

세종특별자치시 지방 출자출연기관 2022년 경영평가

2022년도('21년 실적) 세종특별자치시
지방 출자·출연기관(장) 경영평가
- 세종로컬푸드(주) -

2022. 10.



세종특별자치시
[예산담당관]

목 차

I. 경영평가 개요	1
1. 경영평가의 개요	3
2. 평가지표 체계	5
3. 평가방법	7
4. 평가등급 산출방법	12
II. 경영평가 결과	13
1. 평가지표 총괄표(공통)	15
2. 평가지표 총괄표(사업)	16
3. 지표별 평가의견	17

I. 경영평가 개요

1. 평가의 개요

(1) 평가의 근거

○ 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률

제28조(경영실적의 평가)

- ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 출자·출연 기관에 대해서는 매 회계연도 종료 후 6개월 이내에 전년도 경영실적을 평가하고, 그 결과를 행정자치부 장관에게 통보하여야 한다.

○ 세종특별자치시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례

제10조(경영실적 평가 등)

- ① 시장은 법 제28조제1항에 따라 경영실적을 평가할 때에는 출자·출연 기관에 대한 경영실적 평가·진단의 기본방향, 방법 및 결과 활용 등을 포함한 경영실적·진단 평가계획을 수립하여야 한다.
- ② 제1항에 따라 수립한 경영실적 평가계획서는 매년 12월 31일까지, 경영진단계획서는 경영진단 대상기관으로 선정된 후 1개월 이내에 각각 대상기관에 통보하여야 한다.
- ③ 경영실적 평가계획서에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 출자·출연 기관의 경영목표 달성도
 2. 경영성과
 3. 업무의 능률성
 4. 공익성 및 고객서비스
 5. 기관장의 성과계약 이행실적 평가
 6. 기관의 역량 등에 관한 평가
- ④ 시장은 법 제28조에 따른 경영실적의 평가에 필요한 경우 출자·출연 기관 소속 직원의 의견진술과 현지조사를 실시할 수 있다.
- ⑤ 영 제20조제2항제2호에서 "경영실적 평가와 관련하여 조례에서 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.
 1. 전년도 예산서
 2. 전년도 사업운영계획서
 3. 회계감사 보고서(회계감사를 실시하지 아니하는 기관은 제외한다)
 4. 재무제표와 그 부속서류

(2) 평가의 목적

- 세종특별자치시 출자·출연기관에 대한 실효성 있는 경영평가를 통한 경영의 효율성 도모 및 책임경영체제 확립
- 경영평가 편람에 의한 공정하고 객관적인 평가를 실시함으로써 평가 결과에 대한 환류체계 및 분야별 문제점에 대한 개선대책 마련
- 합리적인 평가지표 개발·개선을 통해 기관 경영개선 유도
- 출자·출연기관 경영혁신과 기업가치의 극대화, 지역사회 책임성 확보를 위한 전사적 성과측정 관점으로 당해 연도 평가결과를 도출

(3) 평가대상

- 지방출자·출연기관 2022년도 평가는 총 3개 기관[세종로컬푸드(주), 세종문화재단, 세종시인재육성평생교육진흥원]을 평가대상 기관으로 함

기 관 명	설립일	설립근거(법) 및 형태	구 분
세종로컬푸드(주)	'15. 06. 29	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률, 및 시행령 • 세종특별자치시 로컬푸드육성 및 지원에 관한 조례 	<출자법인>
세종시문화재단	'16. 11. 29	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률, 및 시행령 • 세종시문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 	<출연법인>
세종시 인재육성평생교육 진흥원*	'18. 02. 12.	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률, 및 시행령 • 세종특별자치시 인재육성평생교육진흥원의 설립 및 운영에 관한 조례 	<출연법인>

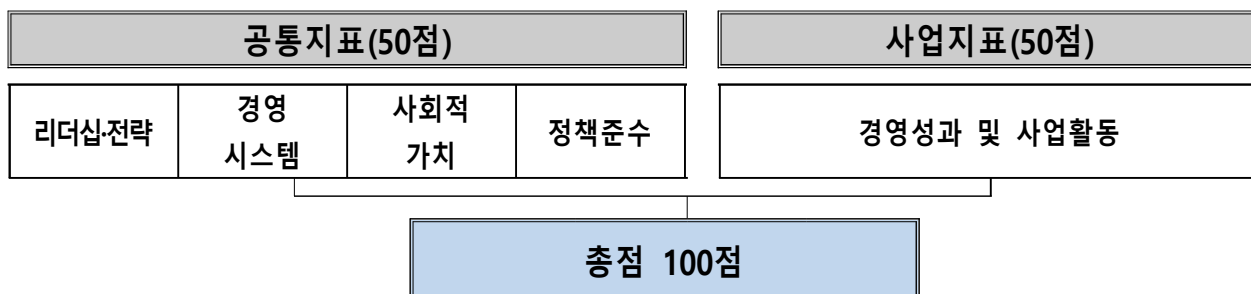
* 구)재단법인 연기군장학회('07.7.5.), 구)재단법인 세종특별자치시 인재육성재단('15.12.1.) 통합

2. 평가지표 체계

(1) 출자출연기관의 경영평가 지표구성

- 세종특별자치시 출자·출연기관 경영평가의 평가영역은 공통지표의 리더십·전략, 경영시스템, 사회적 가치, 정책준수의 4개 영역과 사업지표인 경영성과 및 사업활동 1개 영역 영역으로 구성됨
- 경영평가의 평가결과는 공통지표와 사업지표 각 영역별 평가결과를 합산하여 종합평가하며, 점수의 합계는 100점으로 함

[평가지표 체계]



[영역별 주요 평가내용]

구분	평가영역	주요 평가내용
공통 지표	리더십·전략	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 사명과 사회적 역할 파악 및 경영목표 달성을 위한 노력과 성과, 대내외 이해관계자와의 협력증진 노력과 성과 • 비전·미션 달성을 위한 경영전략 수립 및 실행, 핵심사업 성과 달성을 위한 자원배분 및 추진과정의 적정성
	경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 설립목적, 조직성과 달성을 위한 효율적인 기반 구축 및 운영 여부 • 지방출자·출연기관 관련 법령, 인사조직지침, 예산편성 및 집행지침 등의 준수 여부
	사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 확대 및 일자리 질 개선, 주민참여·윤리경영·노사상생·재난안전·지역사회공헌·사회적 약자 배려·친환경 경영 등 사회적 책임을 통해 공동체 발전에 기여하고 있는지 여부
	정책준수	<ul style="list-style-type: none"> • 범정부적으로 추진하고 있는 국가정책 및 지방자치단체의 지방출자·출연기관 경영정책 등을 제대로 이행하고 있는지 여부
사업 지표	경영성과 및 사업활동	<ul style="list-style-type: none"> • 주요사업성과, 고유사업목표의 적정성 및 달성정도, 고객만족도 등 경영활동 성과를 제대로 창출하고 있는지 여부

(2) 출자출연기관장의 성과평가 지표구성

- 세종특별자치시 지방출자·출연기관장 성과평가의 평가영역은 기관장 성과계약서에 근거하여 평가되며, 2022년도 평가편람에 의거함

3. 평가방법

(1) 용어의 정의

- 평가대상연도 또는 당해연도는 2021년도를 의미함
- 가중치는 평가지표의 중요도를 반영하여 평가지표에 부여된 배점으로 평가지표가 만점으로 평가될 경우 받을 수 있는 최대 점수를 의미함
- 평점은 평가지표에 대한 평가점수를 100점 만점으로 표시한 점수로서 지표정의에서 정의된 평가방법에 따라 점수를 산정함
- 득점은 평가지표의 가중치(배점)에 평점을 곱하여 산출된 평가점수임

예시)

세부평가지표	항목별 가중치	가중치(배점)	평 점	득 점
평가내용 1	50%	2.5	80	2
평가내용 2	50%	2.5	70	1.75
합계	100%	5	75	3.75

(2) 정량지표

- 과거실적, 추세 등을 고려하여 기준 목표에 따른 달성도를 평가하며, 목표대실적, 목표부여, 전년대비 개선도 평가 등의 평가방법 중 지표성격에 가장 부합된다고 판단되는 방법을 적용하여 평가함
- 평가내용의 각 항목에 가중치가 부여되어 있는 경우, 각 항목별 개별적으로 평가한 평점에 각각의 가중치(배점)를 곱하여 나온 득점들을 합산하여 평가지표의 총 득점을 계산함

① 목표대실적 평가

- 목표달성도 평가로 기관 설립 후 첫해 경영평가로 인해 전년도 실적이 없을 경우 사용함(해당기관에서 제시한 목표 근거)

목표대실적 평가 산식

$$\text{○ 목표달성도} = \frac{\text{실적}}{\text{목표}} \times \text{가중치(배점)}$$

※ 실적이 목표를 초과하는 경우 목표 값만 적용

② 목표부여 평가

- 목표부여 지표의 평가방법은 기준치(과거년도 3개년 평균 또는 전년도 실적치)에 일정 수준을 고려한 최고목표와 최저목표를 설정하여 달성도를 평가함
- 목표부여 방법에서는 지표의 특성에 따라 상향목표의 경우, 최고목표는 기준치×110%, 최저목표는 기준치×50%로 계산하고, 하향목표의 경우 최고목표는 기준치 90%, 최저목표는 기준치 150%로 계산함

[목표부여 방식]

상향지표	하향지표
최고목표 : 기준치 × 110%	최고목표 : 기준치 × 90%
최저목표 : 기준치 × 50%	최저목표 : 기준치 × 150%

- 단, 동일한 회계기준에 의한 3개년 실적치가 없는 경우 2개년 실적치 또는 전년도 실적을 기준으로 함

목표부여 평가 산식

$$\text{○ 목표달성도} = \frac{\text{실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}} \times \text{가중치(배점)}$$

※ 실적이 최고목표를 초과하는 경우 최고목표 값만 적용

③ 단계별 평가 방법

- 평가내용을 수치화·객관화함으로써 정량지표와 같이 평가점수를 명확히 산정할 수 있는 경우, 지표별로 발생가능 한 실적에 따라 단계를 구분하여 각 단계별로 평가점수를 부여
- 단계의 구분과 단계별 평가점수에 관한 구체적인 내용은 지표정의서에 의함

[단계별평가 예시]

목표달성도	100% 달성	90% 이상	80% 이상	70% 이상	70% 미만
평점(배점)	100점	90점	80점	70점	60점

(3) 정성지표

- 평가항목에 대해 평가기준에 대한 평가등급 척도로 평가
- 각 평가항목별로 세부평가 척도를 참고하여 9등급으로 평가하며 각 등급별 평점 범위 안에서 평점을 부여하고, 이에 가중치를 곱하여 득점을 계산

[정성지표 평가 척도]

구분		평가 척도
등급	평점	
1등급	90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 평가내용을 충분히 만족하는 경우 • 특별한 경영개선 노력의 결과로 과거 실적을 훨씬 상회하는 경우 • 주어진 경영여건에서 최선을 다한 것으로 판단되고 해당부서 직원들의 업무연찬 노력정도가 객관적 자료에 의하여 현저하게 인정되는 경우
2등급	90점 미만 ~ 80점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 1등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나 1등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우
3등급	80점 미만 ~ 70점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 평가내용을 대체로 만족하는 경우 • 전기평가지적사항 및 비효율적인 부문을 개선하는 등 상당한 노력이 인정되는 경우 • 창의력을 발휘하여 자의적인 업무수행을 하였으나 개선의 여지가 일부 있는 경우
4등급	70점 미만 ~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 3등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나 3등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우
5등급	60점 미만 ~ 50점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 평가내용을 다소 만족하는 경우 • 과거에 비해 실적이 양호하거나 주어진 여건 하에서 당연히 기대되는 실적을 달성한 경우
6등급	50점 미만 ~ 40점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항에 미흡한 경우 • 사업실적 미달, 예산낭비 요소 등이 발견되며 부진사업에 대한 분석 및 개선노력이 미흡한 경우 • 해당부서 직원들의 노력의 정도가 미흡하여 과거수준의 실적에 다소 미달하는 경우
7등급	40점 미만 ~ 30점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 6등급에서 요구하는 기준에 해당하나 6등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우
8등급	30점 미만 ~ 20점 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항을 결여한 경우 • 사업실적이 지극히 불량하거나 집행상 중대한 결점이 있는 경우
9등급	20점 미만	<ul style="list-style-type: none"> • 8등급 기준에 미달할 뿐 아니라, 문제점.결점에 대한 인식이 약하고, 대책강구 등 개선검토 의지가 없다고 인정되는 경우

(4) 불가피한 사유 발생 시 평가 방안

- 불가피한 사유 발생으로 인해, 평가 대상 사업 실적이 전년도 사업 실적에 비해 현저하게 저조하거나 실적이 발생되지 않는 경우 등에 대해서 다음과 같이 차등적으로 기준을 적용하여 평가함
- 평가 대상 사업의 추진 자체가 이루어지지 않은 경우, 평가일 도래 이전에 세종특별자치시와의 협의를 통해 대체 사업을 선정하여 평가에 반영함
- 평가 대상 사업이 문제가 되는 해당 기간 동안에 일시적으로 운영되어 사업 실적에 지대한 영향을 미치는 경우, 전년도 실적과 금년 실적의 격차를 고려하여 각 사안에 맞는 별도의 실적 산정 기준을 적용함
- 평가 대상 사업이 연속적으로 운영되나 불가피한 사유로 인해 장기간(3달 이상) 사업운영에 영향을 미치는 경우, 최고목표치 기준을 하향 조정하여 평가함(최고목표 3개년 평균의 110%)
- 현 평가지표로 평가가 불가할 경우, 경영평가단과 협의하여 지표 및 산식 등을 합리적으로 수정할 수 있음
- 관련 공문 등 객관적 실적 저하, 평가지표에 의한 평가의 불합리성 등을 인정할 수 있는 경우에 한정하여 반영함

4. 평가등급의 산출방법

- 평가결과 종합점수의 구간을 총 5단계로 구분하여 평가등급을 S등급에서 D등급으로 부여함
- 평가등급은 절대평가 결과를 바탕으로 산출함

등 급	점수기준
가	95점 이상
나	85점 이상
다	75점 이상
라	65점 이상
마	65점 미만

Ⅱ. 출자·출연기관 경영실적 평가결과

1. 세종로컬푸드(주)_기관

2. 세종로컬푸드(주)_기관장

1. 평가지표 총괄표(공통)

평가영역	평가부문	평가지표	배점		득점
			출자	출연	
지속가능경영 (31)	리더십 (14)	1. 경영층의 리더십	6.00		3.50
		2. 전략경영	6.00		2.75
		3. 내부고객만족도	2.00		1.83
	자치단체 정책준수(3)	1. 시정연계성 확보노력	2.00		1.10
		2. 코로나19 대응 노력	1.00 (가점+1.0)		0.58
	경영시스템 (14)	조직·인사관리	6.00		4.45
		1. 조직·인사관리의 적정성	3.00		1.65
		2. 지원 및 관리 인력비율	1.00		1.00
		3. 외부전문가 구성 및 참여율	1.00		1.00
		4. 임직원 교육실적	1.00		1.00
		5. 채용비리 방지	(감점-1.0)		0.00
		6. 블라인드채용 도입 여부	(감점-1.0)		-0.20
		7. 임금피크제 운영의 적정성	(감점-1.0)		0.00
		재무관리	8.00		4.51
		1. 재무·예산관리의 적정성	5.00	3.00	2.51
		2. 자체수입률	-	1.00	-
		3. 일반관리비 총당율	-	1.00	-
		4. 예산집행 노력도 및 투명성	1.00		1.00
		5. 총인건비인상률 준수	1.00		1.00
		6. 경영평가성과급 지급	1.00		0.00
사회적 가치 (19)	일자리 확대 (2)	1. 일자리 창출 및 일가정 양립	2.00		1.20
		2. 근로시간 단축 준수 여부	(감점-1.0)		0.00
		3. 고졸자 채용노력	(가점+1.0)		0.65
		4. 사전심사제(예고지표)	(감점-0.5)		0.00
	사회적 책임 (17)	1. 고객소통 및 노사상생	4.00		2.20
		2. 경영공시 및 통합공시 준수	1.00		1.00
		3. 윤리경영	3.00 (감점-2.0)		1.66
		4. 재난·안전관리	1.00 (감점-1.0)		0.56
		5. 지역사회 공헌	3.00		2.65
		6. 사회적약자 배려	3.00 (가점+1.0)		2.10
		7. 인권경영	2.00		1.30
		8. 친환경 경영 노력(예고지표)	(가점+0.5)		0.00
소계			50.00	32.04	

2. 평가지표 총괄표(사업) : 세종로컬푸드(주)

평가영역	평가부문	평가지표	배점	득점
경영 성과 및 사업 활동 (50)	고객만족도(3)	외부고객만족도 조사결과	3.00	2.51
	재무건전화 (9)	매출액	5.00	5.00
		당기순이익	2.00	2.00
		1인당 영업수입(신설)	2.00	2.00
	매장운영의 활성화 (15)	사업계획 수립의 타당성	2.50	1.38
		사업수행 노력의 적정성	2.50	1.63
		사업 환류의 적정성	2.50	1.63
		사업추진 성과의 적정성		-
		① 직매장 홍보 활성화를 위한 팜투어 참가자 수	1.25	1.25
		② 매장운영 활성화를 위한 소비자 모니터링 노력	1.25	1.25
		③ 매장활성화를 위한 신규고객 유치실적	2.50	1.58
		④ 매장활성화를 위한 고객 재방문실적	2.50	2.50
	기관홍보 및 고객참여 활성화 (9)	사업계획 수립의 타당성	1.00	0.55
		사업수행 노력의 적정성	1.50	0.98
		사업 환류의 적정성	1.50	0.98
		사업추진 성과의 적정성		-
		① 농가생산성 향상을 위한 농가교육 온라인 참여 노력	2.50	2.50
		② 찾아가는 로컬푸드 직매장 운영 실적	2.50	2.50
	농가 생산성 향상을 위한 노력 (14)	사업계획 수립의 타당성	2.00	1.10
		사업수행 노력의 적정성	2.50	1.63
		사업 환류의 적정성	2.50	1.63
		사업추진 성과의 적정성		-
		① 농가 활동 실적	2.00	1.62
		② 월평균 농가소득	2.00	2.00
		③ 직매장 농산가공품 매출액	2.00	2.00
		④ 신규 농가 수 확보	1.00	0.00
소계			50.00	40.22
합계			100.00	72.26

3. 지표별 평가의견 : 세종로컬푸드(주)

1 리더십 부문 평가결과

1-1 평가결과 종합

■ 리더십 부문의 평가결과

○ 리더십 평가결과 8.08점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항	평가방법	가중치	등급	평점	득점
1. 경영층 리더십	-	6.00점	-	-	3.50점
1-1. 기관의 사명과 사회적 역할 파악	비계량평가	2.00점	4등급	65.00	1.30점
1-2. 조직구성원 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과	비계량평가	2.00점	5등급	55.00	1.10점
1-3. 대내외 이해관계자와의 협력 증진을 위한 노력과 성과	비계량평가	2.00점	5등급	55.00	1.10점
2. 전략경영	-	6.00점	-	-	2.75점
2-1. 중장기경영계획 및 실행체계 적정성	비계량평가	5.00점	7등급	35.00	1.75점
2-2. 외부감사 지적사항 이행실적	계량평가	1.00점	-	-	1.00점
3. 내부고객만족도	-	2.00점	-	-	1.83점
3-1. 내부고객만족도 조사결과	계량평가	2.00점			1.83점
합계	-	14.00점	-	-	8.08점

1-2 세부 평가결과

1) 경영층 리더십

■ 평가결과

○ 경영층 리더십 평가결과 3.50점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 기관의 사명과 사회적가치 실현 및 경영목표 달성노력과 조직구성원 동기 부여 노력과 성과를 평가한다. • 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력증진을 위한 노력과 성과를 평가한다.			
평가결과	가중치	6.00점	득점	3.50점
			달성수준	58.33%
착안사항별 평가결과	① 기관의 사명과 사회적 역할 파악			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	4등급	1.30점
	② 조직구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	5등급	1.10점
	③ 대내외 이해관계자와의 협력 증진을 위한 노력과 성과			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	5등급	1.10점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 2021년의 방문자 수는 100만명을 상회하며, 매출액은 300억에 육박함
- 신규로 개장하는 직매장 3-4호점의 원만한 개장을 위하여 농가를 확보하고 생산관리체계를 조직화하였음
- 인사규정 및 근무성적평정 내규를 재개정하여 공정성의 향상을 기하였음
- 코로나19로 인하여 정기교육을 비대면으로 전환하여 운영하였음
- 농산물 안전성관리를 강화하였음. 전년도 200건에서 330건, 연 2회 이상으로 증가하였음
- 농산물 수거 서비스와 찾아가는 직거래 장터를 운영하였음
- 소비자인 주부들로 자체 모니터링단을 구성하여 품질향상에 힘쓰고 있음
- 친환경 인증제도를 운영하여 소비자의 욕구에 부응하기 위하여 노력하고 있음
- 소비자의 만족을 높이기 위하여 무료 배달서비스 등을 개발하여 운영하고 있음
- 취약 농가의 생산물을 별도 표기하는 등 공공성을 증진하기 위하여 노력하고 있음

○ 우수사항

- 농산물의 질을 유지하기 위하여 모니터링을 실시하고 있음
- 주어진 조건에서 품목을 다양화하기 위하여 노력하고 있음

○ 미흡사항

- 기관의 성과(농가소득 강화 정도, 시민만족도 등)를 단순 측정하는 데에 그치지 않고 달성 혹은 미달성의 그 원인을 보다 심도있게 분석하여 이를 바탕으로 사업 운영에 반영하는 노력을 더 기울여야 할 것으로 판단됨
- 농가소득 증대와 관련된 목표가 50%수준 달성에 그쳤는데, 그 원인을 분석하여 개선방안을 강구해야 할 것으로 보임
- 기관에 납품하는 소농가의 수는 전체의 50.9%인데, 출하액은 전체의 30.4%에 그쳤는데 이들 소농가의 출하액을 증가시켜야 할 것으로 보임
- 농가의 소득을 강화한다는 취지가 기관의 존재 목적이기는 하지만, 사업이 지나치게 확장될 경우 민간유통업체의 고객을 잠식할 수 있다는 문제점을 인식하여, 사업확장의 적정선을 설정하여 지나친 확장을 피해야 함
- 또한, 보다 공공성(예: 취약계층 지원)이 강한 사업을 개발할 수 있도록 노력을 기울여야 할 것으로 판단됨
- 매장 납품 자격을 영세농가만으로 제한하는 방안 역시 고려해볼 필요가 있음

① **기관의 사명과 사회적 역할 파악**

○ 기관의 경영목표 및 목표달성과정에서 발생하는 제반문제 해결을 위한 경영층의 노력 및 성과

- 조직문화 개선을 위하여 내부만족도 조사를 실시하였음
- 제안제도를 마련하여 매주 화요일과 목요일에 이슈 개발을 위해 부서별로 발표하고 있음
- 찾아가는 로컬푸드 직매장 순회 설명회를 개최함으로써 3-4호점 개장에 따른 농가확보를 위하여 노력하였음
- 전산시스템을 고도화함으로써 운영상의 효율성을 강화하였음
- 고객만족도를 증진하기 위하여 조사하였으며 전직원 대상으로 역량강화 교육을 실시하였음

○ 인권윤리경영 등 사회적가치 실현을 위한 경영층의 노력과 성과

- 비정규직을 정규직으로 전환을 완료하였음
- 지역 일자리를 창출을 위한 정책에 참여하였음
- 친환경포장재를 개발하고, 전기차를 구입하였으며, 친환경농산물의 판매를 위한 매대를 별도 운영하고 있음

② 조직구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

- 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여, 내부소통 강화 노력 및 성과
 - 내부고객의 만족도를 조사하여 조직의 운영상의 문제점을 파악하려고 노력하였으며, 이를 반영하여 업무와 관련된 제도를 변경하였음
 - 이슈가 있을 때마다 전산고도화 TF, 경영평가 TF 등을 설치하여 운영하였음
 - 팀장급 회의를 매주 개최하여 일반직원에게 공유함
- 임원(CEO)의 동기부여 등 리더십 역량강화를 위한 노력 및 성과(교육이수 등)
 - 기관장과 고위직의 리더십을 강화하기 위한 프로그램은 외부 교육 3가지에 불과함. 리더십 강화를 위한 교육을 강화하여야 할 필요가 있음

③ 대내·외 이해관계자와의 협력 증진을 위한 노력과 성과

- 지방자치단체 및 의회와의 협력과 지원(예산, 사업 확보 등)
- 전년 대비 확보 예산이 다소 큰 차이로 증가하였음
- 지자체와 시의회와 정기적으로 회의를 통하여 기관 운영상의 문제와 진척상황을 소통하고 있음
- 지자체와는 로컬푸드 발전협의회를 설치하여 소통을 위한 기반을 마련하고 있음
- 지역주민, 시민단체, 유관기관과의 협력 및 유대관계 형성, 지역문제 해결을 위한 노력 및 성과
 - 이해관계자를 성격에 따라 분류하여 소통 채널을 차별적으로 관리 운영하는 것은 우수한 점임
 - 생산자와의 상생을 위한 소통의 시간을 위한 모임을 매주 화요일에 운영하고 있음
 - 다양한 이해관계자를 포괄적으로 분류하여 관리하고 있음

2) 전략경영

■ 평가결과

○ 전략경영을 평가한 결과 2.75점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량/비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none">조직의 설립목적 구현과 바람직한 미래상 달성을 위해 기울인 노력과 성과를 평가한다.경영평가 지적사항, 외부감사지적사항 등 이행의 적정성을 평가한다			
평가결과	가중치	6.00점	득점	2.75점
			달성수준	45.83%
착안사항별 평가결과	① 중장기경영계획 및 실행체계 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	7등급	1.75점
	② 외부 지적사항 이행실적			
	평가방법	배점	등급	득점
	계량평가	1.00점	-	1.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 코로나 기간 중 매장 이용고객의 수는 다소 감소하였으나, 전체 매출액은 전년 대비 상승하였음. 비대면 쇼핑을 위한 방법(무료배달 등)을 활용한 성과로 보임
- 농가의 소득을 증대한다는 기관의 목적을 일부 달성한 것으로 보임. 다만, 월 150만원 이상의 소득을 거둔 농가의 수가 목표 대비 50%미만의 수준으로 달성하였음
- 중앙정부와 지자체의 국정운영 정책 방향을 기반으로 전략을 연도별로 도출하여 운영하고 있음
- 외부환경과 내부역량요인을 분석하여 4가지의 전략을 수립하여 운영하고 있음
- 전산시스템을 개선하는 등 운영의 고도화를 위하여 노력하고있음
- 취약 농가의 생산물을 별도 표기하여 시민의 구매를 유도하는 등 공공성을 증진하기 위하여 노력하고 있음

○ 우수사항

- 재단의 사업을 학교 및 공공 기관에 공급 방향으로 판로를 확장시키기 위하여 계획 중에 있음

○ 미흡사항

- 전략적 시사점을 도출하기 위하여 수행한 SWOT분석에서 외부환경요인과 내부역량요인의 구분이 명확하지 않음. 강점 요인의 일부는 내부역량이라기보다는 환경요인에 가까움 (예: 행자부, 미래부의 세종시 이전)
- 기관의 핵심목표인 농가소득 강화의 경우 월수입 150만원 이상 농가 수 1,000가구 이상이라는 목표 대비 50% 정도의 실적에 그쳤는데, 이에 대한 원인 파악과 개선방안을 마련해야 할 것으로 판단됨

■ 세부 평가의견

① 중장기경영계획 및 실행체계 적정성

○ 미션·비전 및 전략·경영계획의 적정성과 추진체계의 실현가능성

- 경영환경분석을 통하여 기관의 환경의 변화를 추정하여 미션과 비전 설립에 반영하였음
- SWOT분석의 강점요인 중 일부는 기관의 역량이라기보다는 환경변화의 요인인 것으로 보임
- 전략의 일부(예: 대형마트와의 제휴)는 방향성만 가지고 있거나, 구체적인 계획이 없는 것으로 보임.
- 경영전략이 각 사업부서별로 명확히 정의되어 있음
- 사업영역 중 하나로써 '복합문화공간'이 설정되어 있는데 (실적보고서 p.50), 기관의 본래 목적에 큰 도움이 되지 않는 부수적인 것으로 판단됨. 설립목적과 무관한 지나친 사업확장이 되지 않도록 주의해야 함

○ 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립

- 현 정부의 사회적 가치 관련 정책을 이해하고 있으며, 이에 따라 경영전략에 반영하고 있음
- 일자리정책에 부응하기 위하여 전직원을 정규직으로 채용하였으며, 카페 재오픈을 통하여 일자리를 창출하였음
- 사회적 약자를 지원하기 위하여 차량이 없는 농가를 위하여 무료수거서비스를 제공하고 있음
- 시민참여를 증진하기 위하여 로컬푸드 발전위원회를 운영하고 있음
- 윤리경영을 증진시키기 위하여 인권윤리위원회를 구성하여 운영하였으며, 인권경영 선포식을 시행하고 인권 규정을 개정하고 인권영향평가를 실시하고 있음

○ 외부 지적사항 이행실적

- 외부감사 지적사항 이행실적을 평가한 결과 14건중 14건 모두 완료하여 1.00점으로 평가되었음

3) 내부직원만족도 조사

■ 평가결과

○ 내부직원만족도 조사를 평가한 결과 1.83점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 당해기관의 내부직원 만족도를 조사하여 고객만족도를 평가한다.			
평가결과	가중치	2.00점	득점	1.83점
			달성수준	91.50%
착안사항별 평가결과	① 내부고객만족도 조사결과			
	평가방법	배점	등급	득점
	계량평가	2.00점	-	1.83점

■ 세부 평가의견

○ 내부고객만족도 조사결과

- 내부고객만족도 조사결과 20년도 90.00점, 21년도 83.57점으로 총점 1.83점으로 평가되었음

2

자치단체 정책준수 부문 평가결과

2-1 평가결과 종합

■ 자치단체 정책준수 부문의 평가결과

○ 자치단체 정책준수 평가결과 1.68점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	득점
1. 시정연계성 확보노력		-	2.00점	-	-	1.10점
	1-1. 자치단체 주요정책 수행 노력과 성과	비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
	1-2. 감독부서와의 시정 연계성 확보노력	비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
2. 코로나19 대응을 위한 기관 노력		-	1.00점	-	-	0.58점
	2-1. 소상공인 등 피해 회복 지원	비계량평가	0.25점	5등급	55.00	0.14점
	2-2. 지역 소비투자 확대	비계량평가	0.25점	4등급	44.00	0.16점
	2-3. 지역사회 책임성 제고	비계량평가	0.25점	5등급	55.00	0.14점
	2-4. 기타 혁신, 사회 기여 사례	비계량평가	0.25점	5등급	55.00	0.14점
합계		-	3.00점	-	-	1.68점

2-2 세부 평가결과

1) 시정연계성 확보노력

■ 평가결과

○ 시정연계성 확보노력을 평가한 결과 1.10점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 시의 시책 및 방침을 준수하기 위한 당해기관의 체계적인 노력과 결과를 평가한다.			
평가결과	가중치	2.00점	득점	1.10점
			달성수준	55.00%
착안사항별 평가결과	① 자치단체 주요정책 수행 노력과 성과			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점
	② 감독부서와의 시정 연계성 확보노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 신도심지역과 구농촌지역의 상생을 추구하는 시정의 방향에 따라 세종로컬푸드가 설립되었으며, 상당한 경영실적을 거둠으로써 시정의 방향에 따라 기관의 운영 목적을 적절히 수행하고 있는 것으로 판단됨
- 안전하고 풍요로운 도시환경을 추구하는 시정의 방향에 따라 지역 주민이 건강한 먹거리에 대한 인식을 가질 수 있도록 교육을 시행하고 있으며, 농가 역시 교육을 통하여 안전한 먹거리 생산을 위하여 노력하고 있음
- 사회적 가치실현을 위하여 로컬푸드 나눔 싱싱냉장고를 운영하고 있음
- 3-4호점 예정지에 찾아가는 직거래장터를 운영하고 있음

○ 우수사항

- 전국 로컬푸드 매출 1위를 달성하여 시정의 목표를 적절히 성취하였음
- 농산물의 일부를 사회취약계층서비스를 담당하는 기관과 연계하여 기부하였음

○ 미흡사항

- 월소득 150만원 이상이라는 목표는 기관의 본질적 목적과 관련된 성과지표인데 목표 대비 50%의 달성에 그쳤음

① 자치단체 주요정책 수행 노력과 성과

○ 자치단체 주요 정책 구현을 위해 사업을 수행하였는지 구체적 성과

- 세종시장의 공약사항 중 세종로컬푸드의 활성화정책이 포함되어 있는 바, 당 기관은 그 핵심기관으로서 매출이 지속적으로 증가하고 있으므로, 지자체의 정책 구현을 위한 핵심기관으로서의 역할을 충실히 수행하고 있다고 평가됨

○ 경영혁신이나 주요사업 추진관련 우수사례 발굴로 표창, 수상 등 인정 받았는지 여부

- 특이사항 없음

② 감독부서와의 시정 연계성 확보노력

○ 세종시의 방침을 충분히 공감하고 조직에 적용하고 있는가

- 이사회를 12차에 걸쳐 소집하였으며, 가결된 안건에 대하여 빠짐없이 시행하고 있음
- 공모로 선정된 보조금 사업을 모두 적절히 수행하고 있음

○ 세종시의 정책과제를 사업에 반영하였는가, 소통 프로세스가 원활하게 운영되었는가

- 세종시의 정책과제 중 도농간의 상생을 위하여 설립된 기관으로서의 성과를 만족스러운 수준으로 거두고 있음
- 소통프로세스도 원활한 것으로 평가됨

○ 세종시의 발전에 기여한 기관의 사업과 성과는 적정한가

- 세종의 정책방향 중 도농간의 상생정책의 일환으로 설립된 기관의 성과가 적절한 수준이상으로 평가됨

○ 시로부터 교부받은 출연금 등에 대하여 사업계획 대비 적절하게 추진되었는가

- 해당사항 없음

2) 코로나19 대응을 위한 기관 노력

■ 평가결과

○ 코로나19 대응을 위한 기관 노력 평가 결과 0.58점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 코로나19 대응을 위한 기관들의 분야별 노력여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	0.58점
			달성수준	58.00%
착안사항별 평가결과	① 소상공인 등 피해 회복 지원			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.25점	5등급	0.14점
	② 지역 소비투자 확대			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.25점	4등급	0.16점
	③ 지역사회 책임성 제고			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.25점	5등급	0.14점
	④ 기타 혁신, 사회 기여 사례			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.25점	5등급	0.14점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 유휴시설 없음
- 화훼소비가 급감한 상황을 타개하기 위하여 청양군과 협조하여 프리지아 꽃의 매출증대를 위하여 지원하였음
- 주차료를 감면하여 이용객의 편의를 증진함으로써 코로나로 인한 소비위축에 대응하고 있음
- 기관의 본래 목적에 최선을 다함으로써 코로나로 인한 소비위축의 문제에 대응하고 있음

○ 우수사항

- 세종시의 코로나19 대응전략 권고사항 중 연관된 직접 연관된 조치를 취한 사항은 많지 않으나, 코로나로 인하여 매출이 감소하지 않도록 노력을 기울인 것으로 평가됨

○ 미흡사항

- 코로나19로 인한 피해 정도를 고려하여 대상자 선정에 있어서 우선순위를 정한 것이 아니라 일괄적으로 정책권고사항을 시행하였음

① 소상공인 등 피해 회복 지원

○ 임대료 감면, 납부 유예 등 착한임대인 운동 동참

- 직매장 활용으로 임대료가 없음

○ 자체 유후시설 적극 발굴하여 소상공인 등에 우선 임대 등

- 자체 유후시설 없음

○ 유료시설 이용요금감면, 이용료 환불 등

- 도담동 인근상가에서 주차 30분 할인권 구입 요청 시, 주차요금의 50%할인 판매

○ 지역 소상공인 및 피해 단체, 개인 등을 위한 지원노력 등

- 청양군의 화훼농가를 지원하기 위하여 프리지아 꽃 판매를 지원하였음

② 지역 소비투자 확대

○ 예산 신속집행 및 선결제 선구매를 통한 소비투자 확대

- 코로나로 인하여 특별히 조치한 바는 없음. 기관의 사업 자체가 직매장이므로 사업의 본연의 목적을 달성함으로써 해당 목적을 달성한 것으로 평가됨

○ 지역사랑상품권, 지역특산물 구매, 외부식당 이용 등 경제활력제고 참여활동 등

- 지역화폐(여민전), 지역사랑상품권을 사용할 수 있도록 조치하였음
- 세종로컬푸드 인근 식당 10여곳에 선결제를 통하여 직원의 식사를 제공하였음

③ 지역사회 책임성 제고

○ 20년 직원 채용규모 유지, 희망 일자리 발굴 노력 등

- 세종시 일자리정책과의 정책사항에 동참하여 지역공동체 일자리 4명 참여하였음

○ 방역지원, 시설인력 지원 적극 협조 등

- 자체시설 방역을 철저히 하였음

④ 기타 혁신, 사회 기여 사례

- 코로나19 대응 신규사업 발굴 또는 사업 추진관련 위기 상황 대응실적 등
 - 코로나19에 대응하여 추진사업의 운영방식을 변경하였음 (팜투어, 비대면 농가교육 등)
 - 무료배송서비스를 운영하고 있음

- 기타 혁신, 사회 기여 사례
 - 싱싱나눔 냉장고를 운영하여 소외계층에 기부를 실시하였음
 - 김장담그기 행사를 통하여 기부를 실시하였음
 - 차량이용이 제한된 영세농가에 수거서비스를 시행하였음

3

경영시스템 영역 평가결과

3-1 영역 평가결과 종합

■ 경영시스템 영역의 평가결과

○ 경영시스템 평가결과 8.96점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	특점
지속가능 경영(경영시스템)		-	14.00점	-	-	8.96점
경영시스템						
조직 인사	1. 조직인사 관리	비계량평가	3.00점			1.65점
	1-1. 조직관리의 적정성	비계량평가	1.00점	4등급	65.00	0.65점
	1-2. 인사관리의 적절성	비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
	1-3. 성과관리 및 보상체계 구축	비계량평가	1.00점	6등급	45.00	0.45점
	2. 지원 및 관리 인력 비율	계량평가	1.00점	-	-	1.00점
	2-1. 지원기능인력 비율	계량평가	0.50점	-	-	0.50점
	2-2. 관리직 비율	계량평가	0.50점	-	-	0.50점
	3. 외부전문가 구성 및 참여율	계량평가	1.00점	-	-	1.00점
	3-1. 시험위원회 구성비율	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	3-2. 시험위원회 참여비율	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	3-3. 인사위원회 구성비율	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	3-4. 인사위원회 참여비율	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	4. 임·직원 교육실적	계량평가	1.00점	-	-	1.00점
	4-1. 외부교육 실적	계량평가	0.50점	-	-	0.50점
	4-2. 내부교육 실적	계량평가	0.50점	-	-	0.50점
	5. 채용비리 방지	계량평가	감점-1.00	-	-	0.00점
	5-1. 채용비리 지적건수	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	5-2. 자체 인사규정 정비 이행	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	6. 블라인드 채용 도입 여부	계량평가	감점-1.00	-	-	-0.20점
	6-1. 입사지원서 인적사항 요구	계량평가	감점-0.50	-	-	-0.20점
	6-2. 블라인드 면접 실시 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	7. 임금피크제 운영의 적정성	계량평가	감점-1.00	-	-	0.00점
	7-1. 신규 채용실적	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	7-2. 임금피크제 도입 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
재무 관리	1. 재무예산관리의 적정성	비계량평가	3.00점(5)	-	-	2.51점
	1-1. 재정계획의 적정성	비계량평가	1.50점(2.5)	6등급	45.00	1.13점
	1-2. 예산운용 및 집행의 적정성	비계량평가	1.50점(2.5)	5등급	55.00	1.38점
	2. 자체수입률	계량평가	-	-	-	평가제외
	3. 일반관리비총당률	계량평가	-	-	-	평가제외
	4. 예산집행 노력도 및 투명성	계량평가	1.00점	-	-	1.00
	4-1. 예산집행률	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	4-2. 수의계약 공개여부	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	4-3. 업무추진비 공개여부	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	4-2. 복리후생비 공개여부	계량평가	0.25점	-	-	0.25점
	5. 총인건비 인상을 준수	계량평가	1.00점	-	-	1.00점
	6. 경영평가 성과급 지급	계량평가	1.00점	-	-	0.00점
합계		-	14.00점	-	-	8.96점

2-2 세부 평가결과

1) 조직·인사 관리의 적정성

■ 평가결과

○ 조직·인사 관리 평가결과 1.65점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 기관의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 조직·인사관리의 적정성을 평가한다.			
평가결과	가중치	3.00점	득점	1.65점
			달성수준	55.00%
착안사항별 평가결과	① 조직관리의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	4등급	0.65점
	② 인사관리의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점
	③ 성과관리 및 보상체계의 구축의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	6등급	0.45점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- '농업의 부가가치를 높이고 세종시가 추진하는 로컬푸드 운동9사업)확산'이라는 미션과 '농민·시민이 함께 건강한 먹거리를 만드는 로컬푸드'라는 비전 달성을 위하여 중장기 조직개편을 추진해 오고 있음
- 기존 싱싱문화관 사업이 시 위탁사업으로 이전함에 따라 시 로컬푸드과와 협의·협력을 통한 '도도리파크'신규사업 준비를 위한 신사업팀을 신설하고 이에 따른 대응조직을 마련한 활동이 있음
- 조직의 수직적 분화도, 수평도 분화도, 팀내 팀원 수가 적절히 운영되고 있는지에 대해서 1호점과 2호점은 관리폭이 높으나 매장운영의 특성(3개 타임운영)을 고려할 때 적절한 수준으로 운영하고 있음
- 의사소통을 통한 조직 내부의 문제 개선 노력으로 매니저 순환 근무요청에 대한 공무원(계산직군) 근무지 이동, 주말 계산원 인력 배치 요구에 대한 일시적 계산원 추가인력 배치 및 탄력 운영, 지원부서 당직 근무 폐지 건의 따른 근무시간 이외 근로자 개별적 판단에 따른 근무로 개선이 이루어짐

- 외부채용 전문기관 위탁을 통한 공개경쟁채용을 운영하여 공정성을 확보하고자 노력하고 있음
- 블라인드 채용은 입사지원서에 인적사항 요구 금지 여부(인적사항 요구 금지항목 (① 학력, ② 출신지역, ③ 가족관계, ④ 신체적 조건, ⑤ 연령 등))
- 면접위원에게 응시자 인적사항 정보 제공 금지 기준을 준수하고 있는지에 대한 관리 감독 필요함
- 채용비리 적발사항 없으며, 기관 자체 인사규정 적용을 통한 임직원 징계 발생여부 없음
- 교육수요조사 실시를 통해 역량별(공통역량, 리더십역량, 직무역량)로 교육과정을 구분하여 교육프로그램을 운영하고 있으며, 법정 의무교육을 실시하고 있으며, 각 직원별 내·외부 교육이수시간과 이수율에 대한 관리가 이루어지고 있음
- 평정 결과를 인사제도와 보수체계와 연계하고 있음
- 연간 성과급을 근무성적평정 결과에 따라 5개 등급(S등급, A등급, B등급, C등급, D등급)으로 나누고, 개인별 등급에 따라 차등 지급하고 있음
- 개인의 근무성적평정에 대한 실시만 이루어지고 있어, 사업평가 및 부서평가에 대한 실시도 이루어져야 함
- 주 52시간 근무제 관련하여 특이사항 없음
- 가족수당을 신설을 통해 직원들의 동기부여 상생을 위한 노력이 인정됨
- 채용비리 적발사항 없으며, 기관 자체 인사규정 적용을 통한 임직원 징계 발생여부 없음
- 내부만족도 조사를 실시하였으며, 근무여건, 업무추진, 변화혁신 및 종합만족도에 대한 종합점수가 89.8점으로 전년도 88.1점 대비 1.7점 상승하였음

○ 우수사항

- 공무직 호봉테이블을 신설하여 운영한 점이 긍정적임
- 의사소통을 통한 조직 내부의 문제 개선 노력으로 매니저 순환 근무요청에 대한 공무직(계산직군) 근무지 이동 등 개선노력의 성과 도출이 긍정적임

○ 미흡사항

- 신규사업 증대에 따른 중장기 전략과 연계한 조직개편, 인력운영계획의 수립이 필요하며, 사업평가와 연계한 성과평가체계 마련이 필요함
- 부서별 정원을 관리하고 있는데, 이 부분에 대한 폐지 및 적정한 정현원 관리의 노력이 요구됨
- 개인에게 지급하는 복리후생비 신설에 대한 검토가 필요함
- 자녀학비보조비는 규정에서 삭제할 필요가 있음
- 근무평가시 4차 평가까지 되어 있는데, 4차 평가까지 이루지는 것은 다소 과다한 부분이 있어 2차정도로 마무리할 수 있도록 검토가 필요함

■ 세부 평가의견

○ 조직관리의 적절성

- '농업의 부가가치를 높이고 세종시가 추진하는 로컬푸드 운동(9사업) 확산'이라는 미션과 '농민·시민이 함께 건강한 먹거리를 만드는 로컬푸드'라는 비전 달성을 위하여 중장기 조직개편을 추진해 오고 있음
- 평가년도에는 사업 변화 계획에 따라 싱싱문화관(1명)을 신사업팀(2명)으로 변경하고 인력 1명을 증원하여, 총 6개팀 38명으로 조직개편한 노력이 있음
- 기존 싱싱문화관 사업이 시 위탁사업으로 이전함에 따라 시 로컬푸드과와 협의·협력을 통한 '도도리파크' 신규사업 준비를 위한 신사업팀을 신설하고 이에 따른 대응조직을 마련한 활동이 있음
- 환경변화와 정책변화에 따른 조직의 운영방향에 대한 수립이 필요하며, 부서별 정원을 관리하고 있는데, 이 부분에 대한 폐지 및 적정한 정원 관리의 노력이 요구됨
- 내외부 조직진단 실시를 통한 인력운영계획의 수립이 필요함
- 조직의 수직적 분화도, 수평도 분화도, 팀내 팀원 수가 적절히 운영되고 있는지에 대해서 1호점과 2호점은 관리폭이 높으나 매장운영의 특성(3개 타임운영)을 고려할 때 적정한 수준으로 운영하고 있음
- 조직경쟁력 강화를 위한 조직인사 부분의 지표에서 부서별 평가항목은 부재하여 보완이 필요함
- 지원인력은 10명으로 정원대비 24.4% 수준으로 기준 30%이내에서 운영하고 있음
- 직급별 정원초과 인력은 없으며, 적정하게 운영하고 있음
- 기관장은 일반직과 별도로 직급을 관리하고 있음
- 정원 41명 대비 현원 37명으로 정원충족률은 90.2%로 나타남. 가급적 정원충족률을 95% 이상으로 운영하는 방안 마련이 필요함
- 총정원충족률, 직급별 정원충족률. 충족률 과소시 인력수급의 적정성 검토가 필요하고, 충족률이 100%에 가까워질수록 향후 사업량 변화를 분석하여 중기 인력수급 계획을 마련할 필요가 있는데, 기관은 사업 확대에 따른 중장기 인력 배분 계획 수립의 필요성을 인지하고 있음
- 사업부서와 지원부서간 협력을 위한 의사소통 채널로 월례회의(월1회), 주간회의(주1회), 런치미팅(주1회), 노사협의회(분기1회), 직원투표 및 본인의사반영 등의 소통활동이 있음
- 의사소통을 통한 조직 내부의 문제 개선 노력으로 매니저 순환 근무요청에 대한 공무원(계산직군) 근무지 이동, 주말 계산원 인력 배치 요구에 대한 일시적 계산원 추가인력 배치 및 탄력 운영, 지원부서 당직 근무 폐지 건의 따른 근무시간 이외 근로자 개별적 판단에 따른 근무로 개선되어, 개선노력의 성과 도출이 긍정적임

○ 인사관리의 적절성

- 인사위원회를 구성하고 있으며, 외부전문가위원을 2/3이상 위촉하고 매회의시 외부위원 80%이상 참여한 노력이 있음
- 총 7회의 인사위원회를 개최 하여 채용, 직원인사, 축탁직 여부 결정 등 3개분야 10개 안건에 대한 심의를 통해 인사관리의 체계성과 객관성, 투명성을 확보하고자 노력하고 있음
- 외부채용 전문기관 위탁을 통한 공개경쟁채용을 운영하여 공정성을 확보하고자 노력하고 있음
- 도도리파트(15명) 인력을 정규직으로 채용하였으며, 공공급식센터(20명) 인력에 대한 채용계획은 다소 미흡하여 보완이 필요함
- 블라인드 채용은 입사지원서에 인적사항 요구 금지 여부(인적사항 요구 금지항목 ① 학력, ② 출신지역, ③ 가족관계, ④ 신체적 조건, ⑤ 연령 등)와 면접위원에게 응시자 인적사항 정보 제공 금지 기준을 준수하고 있는지에 대한 관리 감독 필요함
- 평가년도 총 4회에 걸친 채용이 있었으며, 4회차 모두 위탁채용으로 실시하였음
- 입사지원서에 인적사항 요구금지 항목(① 학력, ② 출신지역, ③ 가족관계, ④ 신체적 조건, ⑤ 연령 등)과 채용공고별 면접위원에게 응시자의 인적사항 정보를 제공금지 및 사전 교육을 하였는지에 대한 체크를 채용회차별로 실시한 노력이 있음
- 채용비리 적발사항 없으며, 기관 자체 인사규정 적용을 통한 임직원 징계 발생여부 없음
- 사회통합형 인재채용과 관련하여 사회적 약자계층에 대한 채용기회 확대를 위한 가산점(장애인 5점, 국가보훈대상자의 경우 5점~10점 등)을 부여하고 있음
- 교육실적에 대해 직원 1인당 외부교육시간(기준 20시간)과 내부교육시간(기준 30시간)은 50시간 통합 운영하고 있음. 다만, 통합관리는 코로나19로 일시적으로 허용된 운영방식으로, 차년도부터는 외부교육시간 20시간, 내부교육시간 30시간으로 나누어 관리할 필요가 있음
- 내부만족도 조사를 실시하였으며, 근무여건, 업무추진, 변화혁신 및 종합만족도에 대한 종합점수가 89.8점으로 전년도 88.1점 대비 1.7점 상승하였음
- 사업부서와 지원부서 간 의사소통을 위한 주1회 정례화된 회의를 운영하고 있으며, 기관의 현안발생시 문제해결을 위한 팀장 주관의 TF팀을 운영하고 있으며, 생산자연합회와의 간담회를 월 1회 정기적 운영을 통해 정보 공유 및 의사소통의 노력이 있음
- 고객소리, 소비자모니터링, 홈페이지 등의 활동을 통해 외부고객과의 소통의 채널을 운영하고 있음
- 임원추천위원회 운영규정 마련을 통해 지방출자출연기관 운영지침을 준용하여 임원(상임, 선출직 비상임이사)에 대한 공개채용을 실시하고 있음
- 임원 선출시 공고기간은 지침상 15일 이상(신속한 채용을 위하여 부득이한 경우 7일)으로 되어 있으며, 16일 공고를 진행하여 규정을 지키고 있음

- 교육수요조사 실시를 통해 역량별(공통역량, 리더십역량, 직무역량)로 교육과정을 구분하여 교육프로그램을 운영하고 있으며, 법정 의무교육을 실시하고 있으며, 각 직원별 내·외부 교육이수시간과 이수율에 대한 관리가 이루어지고 있음
- 부패방지 및 국민권익위원회 설치와 운영에 관한 법률에 따라 전직원을 대상으로 청렴의 중요성 인식 및 청렴 리더십 향상을 위한 직원 교육 계획을 통한 교육을 실시하고 있음
- 다만, 부패방지 청렴교육에 대해서도 전직원이 연1회 2시간 이상 이수하였는지 이수율 관리가 필요함

○ 성과관리 및 보상체계 구축의 적정성

- 개인별 업무목표 측정을 위한 근무평정을 연 1회 실시하고 있으며, 근무성적평정 결과를 인사제도와 보수체계와 연계하고 있음
- 연간 성과급을 근무성적평정 결과에 따라 5개 등급(S등급, A등급, B등급, C등급, D등급)으로 나누고, 개인별 등급에 따라 차등 지급하고 있음
- 성과평가 결과를 성과급 외 인력운영 계획에 반영하여 승진 후보자 명부 작성 시 최근 1년 50%, 1~2년 30%, 2~3년 20% 비중으로 반영하고 있어 보상제도의 적용 범위에 대한 확대를 위한 노력이 있음
- 역량평가 항목의 보직자에 대한 리더십평가요소 반영 여부에 대하여 개인역량평가 실시를 통한 공통, 직무, 리더십 요소 진행에 대한 반영이 이루어지고 있지않아 역량평가 실시가 필요함
- 다만, 개인의 근무성적평정에 대한 실시만 이루어지고 있어, 사업평가 및 부서평가에 대한 실시도 이루어져야 함
- 주요사업의 체계적 관리를 위한 바람직한 평가제도는 개인근무평정을 중심으로 하는 정성적인 형태의 근무성적 평정을 실시하기 보다는, 전사적인 경영목표(중기, 연차별)를 달성하기 위한 관리체계가 마련되어야 함
- 당해연도 경영목표 달성수준을 확인하기 위해 주요사업 추진현황에 대하여 부서단위 성과관리가 이루어져야 함
- 경영평가 성과급을 5개 등급(S등급, A등급, B등급, C등급, D등급)으로 분류하고 있으며, 등급별 배분율을 9.1%, 21.2%, 39.4%, 21.2%, 9.1%로, 5개 등급별 배분율 기준(최고등급 20% 이내, 특정등급 50% 이내)을 준수하고 있음
- 다만 최하등급(D등급)의 인원이 9.1%로 최저등급 10% 이상 기준에 위배되고 있어 개선이 필요함
- 경영평가 성과급 지급대상자를 3개월 이상 근무자로 적정제한하고 있음
- 대법원 판례(2018년 12월)에 따라 경영평가 성과급을 평균임금에 포함하는 규정이 없어 규정 개정마련이 요구됨
- 자녀학비 보조수당 지급기준(고등학교에 취학중인 자녀를 둔 임직원)에 대하여는 예산의 범위 안에서 신청일이 속한 보수지급일에 지방공무원 수당 등에 관한 규정의 지급기준에 따라 자녀학비보조수당을 지급한다
- 다만, 자녀가 법령에 의하여 학비가 면제되거나 학비가 무상인 학교에 취학하는 경우에는 제외) 고교자녀까지 무상교육이 이루어진 만큼 자녀학비보조비는 규정에서 삭제할 필요가 있음
- 주 52시간 근무제 관련하여 특이사항 없음

2) 지원 및 관리 인력 비율

■ 평가결과

○ 지원 및 관리 인력 비율 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none">해당연도(2021) 기관의 정원 대비 지원기능을 담당하는 인력 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가한다.해당연도(2021) 기관의 정원 대비 관리직 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 지원기능인력 비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	100.00%	0.50점
	② 관리직 비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	100.00%	0.50점

■ 세부 평가의견

○ 지원기능인력 비율

- 지원기능인력 비율을 평가한 결과 정원 41명 대비 지원기능인력 7명 17.07%로 30%이하로 확인되어 0.50점을 획득하였음

○ 관리직 비율

- 관리직 비율을 평가한 결과 정원 41명 대비 관리직 8명 19.51%로 20%이하로 확인되어 0.50점을 획득하였음

3) 외부전문가 구성 및 참여율

■ 평가결과

○ 외부전문가 구성 및 참여율 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 해당연도(2021) 기관의 시험위원회 및 인사위원회에 외부전문가의 구성비율 및 참여 현황을 측정하여 위원회의 전문성과 공정성을 확보하고 있는지를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 시험위원회 구성비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.25점	100.00%	0.25점
	② 시험위원회 참여율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.25점	100.00%	0.25점
	③ 인사위원회 구성비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.25점	100.00%	0.25점
	④ 인사위원회 참여율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.25점	94.29%	0.25점

■ 세부 평가의견

- 시험위원회 구성비율
 - 시험위원회 구성비율을 평가한 결과 전체위원 12명중 외부위원 12명 100.00%로 50%이상으로 확인되어 0.25점을 획득하였음
- 시험위원회 참여율
 - 시험위원회 참여율을 평가한 결과 12명중 12명 참여 100.00%로 90%이상으로 확인되어 0.25점을 획득하였음
- 인사위원회 구성비율
 - 인사위원회 구성비율을 평가한 결과 전체위원 5명중 외부위원 5명 100.00%로 50%이상으로 확인되어 0.25점을 획득하였음
- 인사위원회 참여율
 - 인사위원회 참여율을 평가한 결과 35명중 33명 참여 94.29%로 90%이상으로 확인되어 0.25점을 획득하였음

4) 임직원 교육실적

■ 평가결과

○ 임직원 교육실적 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 인력의 전문성을 확보하기 위한 외·내부 교육실적을 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 외부교육실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	100.00%	0.50점
	② 내부교육실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	98.42%	0.50점

■ 세부 평가의견

○ 외부교육실적

- 외부교육실적을 평가한 결과 전체 교육시간 1,050시간 중 1,050시간을 이수 100.00%로 90%이상으로 확인되어 0.50점을 획득하였음

○ 내부교육실적

- 내부교육실적을 평가한 결과 전체 교육시간 698시간 중 687시간을 이수 98.42%로 90%이상으로 확인되어 0.50점을 획득하였음

5) 채용비리 방지

■ 평가결과

○ 채용비리 방지 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 채용비리 방지를 위한 노력과 후속조치의 적정성을 평가한다.			
평가결과	가중치	감점 -1.00점	득점	0.00점
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 채용비리 발생 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.50점	-	0.00점
	② 자체 인사규정 정비 이행 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.50점	-	0.00점

■ 세부 평가의견

- 채용비리 발생 여부
 - 채용비리 발생 여부를 평가한 결과 외부기관 미지적으로 확인되어 0.00점을 획득하였음
- 자체 인사규정 정비 이행 여부
 - 자체 인사규정 정비 이행여부를 평가한 결과 5건 중 5건 정비 이행하여 0.00점을 획득하였음

6) 블라인드 채용

■ 평가결과

○ 블라인드 채용 평가결과 -0.20점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 직원의 채용과정에서 불합리한 차별을 야기할 수 있는 항목을 삭제하는 블라인드 채용 도입 이행 여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	감점 -1.00점	득점	-0.20점
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.50점	-	-0.20점
	② 블라인드 면접 실시 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.30점	-	0.00점
	③ 면접관 사전 교육 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.20점	-	0.00점

■ 세부 평가의견

- 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부
 - 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부를 평가한 결과 출신지역, 신체적 조건 2개 요구하여 -0.20점을 획득하였음
- 블라인드 면접 실시 여부
 - 블라인드 면접 실시 여부를 평가한 결과 면접위원에게 응시자 인적사항 미제공으로 확인되어 0.00점을 획득하였음
- 면접관 사전 교육 여부
 - 면접관 사전 교육 여부를 평가한 결과 교육 실시한 것으로 확인되어 0.00점을 획득하였음

7) 임금피크제 운영의 적정성

■ 평가결과

○ 임금피크제 운영의 적정성 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 지역 내 청년일자리 창출을 위해 도입한 임금피크제를 적정하게 도입하여 운영하고 있는지를 평가한다.			
평가결과	가중치	감점 -1.00점	득점	0.00점
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 신규 채용실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.50점	-	0.00점
	② 임금피크제 도입 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점 -0.50점	-	0.00점

■ 세부 평가의견

- 신규 채용실적
 - 신규 채용실적을 평가한 결과 임금피크제 적용 대상자 없음으로 확인되어 0.00점을 획득하였음
- 임금피크제 도입 여부
 - 임금피크제 도입 여부를 평가한 결과 임금피크제를 도입 운영하고 있는것으로 확인되어 0.00점을 획득하였음

8) 재무·예산관리의 적절성

■ 평가결과

○ 재무·예산관리의 적절성 평가결과 2.51점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 기관의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 재무·예산관리의 적정성을 평가한다.			
평가결과	가중치	5.00점	득점	2.51점
			달성수준	50.20%
착안사항별 평가결과	① 재정계획의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	6등급	1.13점
	② 예산운용 및 집행의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	5등급	1.38점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 사업비 집행률과 관련하여 월별 관리가 되지 않으나, 전체 집행률은 99.1%로 매우 높은 수준임
- 사업비 불용액에 대해 0.9% 순세계잉여금으로 반영하여 법정정립금(기본재산화), 사업확장적립금(3호점/4호점 확장을 적립금)으로 적립하고 있음
- 사업비 불용액 처리와 관련하여 시에 반납 또는 예비비로 편성(출연금 편성 시 차감반영) 등 시와 협의를 통한 적절한 관리가 이루어져야 함
- 예산편성 및 집행과 관련하여 관련 지침을 준수하고 있으며, 담당자 2명(팀장/실무)을 지정하고 실무교육 실시(온라인 교육)를 통한 업무역량 강화 등 예산편성과 집행오차를 줄이기 위한 활동이 있음
- 업무추진비 집행방법은 신용카드로 이루어지고 있어 특이사항 없음
- 복리후생비에 대해 복지포인트 제도 도입 등 복지증진을 위한 활동 마련이 요구되며 정규직과 비정규직의 복리후생비 구성항목의 차이가 없도록 추진 도입할 필요가 있음
- 기관장의 업무추진비를 공개하고 있는 점이 긍정적이거나, 매월내역을 불규칙적으로 공개하고 있어 최소 분기단위의 정기적 공개노력이 필요함
- 내부통제 활동 강화를 위한 통제시스템과 감사활동은 부재하며 외부회계감사만 진행하고 있어 기관 자체 업무매뉴얼을 구비 및 내부통제시스템 보완이 필요함
- 총인건비 인상은 2.3%까지 인상이 가능하나, 0.47% 증가됨
- 총인건비 관리차원에서 담당자의 역량강화 방안을 마련하고, 이를 통해 총인건비 인상률 2.3%이내에서 관리하되, 최대한 인상률을 가져갈 수 있는 노력이 요구됨

○ 우수사항

- 전체 집행률은 99.1%로 매우 높은 수준임
- 공공유류카드 신설하여 비용절감에 기여한 실적이 있음
- 가족수당 신설을 통해 법적 수당 지급 및 직원 동기부여 강화의 노력이 인정됨

○ 미흡사항

- 중장기계획과 연계한 재무계획에 대응하는 재정운영 계획에 대한 목표수립이 필요함
- 사업비 불용액 처리와 관련하여 시에 반납 또는 예비비로 편성(출연금 편성 시 차감반영) 등 시와 협의를 통한 적절한 관리가 이루어져야 함
- 기관의 집행률은 99.1%로 높은 편이나 월별 결산을 미실시하고 있어 집행을 증대를 위한 월별 결산활동이 필요함
- 복리후생 수당을 통해 복지증진이 필요하며, 연차수당은 지급하지 않도록 방안 마련이 필요함
- 총인건비 인상은 2.3%까지 인상이 가능하나, 0.47%만 증가됨. 총인건비 관리차원에서 담당자의 역량강화 방안을 마련하고, 이를 통해 총인건비 인상을 2.3%이내에서 관리하되, 최대한 인상률을 가져갈 수 있는 노력이 요구됨

■ 세부 평가의견

○ 재정계획의 적정성

- 중장기계획과 연계한 재무계획은 수립하고 있으나, 대내외 환경변화 여건과 사업수요 등을 고려하여 재정운영계획의 수립이 필요한데, 구체적인 재정운영계획 수립을 위한 활동이 요구됨
- 사업비 집행률과 관련하여 월별 관리가 되지 않으나, 전체 집행률은 99.1%로 매우 높은 수준임
- 사업비 불용액에 대해 0.9% 순세계잉여금으로 반영하여 법정정립금(기본재산화), 사업확장적립금(3호점/4호점 확장을 적립금)으로 적립하고 있으나 시와 협의를 통해서 차년도 출연금 차감 또는 추가사업비로 반영하는 검토가 필요함
- 사업비 불용액 처리와 관련하여 시에 반납 또는 예비비로 편성(출연금 편성 시 차감반영) 등 시와 협의를 통한 적절한 관리가 이루어져야 함
- 예산편성 대비 집행 오차가 있는지에 대해, 예산배정 및 집행체계 개선을 위한 노력을 지속적으로 추진하는 노력이 필요한데, 기관의 집행률은 99.1%로 높은 편이나 월별 결산을 미실시하고 있음
- 집행률 증대를 위한 월별 결산을 통한 목표조정, 추경(4회)을 통한 목표 조정 등의 활동이 요구됨
- 분기별 운영성과보고를 통한 자금집행 현황을 모니터링 여부와 관련하여 시스템을 이용하여 확인하고 있으며, 월별 보고를 실시하고 있으나, 별도의 정기적인 예산/집행에 대한 회의체는 부재함

○ 예산운용 및 집행의 적정성

- 예산편성 및 집행과 관련하여 관련 지침을 준수하고 있으며, 담당자 2명(팀장/실무)을 지정하고 실무교육 실시(온라인 교육)를 통한 업무역량 강화 등 예산편성과 집행오차를 줄이기 위한 활동이 있음
- 회계프로그램(세무사랑) 활용하여 회계장부를 전산화 하고 있으며, ERP는 부재하지만 사전 모니터링, 상시모니터링, 사후 점검을 통한 모니터링 활동의 노력이 있음
- 일상감사를 격월 시행에서 상시감사로 활동화하고, 내부통제 구조화의 노력으로 투명성을 제고하고자 노력하고 있는데, 예산집행 현황에 대한 모니터링단을 조직단계(담당자, 팀장, 국장 등)별로 조직하는 것에 대한 검토가 요구됨
- 내부통제 활동 강화를 위한 통제시스템과 감사활동은 부재하며 외부회계감사만 진행하고 있어 기관 자체 업무매뉴얼을 구비 및 내부통제시스템 보완이 필요함
- 불필요한 비용절감 등 적극적인 세출관리 활동으로 별도의 경상경비 절감 계획 목표 수립 및 추진 노력이 필요함
- 업무추진비 집행방법은 신용카드로 이루어지고 있어 특이사항 없음
- 다만, 시 지역화폐가 운영되고 있는만큼 업무추진비 집행시 시 지역화폐를 사용할 수 있는 부분에 대한 검토를 제안함
- 복리후생비에 대해 복지포인트 제도 도입 등 복지증진을 위한 활동 마련이 요구되며 정규직과 비정규직의 복리후생비 구성항목의 차이가 없도록 추진 도입할 필요가 있음
- 기관장의 업무추진비를 공개하고 있는 점이 긍정적이거나, 매월내역을 불규칙적으로 공개하고 있어 최소 분기단위의 정기적 공개노력이 필요함
- 야간근무수당(10시~5시까지)을 운영 중임
- 다만, 연차수당은 지급하지 않도록 방안 마련이 필요함
- 총인건비 인상은 2.3%까지 인상이 가능하나, 0.47%만 증가됨. 총인건비 관리차원에서 담당자의 역량강화 방안을 마련하고, 이를 통해 총인건비 인상을 2.3%이내에서 관리하되, 최대한 인상률을 가져갈 수 있는 노력이 요구됨

9) 자체수입률

■ 평가결과

○ 출자기관은 자체수입률 평가제외 기관임

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 건전한 재무구조를 유지하고, 기관의 재정자립 수준을 높이기 위하여 당해기관의 총수입액 중에서 자체수입이 차지하는 비중은 적정한지를 평가한다.			
평가결과	가중치	-	득점	평가제외
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 자체수입률			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	-	-	평가제외

■ 세부 평가의견

○ 자체수입률

- 자체수입률을 평가한 결과 출자기관인 세종로컬푸드(주)는 평가제외 기관임

10) 일반관리비 충당율

■ 평가결과

○ 출자기관은 일반관리비 충당율 평가제외 기관임

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 건전한 재무구조를 유지하는 차원에서 기관의 자체수입이 행정운영경비를 충당하는 일반관리비충당율이 합리적으로 운영되는지를 평가한다.			
평가결과	가중치	-	득점	평가제외
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 일반관리비 충당율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	-	-	평가제외

■ 세부 평가의견

○ 자체수입률

- 일반관리비 충당율을 평가한 결과 출자기관인 세종로컬푸드(주)는 평가제외 기관임

11) 예산집행 노력도 및 투명성

■ 평가결과

○ 예산집행 노력도 및 투명성 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none">예산의 집행률은 운영비, 사업비 성격의 편성 예산대비 예산 집행률을 반영한다.기관 홈페이지 공개를 기준으로 하되, 총액 공개가 아닌 세부내역 공개인 경우만 인정한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 예산집행률			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.25점	98.26%	0.25점
	② 수의계약 공개여부			
	평가방법	배점	공개여부	득점
	계량평가	0.25점	공개	0.25점
	③ 업무추진비 공개여부			
	평가방법	배점	공개여부	득점
	계량평가	0.25점	공개	0.25점
	④ 복리후생비 공개여부			
	평가방법	배점	공개여부	득점
	계량평가	0.25점	공개	0.25점

■ 세부 평가의견

- 예산집행률
 - 예산집행률을 평가한 결과 최고목표 100.00% 최저목표 48.18% 실적 99.10% 달성률 98.26%로 확인되어 0.25점을 획득하였음
- 수의계약 공개여부
 - 수의계약 공개여부를 평가한 결과 홈페이지에 공개하고있어 0.25점을 획득하였음
- 업무추진비 공개여부
 - 업무추진비 공개여부를 평가한 결과 월별 공개하고있어 0.25점을 획득하였음
- 복리후생비 공개여부
 - 복리후생비 공개여부를 평가한 결과 공개하고있어 0.25점을 획득하였음

12) 총인건비 인상률 준수

■ 평가결과

○ 총인건비 인상률 준수 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 총인건비 인상률 준수 여부를 평가한다			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 총인건비 인상률 준수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	1.00점	0.47%	1.00점

■ 세부 평가의견

○ 총인건비 인상률 준수

- 총인건비 인상률 준수를 평가한 결과 20년 675,445,820원에서 21년 678,633,550원으로 3,187,730원 인상되어 인상률은 0.47%로 21년도 기준인 2.3%를 준수하고 있으나 지나치게 낮은 인상률로 인건비 인상률을 높일 필요가 있음
- 총인건비 인상률 준수를 평가한 결과 21년도 기준 2.3% 이하인 0.47%로 확인되어 1.00점을 획득하였음

13) 경영평가 성과급 지급

■ 평가결과

○ 경영평가 성과급 지급 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 경영평가 성과급 운영이 정부기준에 적합한지 여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	0.00점
			달성률	0.00%
착안사항별 평가결과	① 경영평가 성과급 지급			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	1.00점	0.00%	0.00점

■ 세부 평가의견

○ 경영평가 성과급 지급

- 경영평가 성과급 지급을 평가한 결과 등급구분 4등급 준수, 최고최저 등급 60% 준수, 최고등급 9% 준수, 최저등급 9.1% 미준수, 50%초과 준수로 확인되어 0.00점을 획득하였음

4

사회적 가치 영역 평가결과

4-1 영역 평가결과 종합

■ 사회적 가치 영역 평가결과

○ 사회적 가치 평가결과 13.32점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	특점
사회적 가치		-	19.00점	-	-	13.32점
1. 일자리 확대		-	2.00점	-	-	1.85점
1. 일자리 창출 및 일·가정 양립		-	2.00점	-	-	1.20점
1-1. 일자리 창출을 위한 노력		비계량평가	1.00점	4등급	65.00	0.65점
1-2. 일·가정 양립을 위한 기관의 노력		비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
2. 근로시간 단축 준수		계량평가	감점1.00점	-	-	0.00점
3. 고졸자 채용 노력		계량평가	가점1.00점	-	-	0.65점
3-1. 관내 고졸자 신규 채용 실적		계량평가	가점0.50점	-	-	-
3-2. 고졸자 채용을 위한 노력도		비계량평가	가점0.50점	4등급	65.00	0.65점
4. 사전심사제		계량평가	감점0.50점	-	-	0.00점
2. 사회적 책임		-	17.00점	-	-	11.47점
1. 고객소통 및 노사상생		-	4.00점	-	-	2.20점
1-1 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적 반영하는가		비계량평가	2.00점	5등급	55.00	1.10점
1-2 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력		비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
1-3 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 운영의 적절성		비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
2. 경영공시 및 통합공시 준수		계량평가	1.00점	-	-	1.00점
2-1. 개별공시 여부		계량평가	0.50점	-	-	0.50점
2-2. 통합공시 여부		계량평가	0.50점	-	-	0.50점
3. 윤리경영		-	2.00점	-	-	1.66점
3-1. 윤리경영체제의 적절성		비계량평가	1.00점	6등급	45.00	0.68점
3-2. 부패방지과 청렴을 위한 노력		비계량평가	1.00점	4등급	65.00	0.98점
4. 재난·안전관리		-	1.00점	-	-	0.56점
4-1. 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고		비계량평가	0.50점	5등급	55.00	0.28점
4-2. 재난안전관리 역량		비계량평가	0.50점	5등급	55.00	0.28점
4-3. 안전사고 발생		계량평가	감점1.00점	-	-	0.00점
5. 지역사회 공헌		-	3.00점	-	-	2.65점
5-1 지역경제 공헌 및 지역발전을 위한 공익사업 추진실적		비계량평가	1.00점	4등급	65.00	0.65점
5-2. 사회적 경제기업 생산품 등 구매 노력		계량평가	1.00점	-	-	1.00점
5-2-1. 사회적경제기업 구매실적		계량평가	0.80점	-	-	0.80점
5-22 사회적경제 공공기관 우선구매 제도 설명회 교육		계량평가	0.20점	-	-	0.20점
5-3. 지역업체 보호강화를 위한 추진실적		계량평가	1.00점	-	-	1.00점
6. 사회적 약자 배려		-	3.00점	-	-	2.10점
6-1. 사회적 약자 관리 시스템		비계량평가	2.00점	5등급	55.00	1.10점
6-2. 사회적 약자 생산품 우선구매		계량평가	1.00점	-	-	1.00점
6-2-1. 중소기업제품 구매실적		계량평가	0.50점	-	-	0.50점
6-2-2. 중증장애인 생산품 구매비율		계량평가	0.50점	-	-	0.50점
6-3. 장애인 의무고용		계량평가	가점1.00점	-	-	0.00점
7. 인권경영		-	2.00점	-	-	1.30점
7-1. 인권경영 체계 구축의 노력		계량평가	감점1.00점	-	-	0.00점
7-1-1. 인권경영 추진시스템 마련		계량평가	감점0.50점	-	-	0.00점
7-1-2. 인권교육 및 훈련 여부		계량평가	감점0.25점	-	-	0.00점
7-1-3. 인권경영 선언 및 공표 여부		계량평가	감점0.25점	-	-	0.00점
7-2. 인권경영을 위한 노력		비계량평가	2.00점	4등급	65.00	1.30점
8. 친환경 경영 노력(예고지표)		-	가점0.50점	-	-	0.00점
8-1. 친환경 경영 노력		비계량평가	가점0.50점	-	-	0.00점
합계		-	19.00점	-	-	13.32점

4-2 세부 평가결과

1) 일자리 창출 및 일·가정 양립

■ 평가결과

○ 1) 일자리 창출 및 일·가정 양립 평가결과 1.20점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 신규 일자리 창출을 위한 기관의 노력 및 실적을 평가한다.			
평가결과	가중치	2.00점	득점	1.20점
			달성수준	60.00%
착안사항별 평가결과	① 일자리 창출을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	4등급	0.65점
	② 일·가정 양립을 위한 기관의 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 대내외 환경분석을 통한 일자리 창출 전략방향과 실행과제를 도출하였음. 다만, 향후 인력 운용에 대한 전략적 목표관리를 추진되고 있지 않으며 연도별 증원 내역에 제시와 이에 대한 관리가 미흡함
- 전략방향을 직접 일자리 창출과 간접 일자리 창출로 구분한 것은 우수함
- 다만, 인력운용계획을 PDCA관점에서 고도화하고 공공·민간 일자리 창출, 취약계층의 일자리 창출, 고졸자 및 청년 일자리 창출 등 인력운용계획에 대한 범위를 확대하여 적용하는 등 개선의 여지가 있음
- 일가정 양립을 위한 제도 운영을 다양화하고자 한 노력이 인정되나, 권장휴가제, 사전휴가제, 특수상황 탄력근무제 등 실질적인 니즈에 기반한 제도의 실효성 점검 필요함
- 특히 노사소통을 기반으로 지원제도의 개발이 요구되며, 필요시 익명으로 일자리 질 실태조사를 추진하는 등 실질적인 니즈를 분석·반영하려는 노력도 고민해볼 필요가 있음

○ 우수사항

- 농산물 수거인력 고용, 도란도란카페에 대한 취약계층 일자리 창출 등에 있어서 기관의 특성을 반영한 간접적 일자리 창출 성과가 긍정적이며, 지역 공동체 일자리 사업 참여 등 지자체 사업에 대한 적극적인 기관 노력이 인정됨

○ 미흡사항

- 전사 전략체계와의 연계성을 확보, 추진체계 고도화, 중기 인력운용에 대한 전략목표관리 등에 있어서 인력운용계획의 보완 필요함
- 직원친화적 관점에서의 일가정 양립제도와 일자리 질 개선 노력이 다양화될 필요가 있음

■ 세부 평가의견

○ 일자리 창출을 위한 노력

- 인력운용계획에 대한 목표, 추진방향, 추진과제 등 이를 PDCA관점에서 체계를 적절히 구축했다고 보기 어려움
- 직접적 일자리 창출과 간접적 일자리 창출에 대한 실행과제를 분류하고자 한 노력은 우수하나 공공기관의 사회적 책임 영역에서 실현할 수 있는 포괄적인 내용을 적극적으로 고민하여 계획에 반영할 필요가 있으며 체계의 고도화 요구됨
- 또한, 중기 정원관리 계획을 통해 향후 인력 운용에 대한 전략적 목표관리를 추진하여야 하며, 각 연도별 증원 내역에 대한 명확한 근거를 제시하여야 함
- 농산물 수거 인력 고용과 저소득층에 대한 도란도란카페 일자리 지원 등 고령자와 취약계층 일자리 확대 성과가 긍정적임
- 다만 취약계층을 대상으로 하는 관련 사업의 경우 공정한 절차의 선발과정을 통해 공평한 기회의 제공이 전제되어야 함으로 이에 대한 점검 노력 요구됨
- 2021년 지역공동체 일자리 사업을 통해 상하반기 4명을 채용하는 등 정부 및 지자체 협력을 통한 채용 성과 인정됨
- 기관의 결원율은 2021년말 기준 3%로 결원율 5%이내에서 적정하게 관리되고 있음
- 정규직채용 인원은 2021년 기준 3명이 채용되었으며, 기간제는 5명이 채용됨. 기간제는 코로나 방역을 위한 인력과 육아휴직 대체 인력에 채용 건임

○ 일·가정 양립을 위한 기관의 노력

- 계산원의 근무형태를 고려하여 30분의 추가 쉬는시간을 부여하고 특수상황에 따른 탄력근무제를 운영하는 등 기관의 특수성 있는 업무 직군에 대한 제도적 배려 노력이 있음
- 다만 일가정 양립제도에 대한 운영 수준이 다소 기본적인데 형식적으로 판단되어 소통 중심의 실효성 있는 제도 마련 필요함
- 육아·모성 보호 제도는 임신기/출산기/육아기를 구분하고 기타 일가정 양립 제도는 일/쉼/삶을 구분하여 점검하는 것으로 부족한 영역에 대한 발굴을 통해 균형있는 제도 마련 기반을 구축할 필요가 있음(예시적)

2) 근로시간 단축 준수

■ 평가결과

○ 근로시간 단축 준수 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 1주 최대 근로시간 단축을 반영한 개정 근로기준법 준수 여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	감점 -1.00점	득점	0.00점
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 근로시간 단축 준수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	(감점 -1.00점)	-	0.00점

■ 세부 평가의견

○ 근로시간 단축 준수

- 근로시간 단축 준수를 평가한 결과 주 52시간을 준수하고있어 0.00점을 획득하였음

3) 고졸자 채용 노력

■ 평가결과

○ 고졸자 채용 노력 평가결과 0.65점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량, 계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 「세종특별자치시 고등학교 졸업자 취업 지원 조례」에 따른 관내 고졸자 채용을 위한 노력 정도를 평가한다.			
평가결과	가중치	가점 +1.00점	득점	0.65점
			-	-
착안사항별 평가결과	① 관내 고졸자 신규 채용 실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	-	-	-
	② 고졸자 채용을 위한 노력도			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	가점 +1.00점	4등급	0.65점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 만 18세 미만이라도 졸업(예정)자에 대하여 채용이 가능하도록 인사규정 및 인사규정 시행내규 변경 노력이 있음
- 고등학교 졸업자 취업지원 협의체 구성을 통한 세종시 내 인사관리 규정과 복무규정 개정을 통해 학력 등에 대한 불합리한 차별 금지에 대한 제도적 기반을 마련하는 등의 기관의 관심과 노력이 요구됨
- 해당지표는 기관에서 해당 지표에 대한 관리 기간이 충분하지 않은 점, 참고 및 비교가능한 사례가 많지 않은 점 등에 있어서 기관의 어려움이 있을 수 있으나 해당지표에 대한 관심과 적극적인 성과 발굴 요구됨

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항

- 현장실습을 포함하여 취업박람회, 특성화고교 졸업예정자 및 취업준비생과의 소통채널 마련 등 지속적인 성과 발굴 필요하며, 고졸자 채용자에 대한 차별금지를 중심으로 제도적 측면과 조직문화 측면의 개선 방안들이 마련되어야 함

■ 세부 평가의견

○ 관내 고졸자 신규 채용 실적

- 고졸자 신규 채용 실적은 평가제외되었음(정성평가 1.00점으로 변경)

○ 고졸자 채용을 위한 노력도

- 만 18세 미만이라도 졸업(예정)자에 대하여 채용이 가능하도록 인사규정 및 인사규정 시행내규 변경 노력이 있음
- 현장실습을 포함하여 취업박람회, 특성화고교 졸업예정자 및 취업준비생과의 소통채널 마련 등 지속적인 성과 발굴 필요하며, 고졸자 채용자에 대한 차별금지를 중심으로 제도적 측면과 조직문화 측면의 개선방안들이 마련되어야 함

4) 사전심사제

■ 평가결과

○ 사전심사제 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 공공부문 비정규직 채용 시 사전심사제를 운영함으로써 비정규직이 불가피한 경우에만 채용하는 추진 노력 및 제도화 여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	감점 -0.50점	득점	0.00점
			달성률	-
착안사항별 평가결과	① 사전심사제 도입 및 운영 실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	(감점 -0.50점)	-	0.00점

■ 세부 평가의견

○ 사전심사제 도입 및 운영 실적

- 사전심사제 도입 및 운영 실적을 평가한 결과 도입/운영하고있어 0.00점을 획득하였음

5) 고객소통 및 노사상생

■ 평가결과

○ 고객소통 및 노사상생 평가결과 2.20점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량, 계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 기관의 노력 및 성과를 평가한다.			
평가결과	가중치	4.00점	득점	2.20점
			달성수준	55.00%
착안사항별 평가결과	① 고객 및 주민의 경영참여 의견의 적극적 수렴 및 기관 경영 반영 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	5등급	1.10점
	② 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지를 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점
	② 단체협약 내용의 합리성과 단체교섭 운영의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
비계량평가	1.00점	5등급	0.55점	

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 고객만족경영을 위한 PDCA관점의 추진체계 구축을 통하여, CS관점의 경영환경을 분석하고 이를 바탕으로 주요 과제를 수립하는 등 실행기반을 우선적으로 마련하여야 함
- 고객 및 이해관계자에 대한 분류를 통한 소통 채널관리, 채널에 따른 의견 및 환류 등 기관의 주도적인 활동 추진 및 프로세스 고도화 요구됨
- 매년 이용자 만족도 조사를 진행하여 로컬푸드에 대한 이해도, 구매만족도, 직원 친절도 등에 대한 관리를 추진하고 있는 것은 긍정적인 성과로 인정됨. 다만 이를 통해 중점 개선과제를 발굴하고 시사점을 도출하는 등에 대한 환류노력은 강화 필요함
- 내부강사를 활용한 매장별 매니저 친절교육을 매월 추진하여 CS 측면의 역량강화 노력이 있음
- 매장별 고객소리함 설치와 소비자 모니터링단 운영, 만족도 조사 등 고객지향적인 의견수렴 채널 운영성과 인정됨
- 노사협의회를 통해 직원 간 호칭 사용과 계산원 매니저 호칭 부여 등을 추진하는 등 직원친화적 성과가 인정됨
- 내부고객만족도 조사결과 근무여건 항목이 90.2점으로 가장 높은 것을 고려할 때 노사간 협의가 적절하게 이루어지고 있는 것으로 판단됨

- 직원 복지 및 처우 개선, 경영개선(서비스, 근무환경, 행정시스템)영역에서 노사협의를 통한 의견 반영성과가 다수 있었음
- 특히 직원 휴게실 개선과 휴게시간 연장 운영에 대한 부분은 근로자의 일자리 질 개선 차원에서 긍정적인 성과로 인정됨
- 매년 이용자 만족도 조사를 진행하여 로컬푸드에 대한 이해도, 구매만족도, 직원 친절도 등에 대한 관리를 추진하고 있는 것은 긍정적인 성과로 인정됨
- 다만 이를 통해 중점 개선과제를 발굴하고 시사점을 도출하는 등에 대한 환류는 강화 필요함

○ 우수사항

- 부서별, 직급별, 고용형태별 다양한 의견수렴을 위한 근로자위원으로 노사협의회를 구성하고자 노력한 부분에 있어서 운영의 적정성이 인정됨

○ 미흡사항

- 중장기적 관점의 고객만족을 위한 비전, 목표, 실행과제, 성과지표 등에 대한 추진체계의 마련과 전사 전략체계와의 연계성 미흡함
- 기관의 관점에서 고객에 대한 분류를 세분화하여 분석 필요함
- 고객-소통채널-의견수렴-개선성과에 대한 체계를 구축하고 각 프로세스별 점검을 통해 의견수렴에 대한 종합적인 관리 요구됨

■ 세부 평가의견

① 고객·주민의 경영참여 등 의견의 적극적 수렴 및 기관 경영 반영 노력

- 중장기적 관점의 고객만족을 위한 비전, 목표, 실행과제, 성과지표 등에 대한 체계도를 제시하였으나 실질적인 운영측면에 있어서 해당 과제와 추진체계가 정상적으로 관리되고 있지 않은 것으로 판단됨(실적보고서에서만 삽입된 자료로 관련 행정자료 부재)
- 기관 관점의 고객에 대한 분류를 재정립하고 이를 바탕으로 고객-소통채널-의견수렴-개선성과에 대한 체계를 구성할 필요가 있음.(고객별 채널관리를 통해 기관에서 얻는 실익은 단순한 체계 구축의 유무가 아닌 對고객활동에 대한 목적과 성과에 대한 점검기능을 갖는 것임. 고객별 관리는 기관에서 추진하는 사업에서 편향된 자원을 배분하는 기능을 제공할 수 있으며, 미흡하거나 부족한 고객군에 대한 분석을 통해 효율적인 고객만족경영을 실현하게 함)
- 고객소림함, 간담회, 설문조사 등 다양한 채널을 통해 고객 의견수렴 노력이 있음
- 다만, 코로나19로 인해 온라인에 대한 친숙도가 높아진 만큼, 양방향 소통이 가능한 온라인 커뮤니케이션 수단을 추가적으로 마련하는 등 다양화된 채널 관리 요구됨

- 고객관리, 고객만족을 담당하는 부서와 전담인력이 운영되지 않고 있기 때문에 다양한 창구를 통해서 들어오는 양질의 데이터들을 가공할 수 있는 환경이 미흡함
- 매년 이용자 만족도 조사를 진행하여 로컬푸드에 대한 이해도, 구매만족도, 직원 친절도 등에 대한 관리를 추진하고 있는 것은 긍정적인 성과로 인정됨
- 다만 이를 통해 중점 개선과제를 발굴하고 시사점을 도출하는 등에 대한 환류노력은 강화 필요함
- 내부강사를 활용한 매장별 매니저 친절교육을 매월 추진하여 CS역량 강화와 친절태도를 유지하기 위한 노력이 인정됨
- 매장별 고객소리함 설치와 소비자 모니터링단 운영, 만족도 조사 등 고객지향적인 의견수렴 채널 운영 노력이 인정됨

② 상생협력의 노사관계 구축 및 유지 노력

- 상호 협력을 통한 상생의 노사문화 정착을 목표로 자율과 참여의 파트너십 구축, 화합과 상생의 노사문화 정착, 지속 가능한 선진 노사관계를 3대 추진방향으로 수립함
- 연도별 내부 고객만족도 조사를 통한 분야별, 지표별 비교 관리 노력이 인정되나 주요 시사점 도출, 개선과제 발굴 등 결과물에 대한 활용에 있어서 개선의 여지가 있음
- 노사협의회를 부서별, 직급별 다양한 근로자위원으로 구성하여 노사협의회 운영에 대한 적정성 확보하고자 노력하였으며 공무직을 포함하여 구성한 부분은 우수하다고 판단됨
- 기관장 1대1 간담회를 통해 소통기반의 경영을 추진하고자 하였으며, 휴게실 내 소형 냉장고 설치, 휴게공간 마사지기 설치, 근로자 쉼터 환경 개선 등 후생 복지 향상을 위한 노력이 인정됨

③ 단체협약 내용의 합리성, 단체교섭·노사협의회 운영의 적절성 및 단체협약 개선 노력

- 노사협의회를 통해 직원 간 호칭 사용과 계산원 매니저 호칭 부여 등을 추진하는 등 직원친화적 성과가 인정됨
- 내부고객만족도 조사결과 근무여건 항목이 90.2점으로 가장 높은 것을 고려할 때 노사간 협의가 적절하게 이루어지고 있는 것으로 판단됨
- 직원 복지 및 처우 개선, 경영개선(서비스, 근무환경, 행정시스템)영역에서 노사협의를 통한 의견 반영성과가 다수 있었음
- 특히 직원 휴게실 개선과 휴게시간 연장 운영에 대한 부분은 근로자의 일자리 질 개선 차원에서 긍정적인 성과로 인정됨

6) 경영공시 및 통합공시 준수

■ 평가결과

○ 경영공시 및 통합공시 준수 평가결과 1.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 지방출자출연법 제32조 통합공시 기준에 따른 공시여부를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	1.00점
			-	-
착안사항별 평가결과	① 개별공시 평가			
	평가방법	배점	공시여부	득점
	계량평가	0.50점	공시	0.50점
	② 통합공시 평가			
	평가방법	배점	공시여부	득점
	계량평가	0.50점	공시	0.50점

■ 세부 평가의견

○ 개별공시

- 개별공시를 평가한 결과 시기 내 모두 공시하고 있어 0.50점을 획득하였음

○ 통합공시

- 통합공시를 평가한 결과 시기 내 모두 공시하고 있어 0.50점을 획득하였음

7) 윤리경영

■ 평가결과

○ 윤리경영 평가결과 1.66점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 각종 불공정 행위나 부정, 부패행위 근절 등 공정사회를 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.			
평가결과	가중치	3.00점 (감점-2.00점)	득점	1.66점
			달성수준	55.33%
착안사항별 평가결과	① 윤리경영체제의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.50점	6등급	0.68점
	② 부패방지와 청렴을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.50점	4등급	0.98점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 윤리헌장과 윤리강령을 제정하여 홈페이지에 게시하는 등 윤리경영에 대한 기관의 의지 표명 및 공유 노력이 인정됨
- 다만, 임직원 업무관련 고발 지침, 임직원 행동강령(공정한 직무수행, 부당이득의 수수금지 등) 등 윤리경영을 위한 내부규정 제도화에 대한 개선의 여지 있음
- 윤리경영의 구체적인 실행체계 마련을 위한 윤리경영 목표 정립, 추진전략, 실행과제, 성과지표 등 윤리경영을 내재화하여 예방하기 위한 체계 수립 노력이 요구됨
- 윤리경영 영역 전반에 있어서 주도적인 활동과 체계적인 관리가 이루어지고 있다고 보기 어렵고, 이를 자체적으로 점검 및 관리할 수 있는 체계에 대한 보완 필요함
- 비리·부패행위 방지를 위한 징계규정 정비 노력이 있으며 창렴문화 조성 TF 구성과 청탁방지 담당관 임명(행정지원팀장) 및 운영성과 인정됨

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항

- 임직원 업무관련 고발 지침, 임직원 행동강령(공정한 직무수행, 부당이득의 수수금지 등) 등 제도적 장치에 대한 마련 및 정비 성과와 홈페이지 등을 통한 기관의 의지 표명 및 공유 노력이 미흡함
- 윤리경영의 구체적인 실행체계 마련을 위한 윤리경영 목표 정립, 추진전략, 실행과제, 성과지표 등 윤리경영을 내재화하여 부패를 예방하기 위한 체계 수립 노력이 미흡함
- 내부 및 이해관계자 대상 청렴도 조사 및 청렴도 자가 진단 체크리스트 등 기관의 청렴수준을 점검하고 개선하기 위한 장치를 마련하여야 함

■ 세부 평가의견

① 윤리경영체제의 적절성

- 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 벌 행위자 처벌 규정 등) 및 내부통제 시스템 구축, 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력
 - 윤리헌장과 윤리강령을 제정하여 홈페이지에 게시하는 등 윤리경영에 대한 기관의 의지 표명 및 공유 노력이 인정됨
 - 다만, 임직원 업무관련 고발 지침, 임직원 행동강령(공정한 직무수행, 부당이득의 수수금지 등) 등 윤리경영을 위한 내부규정 제도화에 대한 개선의 여지 있음
 - 윤리경영의 구체적인 실행체계 마련을 위한 윤리경영 목표 정립, 추진전략, 실행과제, 성과지표 등 윤리경영을 내재화하여 예방하기 위한 체계 수립 노력이 요구됨
 - 윤리경영 영역 전반에 있어서 주도적인 활동과 체계적인 관리가 이루어지고 있다고 보기 어렵고, 이를 자체적으로 점검 및 관리할 수 있는 체계에 대한 보완 필요함
 - 윤리경영 업무 전담 부서로 행정지원팀을 지정하여 윤리경영 실천을 위한 기반을 마련하였음
 - 감사 시행 방향성과 감사담당 부서, 감사인, 중점사항, 추진일정에 대한 연간 감사계획 수립을 통해 내부통제를 위한 감사운영 방안 마련 필요함
 - 내부 및 이해관계자에 대한 청렴 실태조사를 실시하여 주요 개선과제를 도출하는 등 실질적인 개선방향 및 성과를 발굴하여야 함
 - 청렴의식 및 조직문화개선을 위한 기관 내 청렴 캠페인 발굴, 구성원 참여 활동 등을 발굴하고, 법정교육이외에 자체적인 청렴교육을 추진하는 등 적극적인 청렴의식 고취 노력 요구됨

- 성범죄 등 비윤리 행위 방지노력 및 사후조치 적정성
 - 4대 폭력 예방교육과 직장 내 괴롭힘 예방교육, 인권교육 등 법정교육과 자체교육에 대한 이수 성과가 인정됨
 - 성범죄 예방을 위한 기관의 활동과 성과가 공공기관의 기본적 단계 수준에서 그 적정성이 인정되나 성비위에 대한 실태조사(기관내부, 이해관계자 포함)를 통한 현황 진단과 주도적인 개선과제 발굴 노력이 요구됨

② 부패방지와 청렴을 위한 노력

- 윤리경영 및 부패방지 교육 등의 예방노력, 갑질근절 방안, 직장 내 괴롭힘 방지 등 시행여부 등
 - 4대 폭력예방 교육, 청렴시민학교 등 윤리경영 및 부패분야 대상 교육 실적이 인정됨
 - 비리·부패행위 방지를 위한 징계규정 정비 노력이 있으며 창렴문화 조성 TF 구성과 청탁방지 담당관 임명(행정지원팀장) 및 운영 성과 인정됨
 - 부패방지 및 예방을 위한 부서별, 개인별 진단 활동 및 노력 필요함(예시, 청렴 자가진단 체크리스트 운영 등)
- 도덕적 해이나 관리소홀로 인한 사회적 물의야기 현황
 - 해당사항 없음

8) 재난·안전관리

■ 평가결과

○ 8) 재난·안전관리 평가결과 0.56점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 / 비계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 재난·안전관리를 위한 기관의 노력 정도를 평가한다.			
평가결과	가중치	1.00점	득점	0.56점
			달성수준	56.00%
착안사항별 평가결과	① 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.50점	5등급	0.28점
	② 재난안전 관리 역량			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	0.50점	5등급	0.28점
	③ 안전사고 발생			
	평가방법	배점	등급	득점
	계량평가	감점-1.00점	-	0.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 세종로컬푸드는 싱싱문화관에 입주해 있으며 관련 건물에 대한 안전관리 주체가 아님. 또한 직매장의 경우 외부업체를 통해 관리되고 있는 상황임
- 싱싱문화관 시설물에 대한 관리 권한은 없으나, 사무국 인원에 대한 재난안전 관리와 직매장 인원에 대한 안전관리체계 마련이 필요한 부분으로 이를 포함한 종합 안전계획의 수립이 요구됨
- 특히, 직매장의 경우 고객들의 안전관리를 위한 시각자료 활용(대비로, 캠페인 등)과 배포가능한 재난대응 행동지침 책자를 마련하는 등 기관의 주도적인 안전사각지대 최소화 노력이 필요함

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항

- 안전 기본계획이 수립되어 있으나 관리목표, 중점추진과제, 추진계획 및 로드맵 등 기관의 안전관리 영역에 있어서 포괄적인 제시가 미흡하여 이에 대한 개선 노력 요구됨

■ 세부 평가의견

① 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고

- 분기별 산업안전 보건 온라인교육을 적정하게 이수하였으며, 화재예방 및 화재 대응 교육 훈련을 실시함(코로나19로 인한 비대면 온라인 교육과 심폐소생술 실습)(35명)
- 대표이사를 안전보건관리책임자로 하여 상황반, 통제반, 복구반, 구조반, 지원반에 대한 팀별 지정과 개인별 역할 및 책임부여가 적정하게 이행됨
- 시설물 안전사고 예방을 위한 시기별 집중점검을 실시하였으며 상시점검을 통한 위험요인 발굴 및 예방 노력이 인정됨

② 재난·안전 관리역량

- 안전기본계획을 수립하여 산업안전, 시설안전, 재난안전 3가지 분야에 대한 추진활동을 세부적으로 관리하고자 노력함
- 다만 관리목표, 중점추진과제, 추진계획 및 로드맵 등 기관의 안전관리 영역에 있어서 포괄적인 제시가 미흡하여 이에 대한 개선 노력 요구됨
- 시설물 법적 점검 및 검사를 외부 점검기관과 자체점검을 통해 적정하게 이행하여 안전사고를 사전예방하고자 노력함
- 안전관리 전담인력의 전문성 강화 및 안전교육 이수 성과는 재난안전실무자전문과정, 위험성평가 평가담당자 교육, 안전보건 교육으로 관련자에 대한 교육실적이 적정함

③ 안전사고 발생

- 안전사고 발생을 평가한 결과 안전사고 발생 0건으로 확인되어 0.00점을 획득하였음

9) 지역사회 공헌

■ 평가결과

○ 지역사회 공헌 평가결과 2.65점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량, 계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 공공기관으로서 사회적 역할을 충실히 수행하기 위하여 추진한 지역 내의 다양한 공익적 활동과 기여도를 평가한다.			
평가결과	가중치	3.00점	득점	2.65점
			-	-
착안사항별 평가결과	① 지역경제 공헌 및 지역의 발전을 위한 공익사업 추진 실적			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	4등급	0.65점
	② 사회적 경제기업 생산품 등 구매 노력			
	②-1 사회적경제기업 구매실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.80점	38.00%	0.80점
	②-2 사회적경제 공공기관 우선구매 제도 설명회 교육 참석			
	평가방법	배점	참석여부	득점
	계량평가	0.20점	참석	0.20점
	③ 지역업체 보호강화를 위한 추진실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	1.00점	65.30%	1.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- '모든시민이 누릴 수 있는 로컬푸드 운영으로 건강한 먹거리 구축에 기여'를 사회공헌 실천체계 추진방향으로 도출하였으며 이에 대한 5대 추진전략을 정립함
- 지역 숙원사업에 대한 시 환경분석, 의정부시 특수시책 등에 대한 분석이 충분히 이루어질 필요가 있으며, 이를 바탕으로 기관에서 연계하여 추진할 수 있는 성과에 대한 개발 필요함
- 기관의 기능이 제한적이고 다양한 활동을 발굴할 수 있는 지원인력이 충분하지 않은 점을 고려할 때 해당 실적에 대한 미흡함이 일부 인정될 수 있으나, 적극적인 개선 노력 요구됨

○ 우수사항

- 해당사항 없음

○ 미흡사항

- 지역 숙원사업에 대한 시 환경분석, 의정부시 특수시책 등에 대한 분석이 충분히 이루어질 필요가 있으며, 이를 바탕으로 기관에서 연계하여 추진할 수 있는 성과에 대한 개발 필요함

■ 세부 평가의견

○ 지역경제 공헌 및 지역의 사회·문화·환경 등의 발전을 위한 공익사업 추진 실적

- '모든시민이 누릴 수 있는 로컬푸드 운영으로 건강한 먹거리 구축에 기여'를 사회공헌 실천체계 추진방향으로 도출하였으며 이에 대한 5대 추진전략을 정립함
- 150만원 월급받는 농업인 1,000 농사 육성을 통해 농가의 안정적 소득을 지원하고자 하였으며 2021년 기준 총 매출액 101,949,500원으로 총 51농가가 참여함
- 지역 숙원사업에 대한 시 환경분석, 의정부시 특수시책 등에 대한 분석이 충분히 이루어질 필요가 있으며, 이를 바탕으로 기관에서 연계하여 추진할 수 있는 성과에 대한 개발 필요함

○ 사회적경제기업 구매실적

- 사회적경제기업 구매실적을 평가한결과 총구매액 대비 사회적경제기업 구매율 38.00%로 확인되어 0.80점을 획득하였음

○ 사회적경제 공공기관 우선구매 제도 설명회 교육 참석

- 사회적경제 공공기관 우선구매 제도 설명회 교육 참석을 평가한 결과 교육에 참석한 것으로 확인되어 0.20점을 획득하였음

○ 지역업체 보호강화를 위한 추진실적

- 지역업체 보호강화를 위한 추진실적을 평가한 결과 총구매액 대비 지역업체 구매율 65.30%로 확인되어 1.00점을 획득하였음

10) 사회적 약자 배려

■ 평가결과

○ 사회적 약자 배려 평가결과 2.10점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량, 계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 여성/노인/청소년/신체장애자/생활능력이 없는 사회적약자 등을 위한 기회 제공 및 서비스 제공활동과 기타 생활개선을 위한 지원활동을 평가한다.			
평가결과	가중치	3.00점	득점	2.10점
			달성수준	70.00%
착안사항별 평가결과	① 사회적약자 관리시스템			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	5등급	1.10점
	② 사회적 약자 생산품 우선구매			
	②-1 중소기업제품 구매실적			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	10.90%	0.50점
	②-2 중증장애인 생산품 구매비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	0.50점	4.20%	0.50점
	③ 장애인 의무고용			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	가점 +1.00점	0.00%	0.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관의 위치를 고려하여 주차시설 이용료 감면 및 무료이용확대로 도담동 인근 상가에 대한 활성화와 이용 주민 편의 개선 노력이 적절하게 추진되었음
- 고령농, 소농, 여성농, 북부권에 대한 수거서비스를 확대하였으며, 싱싱나눔냉장고를 직매장 내 설치하여 생산자와 소비자가 함께 소외계층을 위한 기부를 할 수 있게 문화를 조성하고자 함
- 임직원 참여 지역사회 봉사활동 및 소외계층 지원 성과가 인정됨

○ 우수사항

- 고령농, 소농, 여성농, 북부권에 대한 수거서비스를 확대하는 등 기관의 사업적 특성과 연계하여 사회적 약자 지원을 위한 활동을 추진함

○ 미흡사항

- 기관에서 정의할 수 있는 사회적 약자에 대한 재정립이 필요하며, 이를 통한 각 대상별 미흡한 영역의 점검을 추진하여 현재 진행되고 있는 기관의 사회공헌 활동 성과 점검 및 개선방안이 도출되어야 함

■ 세부 평가의견

○ 사회적 약자 관리시스템

- 주차시설 이용료 감면 및 무료이용확대로 도담동 인근 상가에 대한 활성화와 이용 주민 편의 개선 노력이 인정됨
- 고령농, 소농, 여성농, 북부권에 대한 수거서비스를 확대하였으며, 싱싱나눔냉장고를 직매장 내 설치하여 생산자와 소비자가 함께 소외계층을 위한 기부를 할 수 있게 문화를 조성하고자 함
- 2차에 걸친 농가일손돕기 행사를 추진하였으며, 사랑의 김장나눔행사와 임직원 기부를 통해 구성원 참여 지역사회 봉사활동을 추진하고자 함
- 기관에서 정의할 수 있는 사회적 약자에 대한 재정립이 필요하며, 이를 통한 각 대상별 미흡한 영역의 점검을 추진하여 현재 진행되고 있는 기관의 사회공헌 활동 성과 점검 및 개선 방안이 도출되어야 함
- 이는 사회공헌 활동에 대한 기관의 책임적 역할로써 해당지표에 대한 성과 취합이 아닌 주도적이고 능동적인 활동 추진이 이루어질 필요가 있음을 의미함

○ 중소기업 제품 구매실적

- 중소기업 제품 구매실적을 평가한 결과 총구매액 대비 중소기업 제품 구매율 10.90%로 확인되어 0.50점을 획득하였음

○ 중증장애인 생산품 구매비율

- 중증장애인 생산품 구매비율을 평가한 결과 총구매액 대비 중증장애인 생산품 구매율 4.20%로 확인되어 0.50점을 획득하였음

○ 장애인 의무고용

- 장애인 의무고용을 평가한 결과 고용인원 0명으로 확인되어 0.00점을 획득하였음

11) 인권경영

■ 평가결과

○ 인권경영 평가결과 1.30점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 임직원, 고객, 이해관계자, 지역주민 등 기관 내·외부에서 인간의 존엄과 가치를 향상하고 사람을 먼저 생각하는 인권경영을 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.			
평가결과	가중치	2.00점	득점	1.30점
			달성수준	65.00%
착안사항별 평가결과	① 인권경영 체계 구축을 위한 노력			
	①-1 인권경영 추진시스템 마련			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점-0.50점	-	0.00점
	①-2 인권교육 및 훈련 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점-0.25점	-	0.00점
	①-3 인권경영 선언 및 공표 여부			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	감점-0.25점	-	0.00점
	② 인권경영을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	4등급	1.30점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 인권영향평가를 실시하여 주요사업 분야에서는 은하수공원, 합강캠핑장, 생활자원회수센터에 대한 시사점을 도출하였으며, 기관운영 분야에서는 인권경영 체제의 구축, 결사 및 단체교섭의 자유 보장에 대한 시사점이 도출됨
- 인권영향평가를 실시하기 위한 인권경영위원회의 의사결정과 추진계획의 수립, 평가결과에 대한 시사점 도출까지 평가 전반에 대한 프로세스의 적정성이 인정됨
- 다만 개선과제의 발굴, 연도별 평가결과에 대한 비교분석 등에 있어서 개선의 여지가 있음
- 인권영향평가 추진계획서, 결과보고서, 인권경영헌장이 홈페이지를 통해 공개되어 있으나 인권경영 전 과정에 대한 최종보고서 작성과 이에 대한 공개(홈페이지 공개)는 미흡함
- 인권신고센터 운영을 통한 이해관계자를 대상 구체창구를 마련하였으며, 이에 대한 처리절차를 수립함
- 외부전문가를 포함한 인권경영위원회를 구성하여 인권경영실현을 위한 독립적 구제기구를 설치하고자 한 노력이 인정됨

○ 우수사항

- 외부전문가를 포함한 인권경영위원회를 구성하여 인권경영실현을 위한 독립적
구제기구를 설치하고자 한 노력이 인정됨
- 인권영향평가 실시를 통한 사업, 기관 분야의 시사점 도출과정을 통해 인권리스크
관리와 인권 체계의 내재화에 대한 노력이 인정됨

○ 미흡사항

- 인권영향평가 실시를 통한 개선과제 도출 및 인권리스크 관리 노력 요구되며,
연도별 결과물에 대한 환류가 적절하게 이루어질 수 있도록 추진기반 마련 필요함
- 인권경영 전 과정에 대한 최종보고서 작성 및 대국민 공개가 이루어지지 않아
해당 성과에 기관의 노력이 미흡한 것으로 판단됨

■ 세부 평가의견

○ 인권경영 추진시스템 마련

- 인권경영 추진시스템 마련을 평가한 결과 인권경영 전담조직 및 인원배치,
인권경영 실행지침 제정, 외부위원을 포함하여 구성된 인권경영위원회를
운영하고있는 것으로 확인되어 0.00점을 획득하였음

○ 인권교육 및 훈련 여부

- 인권교육 및 훈련 여부를 평가한 결과 교육을 실시한 것으로 확인되어 0.00점을
획득하였음

○ 인권경영 선언 및 공표 여부

- 인권경영 선언 및 공표 여부를 평가한 결과 인권경영 선언 및 공표한 것으로
확인되어 0.00점을 획득하였음

○ 인권경영을 위한 노력

- 인권영향평가를 실시하여 주요사업 분야에서는 은하수공원, 합강캠핑장,
생활자원회수센터에 대한 시사점을 도출하였으며, 기관운영 분야에서는
인권경영 체제의 구축, 결사 및 단체교섭의 자유 보장에 대한 시사점이 도출됨
- 인권영향평가를 실시하기 위한 인권경영위원회의 의사결정과 추진계획의 수립,
결과물에 대한 분석까지 평가 전반에 대한 프로세스의 적정성이 인정됨
- 다만, 인권경영 전 과정에 대한 최종보고서 작성과 이에 대한 공개(홈페이지
공개)는 미흡함
- 인권신고센터 운영을 통한 이해관계자를 대상 구체창구를 마련하였으며, 이에
대한 처리절차를 수립함
- 외부전문가를 포함한 인권경영위원회를 구성하여 인권경영실현을 위한 독립적
구제기구를 설치하고자 한 노력이 인정됨

11) 친환경 경영 노력

■ 평가결과

○ 친환경 경영 노력 평가결과 0.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 임직원, 고객, 이해관계자, 지역주민 등 기관 내·외부에서 인간의 존엄과 가치를 향상하고 사람을 먼저 생각하는 인권경영을 구현하기 위한 노력과 성과를 평가한다.			
평가결과	가중치	가점+0.50점 (예고지표)	득점	-
			등급	-
착안사항별 평가결과	① 친환경 경영 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	가점+0.50점	-	-

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 로컬푸드 기관의 특성상 친환경과 접목할 수 있는 다양한 소스들이 충분하기 때문에 친환경 경영에 대한 체계를 구축하는 것으로 기반을 마련하고 주도적인 노력을 기울인다면 관련지표에 대한 성과가 긍정적인 측면에서 확대될 수 있을 것으로 판단됨

○ 우수사항

- 단일의 성과 측면에서 기관의 특성이 반영된 친환경 성과가 전반적으로 우수함

○ 미흡사항

- 특이사항 없음

■ 세부 평가의견

○ 친환경 경영 노력

- 직매장 내 친환경 및 무농약 농산물 출하 농가의 경우 상대적으로 개체 수가 적기 때문에 친환경 출하 농가의 매출액 보장 및 출하 독려를 위해 교차출하를 허용하는 등 친환경 농가에 대한 독려 성과가 인정됨
- 로컬푸드 제품에 대한 친환경 포장지 개발 및 사용 노력이 있으며, 쌀에 대한 포장재 뿐만 아니라 타 품목에 대하여 지속적으로 적용을 확대하고자 함
- 건강한 친환경 농산물 소개 및 설명회를 통해 친환경 농가 육성을 지원하고 교육을 추진함
- 기관의 실천 노력으로 는 분리수거기의 운영, 일회용 봉투 미제공, 친환경 차량 관용차 운영 등의 성과가 인정됨

5

세종로컬푸드(주) 경영성과

5-1 영역 평가결과 종합

■ 경영성과 영역 평가결과

○ 경영성과 평가결과 40.22점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	득점
경영성과 및 사업활동		-	50.00점	-	-	40.22점
1. 고객만족도			3.00점	-	-	2.51점
2. 경영성과 및 사업활동			47.00점	-	-	37.71점
고객만족	1. 재무건전화	-	9.00점			9.00점
	1-1. 매출액	계량평가	5.00점			5.00점
	1-2. 당기순이익	계량평가	2.00점			2.00점
	1-3. 1인당 영업수입	계량평가	2.00점	-		2.00점
	2. 매장운영의 활성화	-	15.00점			11.22점
	2-1. 사업계획 수립의 타당성	비계량평가	2.50점	5등급	55.00	1.38점
	2-2. 사업수행 노력의 적정성	비계량평가	2.50점	4등급	65.00	1.63점
	2-3. 사업추진 성과의 적정성	계량평가	-	-	-	-
	2-3-1. 팜투어 참가자 수	계량평가	1.25점	-	-	1.25점
	2-3-2. 소비자 모니터링 노력	계량평가	1.25점	-	-	1.25점
	2-3-3. 신규고객 유치실적	계량평가	2.50점	-	-	1.58점
	2-3-4. 고객 재방문 실적	계량평가	2.50점	-	-	2.50점
	2-4. 사업 환류의 적정성	비계량평가	2.50점	4등급	65.00	1.63점
	3. 기관홍보 및 고객참여 활성화	-	9.00점	-	-	7.51점
	3-1. 사업계획 수립의 타당성	비계량평가	1.00점	5등급	55.00	0.55점
	3-2. 사업수행 노력의 적정성	비계량평가	1.50점	4등급	65.00	0.98점
	3-3. 사업추진 성과의 적정성	계량평가	-	-	-	-
	3-3-1. 온라인 참여 노력	계량평가	2.50점	-	-	2.50점
	3-3-2. 직매장 운영 실적	계량평가	2.50점	-	-	2.50점
	3-4. 사업 환류의 적정성	비계량평가	1.50점	4등급	65.00	0.98점
	4. 농가 생산성 향상을 위한 노력	-	14.00점	-	-	9.98점
	4-1. 사업계획 수립의 타당성	비계량평가	2.00점	5등급	55.00	1.10점
	4-2. 사업수행 노력의 적정성	비계량평가	2.50점	4등급	65.00	1.63점
	4-3. 사업추진 성과의 적정성	계량평가	-	-	-	-
	4-3-1. 농가 활동 실적	계량평가	2.00점	-	-	1.62점
	4-3-2. 월평균 농가소득	계량평가	2.00점	-	-	2.00점
	4-3-3. 농산가공품 매출액	계량평가	2.00점	-	-	2.00점
	4-3-4. 신규 농가 수 확보	계량평가	1.00점	-	-	0.00점
	4-4. 사업 환류의 적정성	비계량평가	2.50점	4등급	65.00	1.63점
합계		-	50.00점	-	-	40.22점

5-2 세부 평가결과

1) 외부고객만족도 조사

■ 평가결과

○ 외부고객만족도 조사 평가결과 2.51점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 당해기관의 외부고객 만족도를 조사하여 고객만족도를 평가한다.			
평가결과	가중치	3.00점	득점	2.51점
			달성수준	83.67%
착안사항별 평가결과	① 외부고객만족도 조사결과			
	평가방법	배점	등급	득점
	계량평가	3.00점	-	2.51점

■ 세부 평가의견

○ 외부고객만족도 조사결과

- 외부고객만족도 조사결과 20년도 78.80점, 21년도 88.84점으로 총점 2.51점으로 평가되었음

2) 재무건전화

■ 평가결과

○ 재무건전화 평가결과 9.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 당해연도의 매출액 증가율을 통하여 기관의 성장 정도를 평가한다. • 당해연도의 당기순손익 실적을 통하여 당해기관의 이익정도를 평가한다. • 당해기관의 영업수익을 임직원수로 나누어 임직원 1인이 창출하고 있는 영업수익의 정도를 평가한다.			
평가결과	가중치	9.00점	득점	9.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 매출액			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점
	② 당기순이익			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.00점	100.00%	2.00점
	③ 1인당 영업수익			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.00점	109.66%	2.00점

■ 세부 평가의견

○ 매출액

- 매출액을 평가한 결과 최고목표 27,449.77% 최저목표 12,477.17% 실적 35,794.00% 달성률 155.73%로 5.00점을 획득하였음

○ 당기순이익

- 당기순이익을 평가한 결과 최고목표 327.07% 최저목표 148.67% 실적 433.00% 달성률 159.38%로 2.00점을 획득하였음

○ 1인당 영업수익

- 1인당 영업수익을 평가한 결과 최고목표 944.53% 최저목표 429.33% 실적 994.30% 달성률 109.66%로 2.00점을 획득하였음

3) 매장운영의 활성화

■ 평가결과

○ 매장운영의 활성화 평가결과 11.22점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 매장운영 활성화를 위한 주요업무의 추진 계획 및 내용, 추진성과, 환류활동의 적정성 제고 노력 등을 평가			
평가결과	가중치	15.00점	득점	11.22점
			달성률	74.80%
착안사항별 평가결과	① 사업계획 수립의 타당성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	5등급	1.38점
	② 사업수행 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	4등급	1.63점
	③ 사업 환류의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	4등급	1.63점
	④ 사업추진 성과의 적정성			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	7.50점	87.73%	6.58점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 농업의 부가가치를 높이고 세종시가 추진하는 로컬푸드 운동의 확산과 농민·시민이 함께 건강한 먹거리를 만드는 미션과 비전을 달성하려는 노력이 모든 구성원에게 있음
- 품목별 협의회 활동과 직매장 주간 권장가격 공지 등 생산과 소비자 모두의 이익을 위한 노력이 보임
- 코로나19 영향으로 매장의 행사나 업무가 축소되고 취소되었으나 나름 의미 있는 계획과 실행으로 업무를 진행하고 있음
- 소비자 모니터링단 운영과 팜투어 운영은 좋은 영향을 미쳐 매장 운영에 긍정적인 효과를 주고 있음
- 미션과 비전을 달성하기 위한 4가지의 목표(농가소득 증대, 소비자만족도 향상, 매출 확대, 매장이용 확대)를 설정하였음
- 이를 달성하기 위해 매장이용고객을 많이 확보하여 매출을 증대함으로써 농민의 소득을 높이고 소비자의 먹거리 구매 만족도를 올려 세종시가 더불어 잘사는 상생사회를 구현하고, 직원들이 행복해하는 직장을 만든다는 경영방침을 설정함

- 년중 협의회 운영, 정기적인 농산물가격 조사, 유관기관과의 협업 등 농산물가격, 농산물수급현황, 가뭄홍수 등 재해현상 등 농업환경변화에 대처하고 피해 최소화를 위해 다방면의 노력을 투입하고 있음
- 사업추진의 성과에 대한 체계적이고 적절한 평가가 최소한의 수준에서 이루어지고 있으며, 판매수량 등 실적관리 위주의 집계 활동에 머무름
- 만족도, 매출량, 기여도 등 통계에 대한 흐름분석 등을 통해 단위사업의 조정, 신규사업 진출, 기존사업의 축소 여부 등 의사결정 자료가 사업계획에 반영될 수 있도록 체계적인 환류시스템(계획)을 수립하여 시행할 필요가 있어 보임
- 지역 시민을 위한 다양한 행사가 지역 시민만을 위한 것이 아닌 생산자도 위하는 것이며, 또한 지역농민의 이익을 위한 업무가 생산자만을 위한 것이 아닌 소비자도 위한 것임을 알도록 모든 구성원이 노력하고 있음

○ 우수사항

- 소비자와 생산자의 이익을 위해 주간 권장가격 제시는 긍정적임
- 남는 식재료의 복지단체 기부는 매우 긍정적임
- 주변 아파트 단지 밀집, 농산물판매 경쟁사의 높은 진입장벽 등 유리한 상권 및 입지여건을 활용하여 소비자 확대를 위한 고객밀착형 다양한 홍보, 마케팅 행사를 실시하고 있음
- 당사의 잔여 이윤을 주주 배당, 또는 지나친 임직원 상여금 지급하는 대신 기부, 교육, 문화활동 서비스 제공 등 농민과 시민들에게 돌려주는 사회적가치 실현 노력이 우수함

○ 미흡사항

- 가격 결정의 어려움을 더욱 고민하고 소비자와 생산자의 이익을 대변하고 로컬푸드가 노력하고 있다는 것을 모든 이해관계자가 알도록 할 수 있는 시스템이 필요함
- 회사의 중장기 경영목표 설정시 목표연도를 제시할 필요가 있으며, 이를 근거로 년차 목표를 정확하게 설정할 필요성이 있어 보임(예시: 농가소득강화(소득 150만원이상, 1천농가)의 경우 언제까지인지, 년소득인지 월소득인지 불분명하고, 월소득이라면 계절 요인 고려할 필요)
- 매장운영에서는 고객과의 접점이 처음 일어나는 곳으로 직원의 서비스의 질이 중요한 성공핵심요인(KSF)임
- 만족도 조사시 핵심기능인 농산물의 품질뿐 아니라 부수적 기능인 매장운영팀의 직원 친절정도, 불만해소 노력 등 분야별 평가지표를 보다 세분화할 필요가 있어 보임

■ 세 부 평 가 의 건

○ 사업계획 수립의 타당성

- 시민만족도, 이용고객 수, 농가 당 소득, 누적매출을 경영목표로 매장 활성화에 대한 세부계획을 수립하였음
- 매장별 주간 권장가격을 공지하였는데 월 2회 시장조사로 인근 마트 3곳과 도매시장가격을 조사하여 권장 가격을 생산자에게 제시함
- 다양한 상품의 구비가 어려운 점을 타파하기 위해 수산물에 대한 특판을 운영함
- 기타 장바구니 증정이나 기부문화의 활성화를 통해 매장 운영의 활성화를 기대함
- 미션(농업의 부가가치 증대와 로컬푸드 운동 확산)과 비전(도농민이 함께 건강한 먹거리 만들기)을 달성하기 위한 4가지의 목표를 설정함(농가소득 증대, 소비자만족도 향상, 매출 확대, 매장이용 확대)
- 매장이용고객을 많이 확보하여 매출을 증대함으로써 농민의 소득을 높이고 소비자의 먹거리 구매 만족도를 올려 세종시가 더불어 잘사는 상생사회를 구현하고, 직원들이 행복해하는 직장을 만든다는 경영방침을 설정함
- 경영목표는 주요 고객인 농민, 시민의 니즈, 조사분석결과와 지난년도의 실적 등 통계자료를 종합하여 책정함

○ 사업수행 노력의 적정성

- 품목별 운영회의를 개최하여 농가와 합리적인 가격을 협의하고 수량조절을 통한 미판매분 최소화 노력이 있음
- 직매장 주간 권장가격을 공지하여 소비자에게는 합리적인 가격을 농가에는 안정적인 소득을 유지하기 위한 노력이 있음
- 농산물 재고분을 세종시 복지단체와 연계하여 기부하고 있음
- 년중 협의회 운영, 정기적인 농산물가격조사, 유관기관의 가격 수시 검토 등 농산물시장의 변화로 인한 농업환경변화에 대처하기 위한 많은 노력을 투입하고 있음
- 주기적인 시장조사를 통하여 시장의 흐름을 파악하고, 권장가격을 매주 소포장실에 공지하여 소비자에게는 합리적인 가격을, 농가에게는 안정적인 소득을 유지할 수 있도록 균형있게 중재 역할을 수행하고 있음
- 코로나19 예방조치, 수산물특판전, 장바구니 증정행사, 모니터링단 운영, 미니키친 운영 등 소비자 편익을 위한 행사를 년중 꾸준히 운영함으로써 소비 규모 확대를 유도하고 농산물 재고품의 기부행사 등을 통해 사회적가치 실현을 위해 노력함

○ 사업 환류의 적정성

- 품목별 협의회를 통한 합리적인 가격 결정과 농가의 불만 감소 및 로컬푸드 운동 참여의식 고취의 긍정적인 효과 확인
- 직매장 주간 권장가격의 공지는 농산물 가격폭등이나 폭락 등의 사유로 소비자와 생산자 모두의 피해를 줄여줄 수 있는 대안으로 판단됨. 그러나 시장조사의 시기나 주기의 개선이 요구됨
- 사업추진의 성과에 대한 체계적이고 적절한 평가가 최소한 수준에서 이루어지고 있으며, 판매 수량 등 실적관리 위주의 집계 활동에 머무름
- 만족도, 매출량, 기여도 등 통계에 대한 흐름 분석 등을 통해 단위사업의 조정, 신규사업 진출, 기존사업의 축소 여부 등 판단이 가능토록 체계적인 환류시스템(계획)을 수립하여 시행할 필요가 있어 보임
- 수산물특판전, 미니키친 운영 등 단위사업 별 분석뿐 아니라 전체사업에 대한 구성비율, 신규 행사 신설 등 한정된 자원으로 최대한의 성과를 얻을 수 있도록 종합적이고 체계적인 방안을 마련하여 시행하면 좋을듯함

○ 사업추진 성과의 적정성

- 직매장 홍보 활성화를 위한 팜투어 참가자 수를 평가한 결과 최고목표 288.57% 최저목표 131.17% 실적 352.00% 달성률 140.30%로 1.25점을 획득하였음
- 매장운영 활성화를 위한 소비자 모니터링 노력을 평가한 결과 최고목표 21.27% 최저목표 9.67% 실적 32.00% 달성률 192.53%로 1.25점을 획득하였음
- 매장활성화를 위한 신규고객 유치실적을 평가한 결과 최고목표 10,261.17% 최저목표 4,664.17% 실적 8,199.00% 달성률 63.16%로 1.58점을 획득하였음
- 매장활성화를 위한 고객 재방문실적을 평가한 결과 최고목표 39,496.23% 최저목표 17,952.83% 실적 48,946.00% 달성률 143.86%로 2.50점을 획득하였음

4) 기관홍보 및 고객참여 활성화

■ 평가결과

○ 기관홍보 및 고객참여 활성화 평가결과 7.51점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 기관홍보 및 고객참여 활성화 위한 주요업무의 추진 계획 및 내용, 추진성과, 환류활동의 적정성 제고 노력 등을 평가			
평가결과	가중치	9.00점	득점	7.51점
			등급	83.44%
착안사항별 평가결과	① 사업계획 수립의 타당성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.00점	5등급	0.55점
	② 사업수행 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.50점	4등급	0.98점
	③ 사업 환류의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	1.50점	4등급	0.98점
	④ 사업추진 성과의 적정성			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 신선하고 안전한 신뢰받는 먹거리를 제공하기 위한 로컬푸드의 노력을 적절한 방법과 다양한 경로로 홍보하려는 노력이 필요함
- 세종로컬푸드발전위원회, 소비자모니터링단 운영으로 모양은 갖추었으나 형식적이지 않고 실제 유기적으로 살아있는 조직으로 활동할 수 있는 시스템의 구축이 필요함
- 개방형로컬푸드, 찾아가는 로컬푸드 직매장, 소비자팜투어, 협업형 로컬푸드, 홈페이지 구축 운영 모두 조직내부나 타 조직의 우수 사례 등을 벤치마킹한 사업으로 우리 지역에 잘 맞는 사업으로 자리매김 하기위해 지속적인 운영과 피드백이 필요함
- 목표달성을 위해 기획홍보팀의 세부사업은 단기사업으로 프리마켓 운영, 애플용 홍보, 블로그 포스팅, 팜투어, 수산물특판전 운영 등이 있으며, 장기사업으로는 SNS채널의 다양화, VOC 운영 활성화, 복합주민자치 프로그램 활용한 문화공연 등이 있음
- 다만, 백화점식 나열형 세부사업 성격이 있어 세부사업간의 연계를 통한 시너지 효과를 높이는 방안 등 보다 체계적이고 종합적인 사업조정이 필요해 보임

- 세종로컬푸드의 브랜드 가치 확보와 세종로컬푸드의 신사업 확대, 지속가능경영을 위한 사회적 공헌 활동 등 중장기적인 홍보, 고객확보계획에 대한 구체성이 다소 부족해보이며, 보완해서 완성도를 높이는 것이 필요해 보임(고객확보는 생산농가보다는 소비자 및 거래처 발굴에 치중 필요)
- 단위사업 실행 후에는 반드시 설문조사, 만족도 조사, 통계조사 등을 통해 평가하고 그 결과를 차기사업에 반영하는 노력이 있어야 함
- 특히 부정적 의견, 문제점 등은 즉시 반영하여 개선할 수 있어야 하고, 사업추진과정에서 지속적으로 피드백할 수 있도록 환류계획의 보완이 필요함
- 코로나19로 많은 사업이 축소되고 취소되는 시기에 다양한 시도를 통해 소비자와 생산자의 이익을 위한 노력이 있음
- 지역 농산물의 한계를 극복하기 위한 협업형 로컬푸드 사업은 지역 간 부족한 부분을 해소하고 시장의 개척과 소비자의 구매권을 확대한 긍정적인 사업으로 판단함

○ 우수사항

- 단기적 실행계획으로 지자체간 MOU협조 체결, SNS채널을 통한 홍보, 기부 등 사회적가치 실현 활동 등, 장기적 계획으로는 주민자치프로그램을 활용한 문화공연, 지역맘카페와 연계한 모니터링단 운영, 전국청년농업인홍보판촉전 개최 등의 활동은 기관이미지 개선에 효과가 기대됨(홍보효과를 측정하여 차기 사업계획에 반영 바람직)
- 코로나19로 인한 사업성과의 급감이 예상됨에도 찾아오는 팜투어 행사 등 생각의 전환을 통해 위기를 기회로 만든 구성원들의 노력이 우수함

○ 미흡사항

- 사업계획과 실행에 있어 단위 조직별 사업계획과 수행 점검 등 조직내 단위별 수행이 미흡함
- 각 세부조직의 사업계획과 수행이 모여 전체적인 사업계획과 목표달성 및 수행을 이루고 이의 과정과 모니터링 등 모든 사업 진행에 있어 단위 세부조직의 수행이 모여 전체가 되는 부분이 미흡함
- 경영목표를 달성하기 위한 홍보와 고객확보는 단기, 중장기계획을 수립하여 지속적으로 추진할 필요성이 높으나 당사의 경우 백화점식 나열형 단기 세부사업 위주로 다소 운영되고 있음
- 경영목표 달성 전략 수립, 세부사업간의 연계를 통한 시너지효과를 높이는 방안 등 보다 체계적이고 종합적인 계획 보완이 필요해 보임(예시: 로컬푸드 브랜드 가치 확보는 당사의 전략 목표이나 단위사업의 구체적 내용이 미미함)

■ 세부 평가의견

○ 사업계획 수립의 타당성

- 신선하고 안전한 신뢰받는 먹거리 제공을 목적으로 소비자와 함께 만들어가는 직매장 문화 조성을 위해 주요 이해관계자의 참여위해 다양한 노력을 기울이고 있음
- 문화 예술에 대한 갈증 해소와 마켓과 공존하는 공동체 형성의 장을 마련하여 시민과 생산자와 마켓이 하나가 된다는 개념을 홍보하고 있음
- 모니터링단을 온오프로 운영하여 단순한 모니터링을 벗어나 건강한 감시자, 홍보대사의 역할을 부여하고 있음
- 소비자 팜투어 운영으로 농가와 소비자의 거리를 좁히고 농촌문화 참여를 유도하고 자연스러운 도농네트워크 형성에 긍정적인 효과를 얻음
- 비전, 경영목표, 경영방침과 관련된 기획홍보 및 고객확보분야의 주요 전략과제는 세종로컬푸드의 브랜드 가치 확보, 고객만족 프로그램 강화, 매장 홍보 마케팅 강화, 기관의 사회공헌 확대 등이 있음
- 목표달성을 위해 기획홍보팀의 세부사업은 단기사업으로 프리마켓 운영, 애플용 홍보, 블로그 포스팅, 매장내 게시판 운영, 모니터링단 운영, 팜투어, 수산물특판전 운영 등이 있으며, 장기 사업으로는 SNS채널의 다양화, 모니터링단 확대, VOC 운영 활성화, 복합주민자치 프로그램 활 용한 문화공연 등이 있음
- 고객확보와 홍보를 위해 백화점식 나열형 세부사업을 시행하고 있으나, 경영목표 달성 전략수 립, 세부사업간의 연계를 통한 시너지효과 높이는 방안 등 보다 체계적이고 종합적인 사업조 정이 필요해 보임
- 세종시(로컬푸드과) 및 시의회, 로컬푸드 전문가, 생산자연합회, 소비자모니터링단, 이사회 및 주주 등 내외부 이해관계자와의 소통과 의견, 요구사항 등을 수렴하여 사업계획수립시 반영하고 있음

○ 사업수행 노력의 적정성

- 개방형 프리마켓의 진행이 수많은 소비자의 방문과 함께 로컬푸드의 홍보에 영향을 어느 정도 미쳤다고 파악을 하고 있으나 실제 모니터링 결과 등 참고하여 추후 계획에 도움이 되는 피드백이 없는 부분은 미흡함
- 소통형 로컬푸드와 소비자 모니터링단 운영은 활동보고서를 작성하고 모임을 정기화하는 등 실질적인 홍보와 감시 역할을 한다는 면에서 매우 긍정적임
- 당사의 홍보업무는 세종시청 홈페이지 배너광고, SNS홍보, 게시판, 언론홍보가 있으며, 고객확보를 위한 활동으로 소비자모니터링단 운영, 소비자팜투어, 출하농가 역량교육, 홈페이지를 활 용한 소비자대상 정보제공 등이 있음
- 전략목표 및 전략과제에서 제시한 로컬푸드 브랜드 확산을 위한 세종로컬푸드의 브랜드 가치 확보와 세종로컬푸드의 신사업 확대, 지속가능경영을 위한 사회적 공헌 활동 등 홍보, 고객확보계획에 대한 구체적인 홍보 및 고객확보 사업개발이 필요해 보임(고객확보는 생산농가보다 는 소비자 및 거래처 발굴에 치중 필요)

○ 사업 환류의 적정성

- 소비자 팜투어의 운영은 적은 인원으로 진행하는 방식으로 운영하고 있으나 모니터링 결과나 참여를 희망하는 소비자의 적극적인 의사표시 등으로 판단할 때 계절별, 작물별 소비자와 생산자의 적절한 시기 조절을 한다면 더욱 효과가 있을 것으로 판단됨
- 세종시 관내의 생산 농산물의 한계를 극복하기 위한 타 지역 농수축산물의 협업에 대한 부분은 꼭 필요한 부분이지만 지역 농산물 판매를 원칙으로 하는 로컬푸드의 취지에 맞지 않는 부분도 있음
- 소비자입장에서 생산자의 이익을 침해하지 않는 범위에서 합의가 이루어지고 궁극적으로 우리 지역 농산물의 타 지역 판매도 할 수 있는 긍정적인 면까지 고려하여 적극적으로 추진하는 노력이 필요함
- 사업추진후 참여자대상 설문조사, 성과평가 등 결과는 다음 사업에 반영하여 효과성과 효율성을 개선하는데 사용하여야 함
- 당사의 홍보업무의 경우 체계적이고 적절한 평가가 최소한 수준에서 이루어지고 있으며, 홍보의 장기적 효과측정, 고객확보를 위한 마케팅시장조사 등에 대한 노력이 다소 필요해 보임
- 특히, 평가결과에 나타나는 부정적 의견, 문제점 등은 즉시 반영하여 개선할 수 있어야 하고, 사업추진과정에서 지속적으로 피드백할 수 있도록 환류계획의 보완이 필요함

○ 사업추진 성과의 적정성

- 농가생산성 향상을 위한 농가교육 온라인 참여 노력을 위한 팜투어 참가자 수를 평가한 결과 최고목표 88.00% 최저목표 40.00% 실적 88.00% 달성률 100.00%로 2.50점을 획득하였음
- 찾아가는 로컬푸드 직매장 운영 실적을 평가한 결과 최고목표 52.80% 최저목표 24.00% 실적 63.00% 달성률 135.42%로 2.50점을 획득하였음

5) 농가 생산성 향상을 위한 노력

■ 평가결과

○ 농가 생산성 향상을 위한 노력 평가결과 9.98점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 농가 참여 확대를 위한 주요업무의 추진 계획 및 내용, 추진성과, 환류활동의 적정성 제고 노력 등을 평가			
평가결과	가중치	14.00점	득점	9.98점
			달성수준	71.29%
착안사항별 평가결과	① 사업계획 수립의 타당성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.00점	5등급	1.10점
	② 사업수행 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	4등급	1.63점
	③ 사업 환류의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	2.50점	4등급	1.63점
	④ 사업추진 성과의 적정성			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	7.00점	80.29%	5.62점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 농민.시민이 함께하는 로컬푸드사업에서 생산자인 농민의 생산성 향상이 수익이고 이는 시민의 이익에도 기여하고 있음을 알고 세종시, 로컬푸드, 생산자 모두와 소비자인 시민이 함께 만들어가는 과정임
- 좋은 농산물을 저렴하게 공급하는 방법을 생산성 향상과 안정성 확보 및 유통비용 절감 등을 통해 이룩하는 시스템을 실천하고 있음
- 여기서 생산성에 대한 다양한 노력과 이의 개선을 지속하고 있음
- 농가의 소득 차이가 심화하고 있고 이의 개선을 위한 노력이 좀더 현실적이고 구체적이어야 한다는 문제점을 인식하고 있고 지속적인 개선이 요구됨
- '로컬푸드 운동'사업의 확산, '건강한 먹거리 생산'을 위한 실행계획을 수립하여 추진하고 있음
- 경영목표인 농가소득 강화를 실현하기 위해 농민, 전문가, 소비자 등 이해관계자와 함께 기획생산 세부사업계획을 수립하여 추진함으로써 상생의 기반을 마련하였음

- 농산물의 안정성, 신선도, 품질유지를 위해 시 주관 안전성 검사, 교육 및 매장관리를 통한 신선도 유지, 농가출하 정지 조치 및 보수교육 등을 통한 품질저하 방지를 위해 노력하고 있음
- 농민과의 지속적인 의사소통, 현장 실태조사, 품목별 생산자단체 회의, 각종 간담회 등 필요한 소통창구를 통해 수집한 정보와 사업추진성과에 대한 평가결과보고서를 차기 사업계획에 반영하여 시행하였으며 로컬푸드의 장점을 살려 생산관리를 통해 안전성을 확보함
- 유통전 생산단계에서 지속적인 시료를 채취하여 먹거리의 안전성을 확보
- 또한 유통의 단계를 생산에서 소비로 바로 출하하도록 하여 신선도를 생명과 같이 유지하고 있음

○ 우수사항

- 농산물 수급 조절 및 가격 안정화를 위한 기획생산체계를 구축하여 농가의 소득 증대 및 소비자의 안정적 구매활동을 지원하는 노력이 우수함(기획생산구축 절차: 현황분석→의견수렴→전문가회의→기획생산관리체계구축→신규농가 분석→3호점 생산체계 구축)

○ 미흡사항

- 로컬푸드의 각 구성원의 의견을 모두 반영하여 의사결정을 하므로 생산자, 소비자, 세종시, 주식회사세종로컬푸드 모두의 의견을 종합하므로 의사결정이 늦음
- 각 이해관계자 간 소통이 이루어지고 의견이 조정되면서 빠른 결정이 이루어지지 않고 있음이 미흡함
- 단순한 농가의 수 증가는 기존 농가의 이익을 침해할 가능성이 있으므로, 입회시 일정한 자격을 제시한다든지, 후보기간 부여, 품목별 농가 수 제한 등 보완책이 필요해 보임
- 소비자 숫자의 증감현황과 연동하여 신규 회원수를 조정, 소비자의 신뢰 저하를 야기한 농가에 대한 페널티 시행, 지속가능성 강화 등 개선, 보완책이 필요해보임

■ 세부 평가의견

○ 사업계획 수립의 타당성

- 농민.시민이 함께 건강한 먹거리를 만든다는 비전을 실행하기 위한 계획으로 다양한 사업계획을 수립하였음
- 실질적 농가의 참여 기회를 확대하고 이로부터 소득의 증대도 얻는 전략을 구상함
- 생산자와 소비자간 신뢰 구축과 물리적.사회적 거리 축소를 통한 지역화합까지 이루는 역할을 수행하도록 계획하고 있음
- 농가 조직화와 통합정보시스템을 활용한 생산과 수요 정보관리 그리고 안전성 구축 체계를 이루어 안전한 농산물의 공급에 역점을 둠

- 코로나19의 영향으로 찾아가는 로컬푸드 직매장 교육 등을 실시하였음
- 미션과 비전에 담긴 '로컬푸드 운동'사업의 확산, 건강한 먹거리 생산에 맞춘 사업계획을 수립하여 시행하고 있으며, 경영목표인 농가소득강화를 실현하기 위해 기획생산 세부사업계획을 수립하여 추진하고 있음
- 경영방침인 농민부가가치 강화과제로 생산자 조직화, 농가교육, 품목별기획생산, 가공상품개발, 소비자 건강한 먹거리과제로 안정성관리강화, 상생사회구현을 위해 농가정보관리, 고령농. 소농.여성농가 육성, 농산물수급안정 대책 업무 등 계획 수립
- 사업계획 수립과정에서 세종시, 시의회, 전문가, 생산자단체, 모니터링단, 주주 및 이사회 등 이해관계자의 참여를 강화하고, 좋은 의견들이 사업계획에 균형있게 반영되도록 노력함

○ 사업수행 노력의 적정성

- 품직개선을 위해 농산물 안전성 확보와 신선도 유지 등 농가교육과 매장관리 및 보수교육을 통해 해결하고 있으며 시 주관 생산단계 안전성 검사를 시행하고 있음
- 질 높은 농산물 판매를 위한 품질관리 가격결정 등 생산자와의 협조사항 등 교육과 농산물 적정 생산과 판매를 위한 농가 조직화 및 통합정보시스템을 이용한 생산과 수요 정보관리에 대한 교육 실시함
- 농산물 생산자중에서 이동수단이 없는 소농과 여성농 및 고령농을 중심으로 순회 수집, 수거 서비스를 실시
- 로컬푸드 출하농가의 자료를 활용하여 재매품목, 계획, 면적 등 확인하여 이행사항을 현장 방문을 통해 모니터링하여 관리하고 있음
- 매년 1월 행정. 보건환경연구원 협의를 통해 연간 안전성 계획 수립과 수행을 통해 출하중인 농가가 검사되도록 월별, 품목별 검사계획 수립과 검사 진행
- 농산물의 안전성, 신선도, 품질유지를 위해 시 주관 안전성 검사, 교육 및 매장관리를 통한 신선도 유지, 농가출하정지 및 보수교육 등을 통한 품질저하 방지를 위해 노력함
- 소농보호를 위한 농산물 수거서비스 운영, 직원불친절 개선, 홍보강화, 생산자 역량강화 교육, 동하절기 정기 및 수시 농가방문 실태조사 등 실행
- 로컬푸드사업의 성패를 좌우하는 소비자 확보에 반드시 필요한 농산물의 안전성 검사는 3단계 에 걸쳐 시행함으로서 소비자와의 신뢰관계 구축하고 있음(1단계: 농업기술센터 토양 및 수질 검사, 2단계: 당사가 출하 전 채취해서 세종보건환경연구원에 의뢰, 3단계: 세종시가 유통단계 에서 농산물품질관리원에 의뢰)
- 농가별로 출하계획서 접수, 농가별 데이터베이스 구축 등 재매품목, 재매계획 및 재매면적 등 정보 확인을 통해 연중 생산 공급체계를 고도화하여 농산물 안정적 수급과 가격 안정성을 달성할 수 있도록 체계적인 정보관리를 하고 있음

○ 사업 환류의 적정성

- 기획생산체계 구축을 위한 노력이 좀더 구체적이고 실현가능하도록 정밀한 조정이 필요하며 농가 소득편차가 심화되고 특히 소농의 출하포기에 대한 적절한 대책이 포함되어야 함
- 같은 맥락에서 고령농과 여성농에 대한 안정적인 소득이 보장되도록 노력이 필요함
- 농가에서 기획생산 관리에 대한 이해가 아직 부족하고 시스템도 안정적이지 않아 궁극적인 계획생산 소비에 이르도록 꾸준한 교육과 추진으로 안정적인 생산 소비가 되도록 노력해야 함
- 기존 출하 농가와 신규 출하농가의 형평에도 관심을 갖고 노력해야 함
- 농민과의 대화, 실태조사, 품목별 생산자단체 회의, 각종 간담회 등 소통창구를 통해 수집한 정보와 사업추진성과에 대한 평가결과를 차기 사업계획에 반영하여 시행함
- 출하계획서 등을 통해 농가의 니즈를 파악, 이를 바탕으로 직매장 교육 실시, 직매장 워크숍, 생산자 역량강화 교육, 동하절기 정기, 수시 농가방문 실태조사, 순회수집, 수거서비스 확대, 농산물 안전성 관리 강화 등 조치를 수행

○ 사업추진 성과의 적정성

- 농가 활동 실적을 평가한 결과 최고목표 707.30%% 최저목표 321.50%% 실적 634.00% 달성률 81.00%로 1.62점을 획득하였음
- 월평균 농가소득을 평가한 결과 최고목표 4,087.60%% 최저목표 1,858.00% 실적 5,764.00% 달성률 175.19%로 2.00점을 획득하였음
- 직매장 농산가공품 매출액을 평가한 결과 최고목표 4,212.63% 최저목표 1,914.83% 실적 5,586.00% 달성률 159.77%로 2.00점을 획득하였음
- 신규 농가 수 확보를 평가한 결과 최고목표 301.03% 최저목표 136.83% 실적 119.00% 달성률 -10.86%로 0.00점을 획득하였음

Ⅱ. 출자·출연기관 경영실적 평가결과

1. 세종로컬푸드(주)_기관
2. 세종로컬푸드(주)_기관장

1. 기관장 경영목표

경영목표	추진 사항	세부 이행 계획(목표치)	목표치	배점	득점
1. 안정적 조직 운영 (25)	① 안정적 조직운영 노력의 적정성(10)	• 매출증대를 위한 노력		5	3.75
		• 사회적책임 증진을 위한 노력		5	3.75
	② 안정적 재정 운영(5)	• 당해연도 매출액		3	3.00
		• 당해연도 부채비율		2	2.00
	③ 기관장 대내외 소통채널 구축(5)	• 기관장 소통 활동의 적정성		5	3.75
	④ 중장기 및 주요사업 계획수립의 적정성(5)	• 중장기 전략수립 및 사업 계획 수립 노력		5	3.75
2. 직매장 운영의 활성화 (14)	① 매장 판매증진을 위한 마케팅(5)	• 신규품목 확대	10품목	5	5.00
	② 매장 이용고객을 위한 서비스 강화체계 마련(5)	• 직원역량강화교육 참여율	50%이상	2.5	2.50
		• 계산원 Qs교육 참여율	50%이상	2.5	2.50
	③ 찾아가는 로컬푸드직매장 운영(4)	• 찾아가는 로컬푸드직매장 운영	40회운영	4	4.00
3. 소비자 참여의 활성화 (16)	① 각종 이벤트 행사를 통한 홍보화(5)	• 명절, 절기, 수산전행사등	5회	5	5.00
	② 소비자와 함께하는 포맷마켓 운영 활성화(3)	• 포맷마켓 운영	6회	3	3.00
	③ 소비자 참여 확대를 위한 노력의 적정성(5)	• 소비자참여 확대를 위한 노력		5	3.75
	④ 소비자 모니터링단 운영 활성화(3)	• 소비자모니터링단 운영횟수	6회	3	3.00
4. 농가 역량강화 사업(10)	① 출하농가 역량강화 교육 추진(10)	• 장교육 운영 참여인원	400명이상	5	5.00
		• 신규농가교육 참여농가수	100명이상	5	5.00
5. 농가생산성 향상을 위한 노력(15)	① 신규농가 확보(5)	• 신규농가증가수	100명이상	5	5.00
	② 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성(5)	• 신규농가 확보를 위한 노력		5	3.75
	③ 안전성 검사 실적(5)	• 안전성 검사 분석건수	200건이상	5	5.00
6. 전산시스템 구축(10)	① 홈페이지 구축(5)	• 반응형 홈페이지 구축 • 실시간 상품 재고정보 조회 제공 • 농가 판매 및 정산내역 정보제공	구축완료	5	5.00
	② 사내 전산망 구축(5)	• 맞춤형 생산관리시스템 전산화 • 농가 미판매 재고관리 전산화 • 매장단위업무(당도,계수,클레임) 전산화 • 행정망 구축	구축완료	5	5.00
7. 공익 및 지역주민 참여 활성화 (10)	① 기부문화 확산 및 활성화(5)	• 로컬푸드 사회적약자등 기부횟수	50회	5	5.00
	② 지역주민참여 행사 참가자수(5)	• 지역주민행사 참여 인원	1,000명	5	5.00
합계				100	92.5

2. 지표별 평가의견 : 세종로컬푸드(주)_기관장

1) 안정적 조직 운영

■ 평가결과

○ 안정적 조직 운영 평가결과 20.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 직매장 매출 증대를 위한 노력 • 기관의 사회적 책임 증진을 위한 노력			
평가결과	가중치	25.00점	득점	20.00점
			달성수준	80.00%
착안사항별 평가결과	① 매출증대를 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점
	② 사회적책임 증진을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점
	③ 당해연도 매출액			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	104.57%	3.00점
	④ 당해연도 부채비율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.00점	88.93%(80%)	1.60점
	⑤ 기관장 소통 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점
	⑥ 중장기 전략수립 및 사업계획 수립 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 기관장은 안정적인 조직운영을 위한 노력으로 매출 증대를 위하여 개방형 로컬푸드, 공유형 로컬푸드, 소통형 로컬푸드, 상생형 로컬푸드로 구분하여 소비자 홍보 및 행사를 진행함
- 품질 향상 및 합리적인 가격을 위하여 출하 농가의 역량 강화를 위한 관리 노력과 시장조사를 통한 합리적 가격 제시, 품목별 협의회를 통한 품질 개선 및 가격을 협의한 노력이 있음

- 사회적 책임에 대한 증진을 위하여 일자리 창출, 지역 경제 활성화 도모, 사회적 약자 배려를 위한 소외계층 지원, 노사상생을 위한 노사협의회 구성 및 운영의 활동을 추진하고 있음
- 기관장은 내부구성원 및 외부구성원과의 다양한 소통채널 마련을 통하여 로컬푸드 운영 방향 공유 및 사업추진 현황을 점검하고, 로컬푸드 운영에 대한 객관적 평가 및 개선요구사항을 청취하기 위한 활동의 노력이 있음
- 설립목적과 연계하여 경영목표(시민만족도 향상, 매장 이용고객 확대, 농가 소득 강화, 로컬푸드 매출 증대)를 수립하고 이에 대응하는 전략 목표 및 중장기 비전.전략과제(로컬푸드 브랜드 확산, 매장운영 확대, 농가역량강화, 지속가능경영)를 수립하고 있음

○ 전반적인 개선사항

- 중장기 발전계획이 '15~'23년까지 성장기반마련, 도약기, 정착기로 나누어 단계적으로 이루어지고 있는 점이 긍정적이나, 차후년도 이후 로컬푸드의 발전방향에 대한 후속 계획 수립에 대한 검토가 요구됨

■ 세부 평가의견

○ 매출증대를 위한 노력

- 기관장은 안정적인 조직운동을 위한 노력으로 매출 증대를 위한 활동을 추진하여, 전년도 매출액 342억원 대비 평가년도 358억원으로 약 16억원의 매출액을 증대한 성과의 노력이 있음
- 개방형 로컬푸드, 공유형 로컬푸드, 소통형 로컬푸드, 상생형 로컬푸드로 구분하여 소비자 홍보 및 행사를 진행한 활동이 긍정적임
- 기관장은 품질 향상 및 합리적인 가격을 위하여 출하 농가의 역량 강화를 위한 관리 노력과 시장조사(농산물 22회, 축산물 11회)를 통한 합리적 가격 제시, 품목별 협의회를 통한 품질 개선 및 가격 협의(연 45회운영)의 노력을 추진함

○ 사회적책임 증진을 위한 노력

- 기관장은 일자리 창출을 위한 분야로 지역경제 활성화에 따른 일자리 창출, 고졸자 채용 노력, 취업 취약계층 일자리 확대, 유희시설 임대를 통한 사회적책임 증진을 위한 활동을 추진함
- 도담점 직매장의 주차시설 이용료 감면 및 무료이용을 위한 협조조치, 지자체간 협력을 통한 화훼 농가돕기 소비촉진 행사, 세종지역화폐 및 온누리상품권 사용가맹점 등록의 추진 활동이 지역경제 활성화를 위한 긍정적 활동으로 판단됨

- 사회적 약자 배려를 위한 소외계층 지원을 추진하여 고령농, 소농, 여성농 등 수거서비스를 실시하고, 싱싱기부냉장고운영(기부 미판매분 농산물을 사회복지 시설에 기부), 농촌일손돕기 봉사활동, 사회적 약자 생산물 우선 구매의 활동을 추진한 노력이 있음
- 노사상생을 위한 노사협의회를 구성하여 근로자와 사용자가 상호협력하여 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위한 노력이 긍정적임

○ 기관장 소통 활동의 적정성

- 기관장은 내부구성원과의 정기 주간보고 회의를 통해 로컬푸드 운영 방향 공유 및 사업추진 현황을 점검하고, 발전적 과제에 대한 논의 및 소통과 공유의 시간을 확보하고자 한 노력이 긍정적임
- 보수체계 개편 및 3호점 설립 등 직원 의견 반영에 필요한 수시 회의를 진행한 노력이 있음
- 기관장은 이사회, 시민위원회 등 외부구성원과의 소통을 통하여 고객 만족도 조사 등 외부평가를 통한 로컬푸드의 서비스와 운영 효율성 평가 및 개선사항을 도출하고자 추진한 활동이 인정됨

○ 중장기 전략수립 및 사업계획 수립 노력

- '도농이 상생하는 지속가능한 자급자족형 세종 푸드 시스템 구축'이라는 설립목적과 연계하여 경영목표(시민만족도 향상, 매장 이용고객 확대, 농가 소득 강화, 로컬푸드 매출 증대)를 수립함
- 이에 대응하는 전략목표 및 중장기 비전·전략과제(로컬푸드 브랜드 확산, 매장운영 확대, 농가역량강화, 지속가능경영)를 수립한 노력이 있음
- 중장기 발전계획이 '15~'23년까지 성장기·발전기, 도약기, 정착기로 나누어 단계적으로 이루어 지고 있는 점이 긍정적임. 다만, 차후년도 이후 로컬푸드의 발전방향에 대한 후속 계획 수립에 대한 검토가 요구됨

○ 당해연도 매출액

- 당해연도 매출액을 평가한 결과 20년 34,229백만원 21년 35,794백만원 달성을 104.57%로 확인되어 3.00점을 획득하였음

○ 당해연도 부채비율

- '당해연도 부채비율을 평가한 결과 20년 25.3% 21년 22.5% 달성을 88.93%(80%)로 확인되어 1.60점을 획득하였음

2) 직매장 운영의 활성화

■ 평가결과

○ 직매장 운영의 활성화 평가결과 14.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none">매장 판매증진을 위한 마케팅서비스 강화체계 마련			
평가결과	가중치	14.00점	득점	14.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 신규품목 확대			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점
	② 직원 역량강화교육 참여율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.50점	200.00%	2.50점
	③ 계산원 C/S 교육 참여율			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	2.50점	145.80%	2.50점
	④ 찾아가는 로컬푸드직매장 운영			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	4.00점	157.50%	4.00점

■ 세부 평가의견

- 신규품목 확대
 - 신규품목 확대를 평가한 결과 목표 10품목 실적 10품목 달성률 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음
- 직원 역량강화교육 참여율
 - 직원 역량강화교육 참여율을 평가한 결과 목표 50% 실적 100.00% 달성률 200.00%로 확인되어 2.50점을 획득하였음
- 계산원 C/S 교육 참여율
 - 계산원 C/S교육 참여율을 평가한 결과 목표 50% 실적 72.9% 달성률 145.80%로 확인되어 2.50점을 획득하였음
- 찾아가는 로컬푸드직매장 운영
 - 찾아가는 로컬푸드직매장 운영을 평가한 결과 목표 40회 실적 63회 달성률 157.50%로 확인되어 4.00점을 획득하였음

3) 소비자 참여의 활성화

■ 평가결과

○ 소비자 참여의 활성화 평가결과 14.75점을 획득하였음

평가방법	지표특성	비계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 소비자 참여 확대를 위한 노력			
평가결과	가중치	16.00점	득점	14.75점
			달성률	92.19%
착안사항별 평가결과	① 명절, 절기, 수산전 행사			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	220.00%	5.00점
	② 프리마켓 운영			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	283.33%	3.00점
	③ 소비자 참여 확대를 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점
	④ 소비자 모니터링단 운영 횟수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	3.00점	533.33%	3.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 기관장은 신뢰성 향상을 위한 참여 확대 노력, 상생 협업 행사를 통한 참여 확대 노력, 홍보를 통한 참여 확대 노력, 증정행사를 통한 직매장 홍보를 통한 활성화 유도, 벤치마킹을 통한 직매장 홍보, 찾아가는 로컬푸드 직매장 실시를 통한 홍보, 한돈·한우 홍보를 위한 정육 할인 행사 등의 추진을 통하여 다양한 방법으로 소비자 참여 확대를 위한 노력을 추진한 점이 인정됨

○ 전반적인 개선사항

- 소비자 참여 확대를 위한 다양한 행사를 준비한 노력이 우수함. 다만, 각종 행사의 소비자 참여율 증대를 위한 홍보방안으로 온라인 홍보(SNS, 유튜브, 시 홈페이지, 기관 홈페이지 등), 시민기자단 활동 등'로컬푸드 홍보를 위한 행사'의 홍보방안에 대한 보완이 필요할 것으로 보임

■ 세부 평가의견

○ 소비자 참여 확대를 위한 노력

- 기관장은 기관의 신뢰성 향상을 통한 참여 확대의 노력으로 출하 농산물에 대한 신뢰 향상을 위한 소비자팜투어와 소비자 모니터링단을 운영하여 소비자 의견 수렴 및 발전방안은 모색하는 활동을 추진함
- 상생 협업 행사를 통한 참여 확대의 노력으로 코로나19 극복을 위한 화훼농가 소비촉진, 인삼농가 소비촉진 행사 추진과 수산물 구매 촉진을 위한 수산물 특판전을 진행한 노력이 긍정적임
- 홍보를 통한 참여 확대의 노력으로 시조에 맞는 행사를 통한 홍보 활동과 증정행사를 통한 직매장 홍보를 통한 활성화 유도, 벤치마킹을 통한 직매장 홍보, 찾아가는 로컬푸드 직매장 실시를 통한 홍보, 한돈·한우 홍보를 위한 정육 할인 행사 등 다각도의 기관 홍보 활동 추진의 노력이 인정됨

○ 명절, 절기, 수산전 행사

- 명절, 절기, 수산전 행사를 평가한 결과 목표 5회 실적 11회 달성률 220.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 프리마켓 운영

- 프리마켓 운영을 평가한 결과 목표 6회 실적 17회 달성률 283.33%로 확인되어 3.00점을 획득하였음

○ 소비자 모니터링단 운영 횟수

- 소비자 모니터링단 운영 횟수를 평가한 결과 목표 6회 실적 32회 달성률 533.33%로 확인되어 3.00점을 획득하였음

4) 농가 역량 강화사업

■ 평가결과

○ 농가 역량 강화사업 평가결과 10.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 출하농가 역량강화 교육 추진			
평가결과	가중치	10.00점	득점	10.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 정기교육 참여 농가수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	189.50%	5.00점
	② 신규 농가교육 참여 농가수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	119.00%	5.00점

■ 세부 평가의견

○ 정기교육 참여 농가수

- 정기교육 참여 농가수를 평가한 결과 목표 400농가 실적 758농가 달성률 189.50%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 신규 농가교육 참여 농가수

- 신규 농가교육 참여 농가수를 평가한 결과 목표 100농가 실적 119농가 달성률 119.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

5) 농가 생산성 향상을 위한 노력

■ 평가결과

○ 농가 생산성 향상을 위한 노력 평가결과 13.75점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 신규농가 확보를 위한 노력			
평가결과	가중치	15.00점	득점	13.75점
			달성률	91.67%
착안사항별 평가결과	① 신규농가 증가 수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	119.00%	5.00점
	② 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	비계량평가	5.00점	3등급	3.75점
	③ 안정성 검사 분석 건수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	201.00%	5.00점

■ 평가지표 총평

○ 전반적인 우수사항

- 기관장은 직접 직매장으로 출하하기 어려운 다품목 소량생산위주의 고령농, 여성농, 영세농가와 원거리 북부권 지역에서의 출하가 필요한 농가의 참여 유도 및 신규 농사로의 확보를 위하여 생산품 수거서비스 제도를 운영한 활동이 우수하다고 판단됨
- 수거서비스 참여 농가의 수수료를 13%에서 10%로 하향 조정하여 사회적 가치 제고를 위한 노력이 있음

○ 전반적인 개선사항

- 신규 농가 등록을 위해서는 출하신청서 작성, 입점 절차를 위한 서류 준비, 신규입점 농가 교육 이수가 완료하여야 하는데, 신규 농가 등록을 위한 서류 준비와 작성 과정에 있어 서류간소화, 행정절차 간소화 등의 신규농가 확보를 위한 신규 활동 방안 모색이 요구됨
- 수거서비스 이용 농가 증가에 대비한 수거대행 인력의 증원과 해당 업무에 대한 역량 강화교육을 통해 농가대상 고객만족CS와 매장에 판매촉진을 위한 상품진열방법 및 매장에 진열 후 미판매된 농산물의 제고관리를 포함한 전문교육을 제공하여 수거서비스의 고품격 고효율화에 대한 검토가 필요할 것으로 판단됨

■ 세부 평가의견

○ 신규농가 확보를 위한 노력의 적정성

- 기관장은 직접 직매장으로 출하하기 어려운 다품목 소량생산위주의 고령농, 여성농, 영세농가와 원거리 북부권 지역에서의 출하가 필요한 농가의 참여 유도 및 신규 농사로 의 확보를 위하여 생산품 수거서비스 제도를 운영한 활동이 긍정적임
- 수거서비스 참여 농가의 수수료를 13%에서 10%로 하향 조정하여 사회적 가치 제고를 위한 노력이 있음
- 신규 농가 등록을 위해서는 출하신청서 작성, 입점 절차를 위한 서류 준비, 신규입점 농가 교육 이수가 완료하여야 하는데, 신규 농가 등록을 위한 서류 준비와 작성 과정에 있어 서류간소화, 행정절차 간소화 등의 신규농가 확보를 위한 신규 활동 방안 모색이 요구됨
- 수거서비스를 통하여 매일 2회 농가에 방문하여 수거 업무 및 매장 진열 업무를 대행하고 있는데, 수거 대행 인력은 2명이며 수거서비스 이용 농가 수는 총 36농가임
- 수거대행 및 매장진열 업무를 대행함에 있어, 서비스 이용 농가 증가에 대비한 수거대행 인력의 증원과 해당 업무에 대한 역량 강화교육을 통해 농가대상 고객만족CS와 매장에 판매촉진을 위한 상품진열방법 및 매장에 진열 후 미판매된 농산물의 제고관리를 포함한 전문교육을 제공하여 수거서비스의 고품격 고효율화에 대한 검토가 필요할 것으로 판단됨

○ 신규농가 증가 수

- 신규농가 증가 수를 평가한 결과 목표 100명 실적 119명 달성률 119.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 안정성 검사 분석 건수

- 안정성 검사 분석 건수를 평가한 결과 목표 200건 실적 402건 달성률 201.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

6) 전산시스템 구축

■ 평가결과

○ 전산시스템 구축 평가결과 10.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 전산시스템 구축			
평가결과	가중치	10.00점	득점	10.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 홈페이지 구축			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점
	② 사내 전산망 구축			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	100.00%	5.00점

■ 세부 평가의견

○ 홈페이지 구축

- 홈페이지 구축을 평가한 결과 목표 구축 실적 구축 달성률 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 사내 전산망 구축

- 신규 농가교육 참여 농가수를 평가한 결과 목표 구축 실적 구축 달성률 100.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

7) 공익 및 지역주민 참여 활성화

■ 평가결과

○ 공익 및 지역주민 참여 활성화 평가결과 10.00점을 획득하였음

평가방법	지표특성	계량 평가	산출방법	절대평가
평가정의	• 공익 및 지역주민 참여 활성화			
평가결과	가중치	10.00점	득점	10.00점
			달성률	100.00%
착안사항별 평가결과	① 기부문화 확산 및 활성화			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	1,072.00%	5.00점
	② 지역주민참여 행사 참가자 수			
	평가방법	배점	달성률	득점
	계량평가	5.00점	3,503.10%	5.00점

■ 세부 평가의견

○ 기부문화 확산 및 활성화

- 기부문화 확산 및 활성화를 평가한 결과 목표 50회 실적 536회 달성률 1,072.00%로 확인되어 5.00점을 획득하였음

○ 지역주민참여 행사 참가자 수

- 지역주민참여 행사 참가자 수를 평가한 결과 목표 구축, 000명 실적 35,031명 달성률 3,503.10%로 확인되어 5.00점을 획득하였음