

세종로컬푸드(주) 2026 로컬가공소(도담점_카페) 입점운영 공동체 모집 공고

세종로컬푸드(주) 2026년 로컬가공소 입점운영 공동체 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2026. 6. 10

농업회사법인 세종로컬푸드(주) 대표이사

1 사업 목적

- 로컬푸드 가공소 설치에 따른 가공 창업 참여기회로 새로운 일자리 창출 및 로컬푸드 신뢰도 향상
- 농촌과 도시 간 상생을 통해 지역경제 선순환체계 구축
- 안정적인 생산설비 구축을 통하여 소비자에게 안전한 먹거리 제공

2 로컬가공소 운영 체계

- (사업장소) 직매장 1호점 (상징장터 도담점) 1층 카페 (보듬6로 16)
- (사업량) 1개소(19.48㎡)
- (사업주체) 5인이상 사업공동체(협동조합 등)
- (판매품목) 세종 로컬푸드를 주원료로 활용한 식음료, 간식, 가공품 등 직매장 내 타 코너 및 주변 상권과 마찰이 없는 품목

[허용 품목 예시] 공동체의 역량에 따라 자유롭게 제안 가능

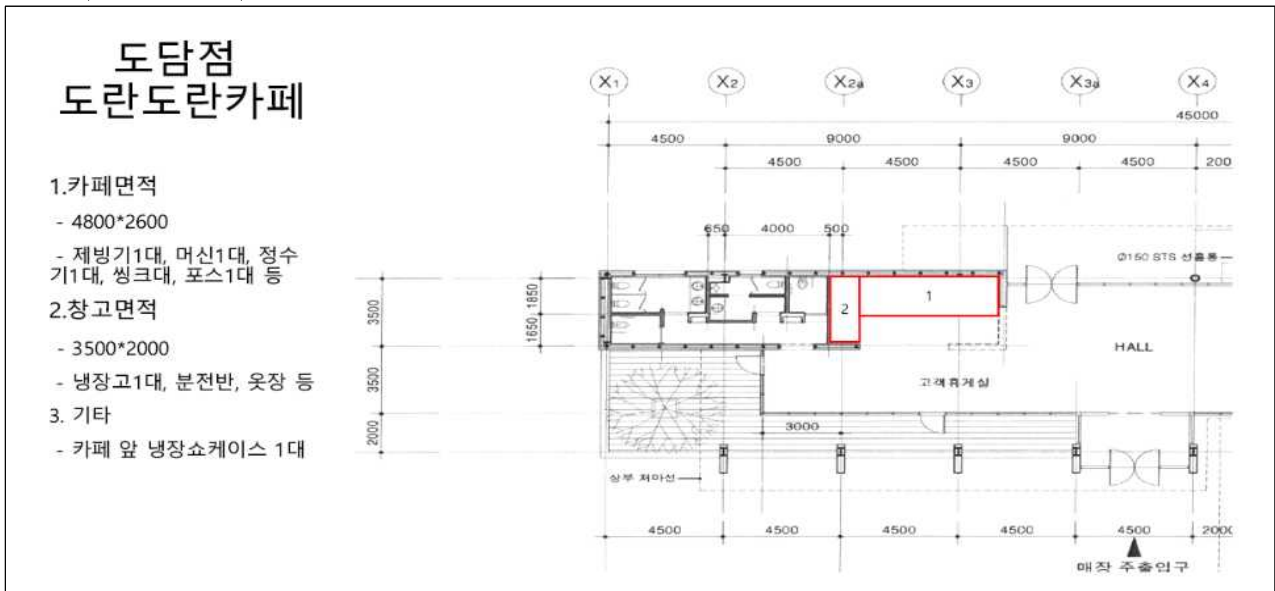
-카페/음료: 기존 카페 메뉴, 생과일 전용 음료 등

-제철 간식: 군고구마, 군밤 등 로컬 농산물 활용 즉석 간식류

-가공류: 공동 제조·가공을 통한 디저트, 빵, 떡류 등

- (영업형태) 즉석판매제조가공업, 휴게음식점영업 또는 제과점영업 등
※ 제안하는 사업 계획(식음료, 소매 등) 및 관련 법령에 따라 세부 영업신고(허가) 형태는 계약 체결 후 상호 조율 및 최종 확정

- (원·부재료 사용 원칙) 원·부재료는 80% 이상 세종산 농산물 사용 원칙 (커피 원두 등 지역 내 생산이 불가능한 항목 제외)
 - ※ [주의사항] 커피 원두 외 기타 음료 베이스(과일 수제 청, 시럽, 소스 등) 및 디저트·베이커리 부재료(딸기, 복숭아, 밤, 고구마 등)는 반드시 세종산 농산물을 우선적으로 사용하여 제조하여야 함 (기성품 수입산 시럽 및 가공 소스류 사용은 원칙적으로 지양하며, 심사 시 감점 요인이 될 수 있음)
- (운영방법) 세종로컬푸드(주) 계약체결 이후 운영
- (운영시간) 매장 운영시간과 동일
- (사용기간) 2년(평가를 통한 재계약 연장 가능)
 - ※ 운영(예정) : 2026년 8월~ (최종합격 발표 및 입점 준비 이후 즉시)
- (사 용 료) 판매금액의 16.5% (부가세포함) ※ 회사 규정에 따라 변경될 수 있음
- (참고사항) 로컬가공소 평면도 (직매장 1호점 정문 앞 現 도란도란카페)



3 공모사업 세부내용 및 신청방법

□ 사업개요

- (신청대상) 5인이상 사업공동체(조합 등)
- (사업량) 로컬가공소 1개소(각 19.48㎡)
- (선정방법) 1차 서류 검토 후 2차 심사발표 및 심사위원회에서 선정

□ 사업대상자 세부요건

- (기본요건) 영업개시 전까지 식품 제조·가공 및 관련 법령에 따른 업종별 인허가(신고)를 득할 수 있어야 함
- (구성) 세종시민 5인 이상이 참여하여 자발적으로 결성한 조직으로 공동체 형태(생산자* 1인 이상 참여 필수)
 - * 생산자는 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」제4조에 따라 농업 경영 정보를 등록한 자임.
- (형태) 농업법인(영농조합법인 및 농업회사법인), 협동조합기본법에 따른 협동조합 등 조직형태가 법인이거나 공동체 등 단체
 - * 「농업협동조합법」에 의해 구성된 농업협동조합은 사업대상에서 제외
 - * 법인이 아닌 임의단체의 경우 사업 신청은 가능하나, 사업대상 선정 후 사업추진 전까지 법인이나 협동조합 등으로 전환해야 함

□ 판매품목 필수요건

- 세종로컬푸드(주) 생산출하규칙 「가공품 취급기준」에 적합할 것
- 세종산 제철 농산물을 적극적으로 활용한 메뉴(음료, 빵 등) 구성안을 제시할 수 있을 것
- 로컬가공소 운영 체계의 '원·부재료 사용 원칙(세종산 80% 이상 등)' 및 주의사항을 준수할 것
- 입점운영 사업공동체의 공동 제조·가공 및 조리 품목일 것
- 식품위생법 등 관련 법령에 따른 영업 신고 및 위배 사항이 없는 품목일 것

□ 지원내용

- 기존 도란도란카페 운영 중에 있는 제빙기, 머신, 정수기, 싱크대, 냉장고 등
 - ※ 기타 필요한 장비는 개별 구입

□ 사업대상자 선정절차

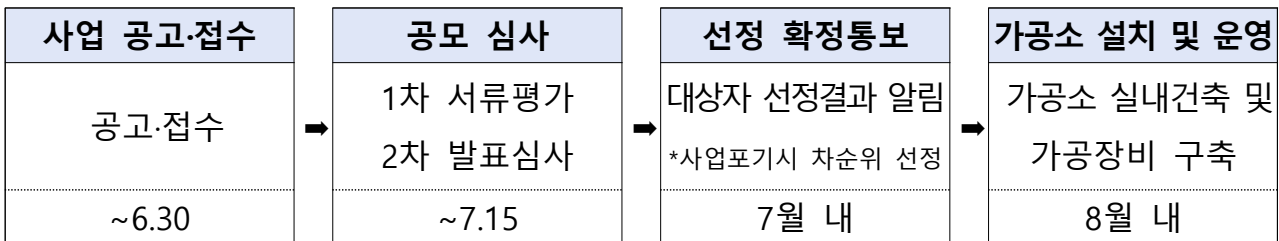
- (1차) 서류평가
 - 신청서류의 진위, 자격요건 등 심사

- (2차) 사업 선정위원회 심사(발표심사 및 외부전문가 평가 등)
 - 농식품유통 등 관련분야 외부전문가를 통한 다각도의 사업계획 평가 실시
 - 평가 항목 (100점만점)

| 항목 | 주요내용 | 배점 |
|---------------|------------------------|----|
| 사업계획적정성(20) | 사업 목표 및 사업 이해도 | 10 |
| | 운영 계획의 구체성 및 실현 가능성 | 10 |
| 사업추진역량(30) | 공동체 구성 및 역할 분담 | 10 |
| | 로컬푸드 원료 수급 안정성 | 10 |
| | 운영 인력 전문성 및 경험 | 10 |
| 상품경쟁력(30) | 상품의 차별성 및 독창성 | 10 |
| | 시장성 및 소비자 선호도 | 10 |
| | 세종산 농산물 활용도 및 로컬푸드 적합성 | 10 |
| 운영 지속 가능성(10) | 수익성 및 지속 가능성 | 10 |
| 지역사회 기여도(10) | 지역농산물 소비 및 지역경제 기여도 | 10 |

- 사업 대상자 확정 및 통보

□ 추진절차



□ 신청방법

- 신청기간 : 2026. 6. 10. ~ 6. 30. 18:00까지 (20일간)
- 접수처 : 세종로컬푸드(주) (세종특별자치시 보듬6로 16, 행정지원팀)
- 제출서류
 - 사업 신청서 및 계획서(붙임 1)
 - 개인정보제공 동의서(붙임 2)
 - 참여기관 확인이 가능한 증빙서류 각 1부(법인설립허가증, 단체등록증, 법인등기부등본, 정관(필수), 사업자등록증 사본, 농업경영체 등록 확인서, 전년도 결산서류(재무제표) 등)
 - 기타 증빙자료 등 ※ 제출서식 : 붙임자료 다운로드하여 작성 후 제출

4

기타 사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 거짓이나 부정한 방법으로 사업 대상자로 선정된 경우 선정이 취소됩니다.
- 입점운영 공동체 모집의 불합격자로 시험에 대한 이의가 있는 경우 채용 시험 이의 신청서」양식을 작성하여 이메일(hjbae@sjlocal.or.kr) 로 제출하여 주시기 바랍니다.
- 본 모집계획은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 개별 통지합니다.
- 기타 문의사항은 세종로컬푸드(주) 행정지원팀(044-860-8411)으로 문의주시기 바랍니다.

[붙임 1]

2026년 로컬가공소(싱싱장터 도담점) 입점운영 공동체 모집공고 지원신청서

| | | | | | |
|------------------|---|--------------|----------------------------|--|--|
| 관 련 공 고 번 호 | | | | | |
| 신 청 단 체 | 단 체 명 | 고 유 번 호 | | | |
| | | 사업자등록번호 | | | |
| | 대 표 자 명 | 생 년 월 일 | | | |
| | 주 소 | | | | |
| | 전 화 | FAX | 핸드폰 | | |
| | 실 무 자 | 직위 : 성명 : | 전 화 (휴 대 폰) E - m a i l | | |
| 사업계획 | <i>- 사업목표(로컬가공소 입점운영목적, 공동체 운영비전, 지역사회 기여계획) - 사업이해도(운영취지에 대한 이해, 세종산 농산물 활용방향)</i> | | | | |
| 운영계획 | <i>- 운영방식 (운영시간, 운영인력수) - 역할 분담계획 등</i> | | | | |
| 주요 판매 품목 | | | | | |

위와 같이 2026년 로컬가공소 입점운영 공동체 공모사업을 신청합니다.

년 월 일

사업신청자 :

직인 또는
대표자인

※ 첨부서류

1. 단체소개서 1부.
2. 판매품목 소개자료 1부.
3. 공익활동 증빙서 1부

세종로컬푸드(주) 귀하

단 체 소 개 서

| | | | |
|-------------------------|---|--|------------------------|
| 단체명 | | | |
| 주소 및 연락처 | 주 소 | (우 12345) | |
| | 연 락 처 | · 전화 : · 팩스 : | · 홈페이지 : · E-Mail : |
| 등록 및 인력 현황 | 등록기관 | | 등 록 일 |
| | 대 표 자 | <i>(공동대표인 경우 모두 기재)</i> | |
| | 회 원 수 | · 사무국 직원 수 : 명 (사무국장, 행정부장,) | |
| 설립 목적 | · | | |
| 단체 연혁 | <ul style="list-style-type: none"> · 2000.00.00 ○○○ 설립(창립) · 2001.00.00 ○○○○ 사단법인 설립허가 · 2002.00.00 비영리민간단체 등록 | | |
| 최근 1년간 공익 활동 실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업명, 사업내용, 소요금액 등 · ※ 필요한 경우 별도 서식 활용 | | |
| 운영 실적 | <ul style="list-style-type: none"> · 매출 실적 · 최근 3년간 유사 사업 운영 실적 | | |
| 2026년 주요사업 계 획 | <ul style="list-style-type: none"> · 2~3건 작성 ※ 필요한 경우 별도 서식 활용 | | |

- ※ 첨부 서류 : 1. 단체 정관 또는 회칙
 2. 비영리민간단체등록증(사본), 법인설립허가증(사본), 고유번호증(사본)
 * 비영리민간단체 등록단체는 회원명단, 정관 또는 회칙 생략가능

[서식 2]

2026년 로컬가공소 입점운영 공동체 공모사업 판매 품목 (상품) 소개자료

판매 희망 품목 총괄표 (전체 메뉴)

| 연번 | 구분 | 품목(메뉴)명 | 판매 희망가(원) | 주요 원·부재료 명 (국산/세종산/수입산여부) | 비고 (특징) |
|----|----|---------|-----------|---------------------------|---------|
| 1 | 카페 | | | | |
| 2 | 간식 | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

주요 주력 품목(상품) 상세 소개서

※ 위 총괄표 중 공동체의 핵심 주력 품목(3~4개 내외)에 한해 품목별 각각 작성 필요

| 구분 | 품목(메뉴)명 | | | |
|-------------------|--|----|----|--------------|
| 메뉴(상품) 소개 | ○ ○ | | | |
| 주요 식재료 (또는 원·부재료) | 재료명 | 수량 | 단위 | 비고(생산지 및 특징) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 제품(상품) 특징 | ○ (맛, 품질, 로컬푸드 활용의 차별성 등 특장점 기재) ○ ○ | | | |

| | |
|------------------------------------|---|
| 메뉴 및 주요 식재료·원부재료 사진 | |
| 제조 (상품화) 과정 | 1. 2. 3. 4. <i>(제품 제조 또는 상품 제작 순서에 맞춰 간결하게 표현)</i> |

상품화 방향 및 홍보 계획 (공통사항)

| | | | |
|------------------------|--|-----|----|
| 상품화 방향 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 제안배경(필요성) : ○ 판매대상(타켓층) : ○ 상품화 방향 - - | | |
| 홍보 및 마케팅 계획 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ | | |
| 제도가공 필요장비 (참고사항) | 연번 | 장비명 | 비고 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

※ 도담점 내 기존 장비 외에 공동체가 추가로 반입하거나 개별 구입할 장비 위주로 기재

