직매장 실시를 통한 홍보 및 명절 등 시즌에 맞는 행사와 도토리파크 체험프로그램 운영(38회운영)을 통한 홍보 등 다각도의 기관 홍보활동 추진의 노력이 있음

○ 소비자 모니터링단 운영 활성화

- 소비자 모니터링단 운영 횟수를 평가한 결과 목표 7회 실적 51회 달성률 728.57%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

4) 농가 역량 강화사업

■ 평가결과

○ 농가 역량 강화사업 평가결과 8.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 출하농가 역량강화 교육 추진			
평가결과	가중치	10.00점	득점	8.00점
			달성률	80.00%
착안사항별 평가결과	① 정기교육 온라인 참여인원			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	190.22%	5.00점
	② 신규 농가교육 참여 농가수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	65.83%	3.00점

■ 세부 평가의견

○ 정기교육 참여 농가수

- 정기교육 온라인 참여인원을 평가한 결과 목표 450농가 이상 실적 856농가 달성률 190.22%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 신규 농가교육 참여 농가수

- 신규 농가교육 참여 농가수를 평가한 결과 목표 120농가 이상 실적 79농가 달성률 65.83%로 확인되어 3.00점을 획득하였음

5) 농가 생산성 향상을 위한 노력

■ 평가결과

○ 농가 생산성 향상을 위한 노력 평가결과 18.10점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 신규농가 확보를 위한 노력			
평가결과	가중치	20.00점	득점	18.10점
			달성률	90.50%
착안사항별 평가결과	① 신규농가 증가 수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	4.00점	65.83%	2.40점
	② 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	3.00점	1등급	2.85점
	③ 안정성 검사 분석 건수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	191.20%	5.00점
	④ 농가 수거서비스 지속운영			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점
	⑤ 생산출하 체계 개선			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	3.00점	1등급	2.85점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 기관장은 수요 대비 시기별, 품목별 부족 품목을 파악하여 로컬푸드 참여농가의 주요 품목 생산을 유도하며 보다 조직적인 신규 농가를 확보하고자 노력함
- 신규 입점 농가에 대해서는 분기별 역량강화 교육을 통하여 직매장역할, 농산물 안전성관리, 기획생산관리 등 매장의 전반적 이해를 높일 수 있도록 함
- 직접 직매장에 출하하기 어려운 다품목 소량생산 위주의 고령농, 여성농, 영세농가와 원거리인 북부권 지역에서의 풀하가 필요한 농가도 참여를 유도하기 위하여 신규농가로 확보 및 수거서비스를 실시하고 있는 점이 우수함
- 다만, 전년도 대비 수거서비스 이용 농가수가 증가한 비해 수거 대행 인력은 전년도와 동일하게 2명으로 운영되고 있어 수거서비스 대행인력 산정 및 업무량에 대한 분석을 통한 보완이 필요할 것으로 보임
- 기관장은 생산관리에 필요한 각종 자료 통계를 통하여 향후 기획생산을 위한 기반을 마련하고자 하였으며, 농산물 손실을 최소화 및 품목 확대를 위하여 주요

농산물에 대한 작부체계 작성을 통한 출기간과 출하량을 관리하고 있음

- 선순환적이고 지속적인 품목별 관리가 가능하도록 직매장 내 입출고 바코드 스캔기능을 부여하여 입고, 출고, 재고, 반납을 통한 실재고 확인이 가능한 기획생산관리 시스템을 구축하고자 노력함

○ 전반적인 개선사항

- 수거서비스를 이용하는 농가수는 전년대비 5개 농가가 증가한 41개 농가가 이용하고 있음

■ 세부 평가의견

○ 신규농가 증가 수

- 신규농가 증가 수를 평가한 결과 목표 120명 이상 실적 79명 달성률 65.83%로 확인되어 2.40점을 획득하였음

○ 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성

- 3,4호점 신규 직매장 구축을 위한 신규 농가 확보가 필요하였고, 출하신청서를 제출한 농가 중 입점에 필요한 서류확인 및 신규 입점자 역량강화 교육을 이수한 농가에 한해 신규농가 확정함
- 신규 입점 농가에 대해서는 분기별 역량강화 교육을 통하여 직매장역할, 농산물 안전성관리, 기획생산관리 등 매장의 전반적 이해를 높일 수 있도록 함
- 수요 대비 시기별, 품목별 부족 품목을 파악하여 로컬푸드 참여농가의 주요 품목 생산을 유도하며 보다 조직적인 신규 농가를 확보하고자 노력함
- 품목별 신규농가수에 대한 관리 및 지역별 신규농가에 대한 관리를 하고 있음
- 직접 직매장에 출하하기 어려운 다품목 소량생산 위주의 고령농, 여성농, 영세농가와 원거리인 북부권 지역에서의 풀하가 필요한 농가도 참여를 유도하기 위하여 신규 농가로 확보 및 수거서비스를 실시하고 있으며, 수거서비스를 이용하는 농가수는 전년대비 5개 농가가 증가한 41개 농가가 이용함
- 수거서비스를 통하여 매일 2회 농가에 방문하여 수거 업무 및 매장 진열 업무를 대행하고 있음. 다만, 전년도 대비 수거서비스 이용 농가수가 증가한 비해 수거 대행 인력은 전년도와 동일하게 2명으로 운영되고 있어 수거서비스 대행인력 산정 및 업무량에 대한 분석을 통한 보완이 필요할 것으로 보임

○ 안정성 검사 분석 건수

- 안정성 검사 분석 건수를 평가한 결과 목표 250건 이상 실적 478건 달성률 191.20%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 농가 수거서비스 지속운영

- 농가 수거서비스 지속운영을 평가한 결과 목표 40건 이상 실적 40건 달성을 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 생산출하 체계 개선

- 생산관리에 필요한 각종 자료 통계(고객구매 선호도에 따른 월별 매출액 상·하위 품목 통계 관리 등)를 통하여 향후 기획생산을 위한 기반을 마련하고자 하였으며, 농산물 손실을 최소화 및 품목 확대를 위하여 주요 농산물에 대한 작부체계 작성을 통한 출기간과 출하량을 관리하고 있음
- 선순환적이고 지속적인 품목별 관리가 가능하도록 직매장 내 입출고 바코드 스캔기능을 부여하여 입고, 출고, 재고, 반납을 통한 실재고 확인이 가능한 기획생산관리 시스템을 구축하고자 노력함
- 신규농가 분석 및 3호점 생산체계의 초안을 마련하여 매출액 및 품목별 출하방법 등에 대한 현황분석을 통하여 현 기획생산체계의 문제점 분석 및 개선방안 등에 대한 의견수렴의 노력이 있음
- 3,4호점 농가분석을 통하여 대기농가의 품목 수량 분석 및 수요 예측을 통한 연중 안정적인 공급체계를 구축하고자 하였으며, 기존 1,2호점과는 차별성을 부여하여 싱싱장터 3,4호점만의 중 소농 비중 확대 및 협력푸드와 축산코너 활성화를 보완 운영함

6) 전산시스템 구축

■ 평가결과

○ 전산시스템 구축 평가결과 5.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 전산시스템 구축			
평가결과	가중치	5.00점	득점	5.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 온라인 구축			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점

■ 세부 평가의견

○ 온라인 구축

- 온라인 주문시스템 개발 추진을 평가한 결과 목표 구축 완료하여 달성률 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

7) 공익 및 지역주민 참여 활성화

■ 평가결과

○ 공익 및 지역주민 참여 활성화 평가결과 10.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 공익 및 지역주민 참여 활성화			
평가결과	가중치	10.00점	득점	10.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 기부문화 확산 및 활성화			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	1183.33%	5.00점
	② 지역주민참여 행사 참가자 수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	388.17%	5.00점

■ 세부 평가의견

○ 기부문화 확산 및 활성화

- 기부문화 확산 및 활성화를 평가한 결과 목표 60회 이상 실적 710회 달성률 1,183.33%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 지역주민참여 행사 참가자 수

- 지역주민참여 행사 참가자 수를 평가한 결과 목표 1,200명 이상 실적 4,658명 달성률 388.17%로 5.00점을 획득하였음

8) 제로웨이스트 운영

■ 평가결과

○ 제로웨이스트 시범운영 평가결과 3.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 공익 및 지역주민 참여 활성화			
평가결과	가중치	3.00점	득점	3.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 제로웨이스트 시범운영			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	150.00%	3.00점

■ 세부 평가의견

○ 제로웨이스트 시범운영

- 제로웨이스트 시범운영 실적을 평가한 결과 목표 2건 이상 실적 3건 달성률 150.00%로 확인되어 3.00점을 획득하였음