



세종로컴퓨터(주)

행정사무감사 지적사항 목록

【지적사항】 총 12건 / 개선 6, 권고 6

⇒ 완료 5건, 추진중 7건

구 분	지 적 사 항	처 리 형	조 치 황	페이지
세로컬푸 중점	1. 가공식품 위생·안전성 관리 방안 마련	개선	추진중	161
세로컬푸 중점	2. 매장별 출하정지 시스템 관리 강화	권고	추진중	162
세로컬푸 중점	3. 고객 응대 시스템 개선 방안 마련	개선	완료	164
세로컬푸 중점	4. 지역연계 싱싱장터 활성화 방안 마련	권고	추진중	165
세로컬푸 중점	5. 인력 운영 효율화 및 근무환경 개선	권고	추진중	166
세로컬푸 중점	6. 순환수거 서비스 운영 개선 방안 마련	권고	추진중	168
세로컬푸 중점	7. 공모사업 대응 및 국비 확보 노력 강화	권고	추진중	169
세로컬푸 중점	8. 생산자, 소비자 만족도 향상 방안 마련	개선	추진중	170
세로컬푸 중점	9. 계산 누락 등 도난 방지 대책 마련	개선	완료	171
세로컬푸 중점	10. 누리집 등 홍보 자료 현행화 및 강화	개선	완료	172
세로컬푸 중점	11. 가공품 수수료 인상 기준 마련 및 생산자 소통 강화	개선	완료	173
세로컬푸 중점	12. 수익성 증대를 위한 다양한 방안 마련	권고	추진중	174

소 관 사 항

[세 종 로 컬 푸 드 (주)]

1. 가공식품 위생·안전성 관리 방안 마련

◇ 처리유형 : 개선 ◇ 조치상황 : 추진중

◇ 지적내용

- 1차 농산물 안전성 관리는 이뤄지고 있으나, 가공식품에 대한 안전관리 기준이 미비하며 위생단속 이력 공유체계 부족, 현장 점검 강제성 부족, 실질적 검증 미흡
- 부서 간 위생 단속 결과 공유 및 입점관리 절차 강화를 위한 기준 및 제도 보완

□ 현황

- (가공품 현황_전체) 세종로컬푸드(주) 직매장 (싱싱장터) 가공품 출하농가 57개 농가, 품목수 1,375개임
- **가공품은** 자가품질검사 (반기별), 원료수급내역서 (분기별), 원산지 증명서 (분기별), HACCP 인증서 (반기별, 기관확인) 등을 가공 농가로부터 제출받아 관리

□ 문제점 및 대책

- 가공품의 경우 별도의 안전성 검사 절차 규정이 없고 안전성 검사가 1차 농·축·수산물에 대부분 한정되어 있어 제출 서류* 등에 의거하여 관리하고 있음 * 자가 품질 검사서, 원료수급 내역서, 원산지 증명서
- ⇒ 공공급식센터에서 시행중인 가공품에 대한 안전성 검사와 동일 방식 적용* 등 직매장 내 가공품 안전성 강화방안 등 마련 필요
- * 공공급식센터 가공품 (김치,공산,장류) 안전성 검사 : 21개 업체, 39개 품목

□ 추진상황

- 가공품 품질검사 기준 생산·출하 규칙 개정 (이사회 의결 '25.7.18)

기 존	변 경
가공품 품질검사 관련 규정 없음	<ul style="list-style-type: none"> - 가공품 출하자는 자가품질검사 연 1회 이상 의무 시행 - 출하가공품 중 분기별 1회 5품목 이상 임의 선정 안전성 검사 시행 - 부적합 판정 시 생산·출하규칙에 의거하여 재제조치

□ 향후 조치계획

- 株-市-보건환경연구원 협의 하에 로컬푸드 직매장 출하 가공품에 대해 안전성 검사 세부시행 방안 등 **강구** (보건환경연구원, '25.9월 시행예정)

2. 매장별 출하정지 시스템 관리 강화

- ◇ 처리유형 : 권고 ◇ 조치상황 : 추진중
- ◇ 지적내용 : 매장별 출하 정지 기준 및 관리 방안을 투명하고 명확히 하여 싱싱장터 농산물 안전성에 대한 고객 신뢰 확보

□ 현황

- 생산·출하기준 위반 제재표에 근거하여 품질 관리를 진행하고 있으며, 부적합 판정시 출하정지 등 시행
 - (생산·유통관리) 잔류농약검사(안전성검사) 등 실시
 - ※ ('21년) 402건 → ('22년) 478건 → ('23년) 1,250건 → ('24년) 1,350건 → ('25년) 1,500건
 - (출하정지) 안전성검사 부적합 검출 건수
 - ※ ('21년) 8건 2.0% → ('22년) 11건 2.3% → ('23년) 41건 3.1% → ('24년) 66건 4.6%

□ 문제점 및 대책

- 안전성검사 건수 대폭 상향에 따라 잔류 농약검사 부적합 건수 증가
 - ⇒ 생산·출하기준 위반 제재표 개정 등 안전성 부적합 농가에 대한 처분기준 강화방안 마련 필요

□ 추진상황

- 매장별 출하농가 관리(품질 등)을 하고 있으나, 출하정지 등의 제재 조치는 모든 농가 동일하게 규정으로 운영되고 있음
- 안전성 검사 결과에 따른 출하정지 현황 ('25.6.30. 기준)

(단위: 건)

구 분	검사건수	적 합	부적합	출하정지
계	754	724	30	30
생산단계	405(용역145)	388(용역138)	17(용역7)	24
유통단계	130(용역74)	126(용역72)	4(용역2)	6

- 안전성 검사 부적합 농가 즉시 출하제재 및 문자 발송 ('24.7월~)
 - PLS(농약 허용기준 강화제도)에 대한 안전성 역량강화교육 진행 ('25년, 4회)
- 생산·출하 규칙에 의한 안전성 위반 농가 출하 제한

◆ **세종로컬푸드 생산·출하 규칙 제9조 4항 (개정 '24.08.28.)**

- 가. 출하전 부적합 판정시 해당품목을 출하할 수 없으며, 재검을 실시하여 적합 판정시 출하할 수 있다
- 나. 안전성검사 1회 부적합시 해당 품목 30일 출하정지, 재검사 부적합시 해당품목 1년 출하정지
 - ※ 생산단계 - 해당품목만 / 유통단계 - 전품목

□ **향후 조치계획**

- 부적합 농가 보수교육 실시 및 안전 농산물 생산 서약서 작성 등 생산관리 안전성 기준 확립(안) 마련

3. 고객 응대 시스템 개선 방안 마련

◇ 처리유형 : 개선 ◇ 조치상황 : 완료

◇ 지적내용

- 전화 연결 불가 및 대표번호 미정비로 지점별 전화 민원 응대 체계 미흡
- 대표번호 통합 및 자동응답시스템(ARS) 도입 등 개선 방안 마련

□ 현황

- 세종로컬푸드(주)의 경우 지점별 전화 자동안내 및 직매장 근무 직원에게 공용 핸드폰을 지급하여 운영중임
 - 다만, 최근 신규 직매장(소담점) 개장 이후 070번호 사용 및 지점별 전화번호 통합관리 미숙에 따른 번호 혼선 등 문제 발생

□ 문제점 및 대책

- 마감시간대 미판매 물품 분리 및 관리 등 직매장 현장 근무에 따른 수신 불가 시간(마감시간 등: 18시~21시)에 대한 안내 부재
- 고객 응대 교육 부족으로 인한 이용고객 불편 초래
 - ⇒ 직매장별 대표번호 통합관리를 위한 내선작업 정비 및 CS교육을 통한 직매장 직원 교육 강화(월 2회 → 주 1회)

□ 추진상황

- 통합 포털 사이트 내 검색 시 직매장 명칭 및 대표번호 정비(2025.6월)
 - 일부 매장 070 대표번호를 044 대표번호로 일괄 변경
 - “세종로컬푸드 싱싱장터 000”으로 일괄 변경

□ 향후 조치계획

- (1단계) 직원교육 및 응대매뉴얼 적용(25.8~10월) → (2단계) ARS시스템 도입 및 통합운영(25.11월) → (3단계) 만족도조사 및 지속 개선(25.12월 이후)
- 2단계 완료 후 누리집, 포스터, 눈 등 모든 매체 대표번호 업데이트 및 온·오프라인 홍보물 정보의 정확성 개선과 신속한 민원 응대로 소비자 만족도 제고

4. 지역연계 싱싱장터 활성화 방안 마련

- ◇ 처리유형 : 권고 ◇ 조치상황 : 추진중
- ◇ 지적내용 : '오구오구 장터' 등 카카오 채널 통한 홍보가 호응이 좋았는데 향후 각 동에서 연차적으로 행사를 개최하는 등 싱싱장터 활성화 방안 마련

□ 현황

○ '어린이 중고장터(오구오구 장터) 운영 현황

- '23년도부터 직매장 도담점에서 매년 5월 운영하며, 중고장난감, 도서 등 어린이 자율 판매 및 체험 진행

구 분	운영횟수	참여인원	장소	비 고
'25년	1일 (2회차)	112명	도담점	
'24년	1일 (2회차)	82명	도담점	
'23년	1일 (1회차)	60명	도담점	

□ 문제점 및 대책

- (참여매장 확대) 도담점 외 나머지 3개 지점에서의 추가진행 요청
⇒ 공간 제약으로 일부 지점에서 축소 운영 또는 대체방식 병행 ('26년~)
- (대상 확대) 어린이뿐만 아니라 청소년, 성인 대상 확대운영 요청
⇒ 청소년·성인 참여가 가능한 세대 통합형 장터로의 확대운영
- (장터 규모) 부스 수 확대 및 체험 콘텐츠 다양화 요청
⇒ 체험형 부스, 먹거리 부스 등 가족 단위 방문객 유입 유도 및 자원 순환, 환경 교육 등 ESG 연계 프로그램 개발

□ 추진상황

- (정례 운영) 연 2회(5월, 9월) 정기 운영체계 구축 ('25년~)

□ 향후 조치계획

- 고객만족도 설문 조사 등을 실시하여 소비자의 니즈를 파악 후 다양한 행사 등 정기화·활성화 될 수 있도록 노력

5. 인력 운영 효율화 및 근무환경 개선

- ◇ 처리유형 : 권고 ◇ 조치상황 : 추진중
- ◇ 지적내용 : 직원 이직률이 높는데 조직이 효율적으로 운영되도록 인력관리체계 구축 방안 마련을 통해 시민이 양질의 서비스를 받을 수 있도록 개선

□ 현황

- (이직률) 유사동종 및 세종시 유관기관에 비해 보수 및 복지수준이 열악한 상태로 직원 이직률* 등이 심화되고 있는 실정임

* 퇴사인원(명):('19년) 3 → ('20년) 3 → ('21년) 1 → ('22년) 3 → ('23년) 14 → ('24년) 9 → ('25년) 6

□ 문제점 및 대책

- (보수체계) 로컬푸드 매출 전국 1위 성과에도 불구하고 타지역 로컬푸드 및 세종시 출연기관에 비해 상대적으로 임직원 보수 수준이 매우 열악한 실정으로 합리적인 보수체계 개편 필요성 대두

※ 로컬푸드 평균 대비 **84.28%**, 市 산하 유관기관 평균 대비 **65.78%** 수준에 불과

- 직원 호봉간 동일인상율 0.9%로 로컬푸드 유사업종의 출자출연기관과 비교 시, 상대적으로 낮은 임금수준으로 장기근속의 유인 저하* 및 반복적 입·퇴사로 경영비효율 요인으로 작용

* 근속년수 : ('21년) 3.6년 → ('22년) 3.4년 → ('23년) 2.11년 → ('24년) 3.5년

- ⇒ (공무원호봉표 준용) '24년도 보수체계 합리화 연구용역에 의하면 자체호봉표 인건비와 공무원 호봉표 준용 인건비를 비교 분석 결과 인건비 인상율은 2.86%(추정치)이며, 출자출연기관 인건비 인상율 3.9% (자연증가분포함) 범위 내에 있어 '26년도부터 인상안 적용 건의

□ 추진상황

- 이직률이 높은 원인에 대하여 분석하고, 이를 통해 직매장 인력 운영 계획 수립 및 운영 ('25.1월 ~)

- 경영지원부와 직매장사업부의 업무분장을 명확히 하고, 각 직무별 업무의 전문성 강화
- 직매장 운영 직원의 규칙적 근무 형태를 통해 워라벨 강화
- 직원들의 소속감 고취와 장기 근속 유도를 위한 장기 근속 수당 도입 필요 검토 ('25.3월)

□ 향후 조치계획

- 직원 장기 근속 수당 도입을 위한 규정 개정 및 예산 편성 등
- 일터 혁신 컨설팅('25.8~10월)을 통한 직무별 전문적 교육훈련 체계 마련

6. 순환수거 서비스 운영 개선 방안 마련

◇ 처리유형 : 권고

◇ 조치상황 : 추진중

◇ 지적내용

- 전체 수거 서비스 이용률이 감소한 실정으로, 실효성 있는 운영체계 마련 필요
- 수거 인력 효율적 운영 방안과 수요 맞춤형 홍보 전략 마련으로 지속가능한 사업이 되도록 개선

□ 현황

○ 읍·면별 현황 ('25.7월 기준)

구분	합계	남부권			북부권			
		금남면	장군면	연동면	연서면	조치원	전동면	전의면
농가수	26	4	3	1	6	2	4	6

※ (연도별 이용 농가수) '24년 27농가, '23년 24농가, '22년 29농가, '21년 24농가, '20년 27농가

□ 문제점 및 대책

- 고령 인구 증가 및 북부권 등 원거리 농가의 직매장 출하시 어려움
⇒ 순환수거 서비스 참여 확대를 위하여 내부 데이터 분석과 외부 홍보를 병행 추진

□ 추진상황

- 농산물 순환 수거 서비스 관련 인원 1명으로 차량 운영 중
※ 1회 수거농산물 10품목 이내, 평일(월~금) 주2~3회 이상 수거
- 신규 희망 농가 접수 및 실태조사 진행 중 ('25.7.14~7.20)
※ (참여농가수) '24년도 24명 → '25년도 26명

□ 향후 조치계획

- 수거 인력의 효율적 운영 방안과 수요 맞춤형 홍보 전략 마련
 - 내부 데이터(기존 수거 이력, 출하 품목, 농가 위치 등) 기반으로 참여 가능성이 높은 농가 우선 선별

7. 공모사업 대응 및 국비 확보 노력 강화

◇ 처리유형 : 권고

◇ 조치상황 : 추진중

◇ 지적내용 : 로컬푸드의 확장성과 새로운 도전을 위한 한국농수산물유통공사 외 타 부처 공모사업 확대 모색하고 대응체계 강화

□ 현황

- 市 지원 보조금예산이 감소추세로 전환되고 있어 이에 따른 다양한 국비지원 등 사업비 확보 노력 필요
 - (市 지원예산) ('21년) 121백만원 → ('22년) 85백만원 → ('23년) 130백만원 → ('24년) 149백만원 → ('25년) 83백만원

□ 문제점 및 대책

- 공모 사업 전담 인력 및 관련 지식 함양을 위한 직원 교육 부재
 - ⇒ 공모정보 수집 채널 확보 및 직원 역량강화 교육 실시
 - ※ 정부24, 나라장터, 각 부처 홈페이지, aT, 바로정보 등을 통한 수시 모니터링 및 공모 일정과 세부 요건, 교육일정 등 사전 검토

□ 추진상황

- '25년도 「그린카드 로컬푸드 구매포인트제 및 aT 농·축산물 할인지원」 국비 보조금 확보 ※ (그린카드) 사업액 3.6백만원 / (aT농축산물할인) 313백만원
- '25년 「일터혁신 상생컨설팅 지원사업」 참여 ('25.5월)
 - (경제적효과) 정부지원(고용노동부) 무상컨설팅으로 약 1,700만원 상당의 컨설팅 비용 절감 효과
 - ※ '25.5월 공모사업 지원 → '25.6월 사업선정 → '25.7월 사업착수 (10~15주 소요)

□ 향후 조치계획

- 공모 자격 확대를 위한 유관 기관과의 협의 강화
- 공모 사업 전담 인력 지정 및 정보 수집 체계 구축을 위한 직원 역량 강화

8. 생산자, 소비자 만족도 향상 방안 마련

◇ 처리유형 : 개선

◇ 조치상황 : 추진중

◇ 지적내용

- 전년 대비 고객, 생산자, 소비자 만족도 하락. 노후시설, 품목 다양성 한계, 직원 응대 등 복합 요인 분석 필요.
- 지점별 설문 결과 분석 및 개선 계획 수립을 통한 만족도 향상 방안 마련

□ 현황

○ 2024년도 이용고객 만족도조사 결과

구분	이용고객	입점농가
이용 만족도	86.4점 ※ 전년대비 0.7점 하락	84.5점 ※ 전년대비 3.2점 하락
높은 점수항목	신선도, 주차편의, 쇼핑환경, 생산자 표시	지속 납품 의향
낮은 점수항목	가격, 품목의 다양성, 포장단위	권장가격의 적절성, 농가 발전 지원활동

□ 추진 상황

- (품목 다양성) 품목의 다양화를 위해 타 지역과 연계한 특판행사 추진
※ 완도 전복, 강경젓갈 등 지역 특산물 특판행사
- 닭고기 품목을 신규로 도입하여 기존 소비자들의 구매 불편 해소
- (모니터링단 활동) 월단위, 지점별 모니터링단 활동 통해 매장 이용 의견 수렴하여 정기적 문제점 진단과 피드백 진행
- (직원 CS교육 진행) 반기별교육으로 CS기본 역량 상향 평준화

□ 향후 조치계획

- (고객 의견수렴 체계 강화) 온라인 SNS 의견을 실시간 모니터링하여 즉각적인 대응, 모니터링단의 정기적 활동 등
- (디지털 고객지원 서비스 시행) 카카오톡 채널 내 챗봇시스템 활용하여 반복적 문의 (매장위치, 운영시간 등)에 대한 신속한 피드백
- (타 기관 벤치마킹) 우수사례 분석 및 맞춤형 전략 수립

9. 계산 누락 등 도난 방지 대책 마련

- ◇ 처리유형 : 개선 ◇ 조치상황 : 완료
- ◇ 지적내용 : 바코드 미스캔 등 출입 통제 미비. CCTV 확대 및 경고 문구, 출입 통제 장치 등 방안 마련

□ 현황

- 최근 일부 매장에서 실제 출하 및 매출·재고 간 차이가 발생하는 사례가 증가함에 따라 농가들의 보안 강화 요구 지속적 증가

□ 문제점

- 직원의 바코드 미스캔 등 업무실수를 최소화하고 정확성 향상 필요
- 감시가 어려운 CCTV 사각지대 구역에서 물품 도난 사례 발생
- 체계적인 출입 관리 시스템 미비 등

□ 추진상황 (대책)

- (직원교육) 매월 직원 대상 사례 중심의 예방 교육 실시 (지속추진 중)
- (경고문구 설치) 각 지점별 계산대 및 입출입구 등에 도난 방지 관련 포스터 부착 완료 ('25.6월)
 - '고객의 안전한 쇼핑과 농산물 관리를 위하여 CCTV 녹화 중' 및 '농가의 소중한 자산입니다' 등의 문구 게시
- (현황점검) 각 지점별 CCTV 사각지대 파악 및 개선 필요 구역 확인

□ 향후 조치계획

- 하반기 중 CCTV 설치 확대를 위한 예산 반영 및 설치
- 주기적인 직원 교육 및 계산대 앞 수시 모니터링 강화 예정

10. 누리집 등 홍보 자료 현행화 및 강화

◇ 처리유형 : 개선

◇ 조치상황 : 완료

◇ 지적내용 : 누리집에 게시된 홍보영상이 2023년 이후로 업데이트되지 않았고, 보도자료 등 대외 홍보도 미흡하므로 홍보자료의 최신화와 다양한 채널을 통한 홍보 강화를 추진할 필요

□ 현황

- 언론 보도자료 총 6건 배포 ('24~'25년)
- 카카오톡 채널 친구수 2,200명, 주 2회 채널 알림 지속 발송 ('25.7월 현재)
- 인스타그램 운영 중단에 따른 대외 홍보 확대 필요

□ 문제점 및 대책

- 대외 홍보 담당자 육아휴직에 따른 홍보 업무에 대한 부재 발생
⇒ 육아휴직 대체자 및 기존 직원의 직무 교육 실시를 통한 보완 노력
※ 직원 홍보역량 강화 외부 위탁교육 '24년 2회, '25년 1회 수료

□ 추진상황

- (누리집 현행화) 기관 누리집 보도자료 배포내역 현행화 완료 ('25.6월)
- (SNS활성화) 복숭아축제 연계 홍보물을 통한 인스타그램운영 재개
- (업무 세분화) 홍보업무를 보도자료 작성, 행사 및 콘텐츠로 분리
- 기존 담당자의 업무 부담 감경 및 홍보업무 고도화 도모
※ 업무 재지정 후 2개월간 보도자료 3건 배포로 예년 대비 실적 향상

□ 향후 조치계획

- (역량강화) 홍보 특화 전문교육을 실시하여 대외홍보 고도화
- 유튜브 등 자체콘텐츠 제작 및 개발 역량을 강화하여 예산절감 도모

11. 가공품수수료 인상기준 마련 및 생산자 소통강화

◇ 처리유형 : 개선 ◇ 조치상황 : 완료

◇ 지적내용

- 가공품 수수료 인상률이 높고 일부 생산자 반발 등으로 제도변경에 대한 신뢰저하 우려
- 생산자 간담회 및 의견 수렴을 충분히 하고 향후 점진적인 수수료 인상 필요

□ 현황

- 타 지자체 등의 가공품 수수료 운영 현황 및 면세(농산물 등) 대상 농가와 의 형평성 등을 고려하여 가공품 등 과세대상 품목에 대한 판매 수수료를 상향 등 조정이 필요하다고 판단 ('24.6월)
 - 물가 및 인건비는 증가추세에 있는 반면, 판매수수료율은 10~13%로 변동성 없이 고정되어 있어 경영환경 악화 등 우려에서 비롯됨

□ 추진상황

- 가공품 수수료율 인상에 대한 간담회(5회) 및 정례간담회 가공품 수수료율 논의 진행(5회) 했으며, 이사회('25.4월)를 통해 최종 결정
- 가공품 등 판매수수료 인상 (이사회를 통한 의결, '25.6월부터 시행)
 - (내용) 가공품, 가공소 수수료 현행 10%에서 상향 조정
 - (사유) 전 지점 출하 및 진열기간이 긴 가공품은 관리비(수도광열비, 인건비 등)의 상승 요인

(AS-IS)	(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 : 10% (면세) - 축·수산물 : 13% (면세) - 가공품 : 10% (과세/면세) - 가공소 : 13% (과세/면세) - 순환수거 : 10% (면세) 	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 : 10% (면세) - 축·수산물 : 13% (면세) - 가공품 : 13% (과세/면세) - 가공소 : 15% (과세/면세) - 순환수거 : 10% (면세)

□ 향후 조치계획

- 농가와 직접 관련된 제도 변경 등에 대하여 정례 간담회 및 생산자 회의를 통한 의견 수렴 등 지속적 소통 강화 노력

12. 수익성 증대를 위한 다양한 방안 마련

◇ 처리유형 : 권고 ◇ 조치상황 : 추진중

◇ 지적내용

- 전년 대비 공급농가 수 급증으로 수요 대비 공급 과잉 우려 발생. 매출 증가율 둔화 및 기존 유통방식 한계 극복을 위한 판로개척 등 신사업 등 다양한 방안 마련

□ 현황

- (인구 증가율 둔화) 세종시 인구증가율과 밀접한 연관성 있는 로컬푸드 매출액 정체 추세

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25.6월
연도별 매출액	2,116	10,873	14,963	23,866	27,315	34,705	36,313	35,156	39,811	42,599	24,845
당기 순이익	△ 22	201	242	80	193	812	241	227	-149	+3	-

□ 문제점

- (시장 차별화 한계) 로컬푸드 특성상 지역 생산의 한계에 따른 품목의 다양성 구축의 어려움으로 소비자의 One-stop 쇼핑이 불가능하여 소비자 욕구 충족 및 편의성 저하 등이 시장 경쟁력 하락 요인
- (특정품목 공급과잉) 생산자가 자율적으로 경작을 결정하고 출하하는 구조로 정보공유와 출하계획 미흡 시 중복 경작 발생 가능

□ 추진상황

- 유통방식 개선을 위하여 인근 시도와의 협약을 추진함으로써 부족 품목 외부 조달로 고객들의 불편 최소화
 - 수산물 판매('25.5월~) 생닭 매장내 판매('25.7월~), 전복, 인삼 등 특판('25.7월)

□ 향후 조치계획

- 출하 계획서 등을 통해 품목별 생산자수 사전 안내하여 중복경작 방지 추진
- 판매방식 다각화를 통하여 제휴푸드 도입 확대, 소비자 수요 반영