

문서번호	행정지원팀-89 (2026.1.12.)
보존기간	10년
보고일자	2026.01.06
공개여부	공개

결재	주임	행정지원팀장	경영지원부장	본부장	
	조태양	배현정	이윤정	전결 01/12 정효희	
협조					

2025년 세종로컬푸드(주) 인권경영 보고서

2026.01.06



농업회사법인
세종로컬푸드(주)

목 차

I. 2025년 인권경영 주요 추진성과	1
II. 인권경영 정책 지표별 성과	2
1. 인권경영 추진체계 및 인권정책선언	2
2. 인권실사 및 인권영향평가	4
3. 구제절차	6
4. 인권경영 교육	7
III. 이해관계자별 인권 이슈 대응 성과	8
1. 내부 임직원	8
2. 소비자	9
3. 생산자	10
IV. 성과 환류 및 2026년 주요 착안 사항	11

2025년 인권경영 주요 추진성과

□ 중장기 인권경영 추진체계 수립

- 인권경영 로드맵을 도입기, 정착기, 고도기로 나누어 체계 수립
- 중장기적 관점에서 과제를 제시하여 기관 인권경영 정체성 정립

□ 인권경영 전담 조직 재정비

- 정부 권고안¹⁾을 준수하여 인권경영위원회 내·외부 위원 비율 조정
- 인권경영 분야 전문 노무사 위촉을 통한 인권경영위원회 역량 강화

□ 계층별 맞춤형 인권경영 교육 실시

- 인권경영 담당자 및 고충처리 상담원 외부 전문기관 집합 교육참여
- 기관 내 계층별 특화교육을 통한 사내 인권 존중 문화 확산

□ 직장 내 괴롭힘 피해자 구제 및 사후조치 완료

- 2025년(신고일 기준) 2건의 직장 내 괴롭힘이 발생하여 실태 조사 착수
- 인권경영위원회 및 외부전문기관 자문 후 피해자 적정 인사조치 완료

□ 2025년 인권경영 주요 성과 추진 타임라인

- (2025. 9. 26.) 2025년 세종로컬푸드 인권경영 추진계획 수립
- (2025. 9. 29.) 전 임직원 대상 인권 교육 시행
- (2025. 10. 28.) 충청권 인권경영 포럼 참가
- (2025. 12. 16.) 세종로컬푸드 인권경영헌장 선포
- (2025. 12. 19.) 2025년 제1차 인권경영위원회 개최
- (2025. 12. 22.) 2025년 인권영향평가 실시

1) 국가인권위원회 발간 '공공기관 인권경영 가이드북'(2025. 7. 28.)

II 인권경영 정책 지표별 성과

※ 해당 항목의 모든 지표는 '공공기관 인권경영 가이드라인' 을 준용하였음

1. 인권경영 추진 체계 및 인권정책선언

□ 인권경영위원회 구성 여부

- 세종로컬푸드 인권경영 이행규정 제8조에 의거 인권경영위원회 운영
- 인권경영 분야 전문 노무사 위촉을 통한 위원회 전문성 제고
- 생산자 대표 1인을 위촉하여 이해관계자 의견 수렴 및 전략 다각화

※ 인권경영위원회 구성 현황 (임기 : 2025. 12. 1. ~ 2027. 12. 1.)

연번	위원 구성	성명	소속
1	위원장	정효희	세종로컬푸드 본부장
2	내부위원	이윤정	세종로컬푸드 경영지원부장
3	외부위원	정현진	에스인사노무법인 노무사
4	외부위원	김학용	세종로컬푸드 생산자

□ 인권경영 실무조직 구성 여부

- 인권경영 전담부서(행정지원팀) 및 담당자(조태양 주임) 지정 완료
- 정부 권고안 준수를 위하여 전담부서 및 담당자 정보 공시 예정

□ 인권정책 수립 및 공시 여부

- 2021년부터 인권경영 및 인권영향평가 제반 자료를 홈페이지 공시 중
- 2025년부터 공시 항목을 확대하여 인권경영 연간 계획 추가 공시

□ 선언·현장 주체의 적정성

- 기존 인권경영현장은 '직원 일동' 이 주체가 되어 정부 권고안 부적합
- 2025년 신규 인권경영현장 내 선포 주체를 '세종로컬푸드' 로 변경

○ 세종로컬푸드 인권경영 헌장

농업회사법인 세종로컬푸드(주) 인권경영헌장

우리는 시민의 건강한 식생활과 농업인의 자립기반 확대를 선도하는 공공기관으로서, 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 보장하고 차별 없는 공정 사회를 구현하기 위해 인권경영헌장을 다음과 같이 선포한다.

하나, 우리는 UN세계인권선언 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 지지하고 준수한다.

하나, 우리는 고용에 있어 국가인권위원회법에 나열된 사유로 인한 일체의 차별을 금지하며 다양성을 존중한다.

하나, 우리는 인권침해를 사전 예방하며, 발생하는 모든 인권침해에 대해 신속하고 적절한 구제 조치를 제공한다.

하나, 우리는 노동자의 강제노동을 금지하며 국가가 비준한 국제 노동원칙을 준수한다.

하나, 우리는 임직원에게 쾌적하고 안전한 근무환경을 제공한다.

하나, 우리는 모성보호와 일·가정 양립을 통해 건강한 직장문화 조성을 위해 노력한다.

하나, 우리는 농가와의 상생발전을 위해 투명하고 공정하게 사업을 수행한다.

하나, 우리는 사업 과정에서 취득한 고객 개인정보를 철저히 보호하여 고객가치를 존중한다.

하나, 우리는 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 노력하며, 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐한다.

2025. 12. 16.

농업회사법인 세종로컬푸드 주식회사

2. 인권실사 및 인권영향평가

□ 인권영향평가 시행

- 제1차 인권경영위원회 의결로 12. 22. ~ 26. 인권영향평가 시행
- 인권경영위원회 위원을 대상으로 하였으며, 익년 평가 시 확대 예정
- 기관운영 인권영향평가 : **98.09 (1등급)** (모든 점수는 소수 셋째 자리에서 버림)

No	평가지표(지표수)	위원별 점수(환산)		평가점수 (2025년)	전년 대비	전년 (24년)
		내부위원(2)	외부위원(2)			
1	인권경영 체계의 구축(29)	97.41	100	98.7	-0.42	98.28
2	고용상의 비차별(14)	100	100	100	-	100
3	결사·단체교섭의 자유 보장(12)	100	100	100	+1.67	98.33
4	강제노동의 금지(10)	100	100	100	-	100
5	아동노동의 금지(3)	100	100	100	-	100
6	산업안전 보장(15)	95	100.00	97.5	-0.5	98
7	책임있는 공급망 관리(6)	100	90	95	-3.33	98.33
8	시민의 인권 보호(5)	85	40	62.5	-37.5	100
9	환경권 보장(11)	95.45	97.61	99.1	+0.01	99.09
10	소비자인권 보호(14)	98.21	100	99.1	+0.53	98.57
종합(10개 분야 119개 지표)				98.09	-0.73	98.82

- 주요사업 인권영향평가 : **98.14 (1등급)** (모든 점수는 소수 셋째 자리에서 버림)

No	평가지표(지표수)	위원별 점수(환산)		평가점수 (2025년)	전년 대비	전년 (24년)
		내부위원(2)	외부위원(2)			
1	공정운영(6)	95.83	100	97.91	-2.09	100
2	사회적약자 편의제공(3)	100	100	100	-	100
3	안전 보장(4)	100	100	100	+2.5	97.5
4	근로자 인권보호(5)	100	90	95	-3	98
종합(10개 분야 119개 지표)				98.14	-0.75	98.89

- 평가 결과 세부 분석 및 환류를 위한 별도 평가보고서 작성 완료

□ **중대성 평가의 타당성**

- 인권경영위원회를 통해 중대성을 평가하여 이해관계자 의견 반영
- 향후 인권영향평가 취약집단 추가를 통한 평가 객관성 확보

□ **주요 인권 이슈 선정 및 공개 여부**

- 매년 인권영향평가 결과 보고서를 통하여 인권 이슈 공개 실시
- 2025년 주요 인권 이슈 사항

이해관계자	주요 이슈
내부 임직원	<ul style="list-style-type: none">○ 감정노동자 지원 정책 확대○ 임직원 복리후생 확대○ 환경경영체계 및 산업안전체계 고도화
소비자	<ul style="list-style-type: none">○ 식품 안전성 확보○ 1차 농산물 품질 검증 요청
생산자	<ul style="list-style-type: none">○ 생산자 이용 시설 환경 개선 요청

□ **인권 이슈 대응계획 수립 여부**

- 인권경영 연간 추진계획²⁾을 통해 기관 인권 이슈 대응계획 수립
- 인권 관련 중대 사안 결정 시 의사결정 기구 보고 및 심의 요청

□ **인권 이슈 대응 조치 평가 여부**

- 2023년부터 인권경영 보고서를 통하여 이슈 대응 조치 결과 공시
- 담당 부서 모니터링을 통해 대응 미비 항목에 대한 조치계획 수립
- 인권경영위원회를 통하여 연간 이슈 대응 성과 평가 및 환류

2) 행정지원팀-2468(2025. 9. 26.) '2025년 세종로컬푸드 인권경영 기본계획'

3. 구제절차

□ 인권침해 일반에 대한 구제절차 또는 고충처리절차에 관한 정책 여부

- 제반 규정을 통하여 각 인권침해 유형별 구제 및 조치 절차 명시
- 인권경영 이행규정, 행동강령 규정, 직장 내 괴롭힘 예방 내규 등
- 세종로컬푸드(주) 인권경영 유형별 구제절차

	신고유형	인권침해	직장 내 괴롭힘	성희롱 성폭력
사건처리절차 ↓	상담 신고접수	행정지원팀 인권경영 담당자	직장 내 괴롭힘 상담원	성희롱, 성폭력 고충상담원
	조사	행정지원팀 인권경영 담당자	괴롭힘 조사위원회 (외부위원 포함)	고충상담원 (필요시 외부위원 위촉)
	심의	인권경영위원회 (외부위원 포함)	괴롭힘 조사위원회 (외부위원 포함)	성희롱, 성폭력 고충심의위원회
	징계결정	인사위원회	인사위원회	인사위원회

□ 구제절차의 처리 현황 공개

- 인권침해 발생 시 클린아이 시스템을 통해 징계사유 및 현황 공개 중
- 피해자의 개인정보 보호를 위하여 처리 과정의 문서는 보안 처리
- 정보공개 청구를 통하여 개인정보 및 2차 피해 우려 사항 제외 공개

□ 구제절차의 홍보 및 안내

- 구제절차의 안내를 위해 제반 규정을 홈페이지 및 그룹웨어 내 공시
- 인권침해 예방 게시물 및 사건 발생 시 관련 내용을 그룹웨어 게시

4. 인권경영 교육

□ 인권경영 교육 관련 체계

- 세종로컬푸드(주) 인권경영 이행규정을 통한 체계 마련 및 대외 공개
- 교육 담당자와 협업을 통하여 임직원 공통 교육 시 포함하여 교육

□ 인권경영 교육 실시 여부

- 2025. 9. 25. 기준 재직자 58명 대상 기관 공통 교육계획 수립

- 2025년 임직원 공통 인권경영 교육 학습 내용

- 제 목 : 인권경영의 이해

- 교육기관 : 지방공기업평가원 이러닝센터

- 학습시간 : 1시간

- 학습목차

- 가. 인권경영의 이해

- 나. 국제사회의 인권경영 흐름

- 다. 정부의 인권경영 정책 기초

- 수 료 율 : 100% (대상 58명 中 58명)

- 인권경영 담당자 충청권 인권경영 포럼 참여를 통한 역량 강화

- 고충처리 담당자 특화교육 수강, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 제반 역량 강화

- 세종특별자치시 실시 인권 주간 행사 참석을 통한 관내 기관 네트워킹

III 이해관계자별 인권 이슈 대응 성과

1. 내부 임직원

□ 감정 노동자 지원 정책 확대

- ‘직무 스트레스 해소 워크숍’ 개최를 통한 내부 고객만족도 향상
- ESG경영 중대성 평가대상으로 포함하여 근로자 건의 사항 수렴
- 직장 문화 개선지원 컨설팅을 통한 감정 노동자 지원 정책 자문

□ 직원 복리후생 확대

- 상여금의 기본급화를 추진하여 임직원 실질 임금 상승 도모
- 기관 창립기념일 신설 및 유급휴일 지정으로 내부 고객 만족도 제고
- 경조사 휴가 대상 확대를 통한 일·가정 양립 직장 문화 조성

□ 산업안전체계 수립을 통한 근로환경 안정 확보

- 2025년 위험성 평가 총 2회 시행으로 근로환경 위험도 측정 및 점검
- 동·하절기 피복 지급을 통한 근로환경 개선 및 근로자 건강권 보장
- 2025년 추진 성과를 기반으로 2026년 안전보건관리계획 수립 완료

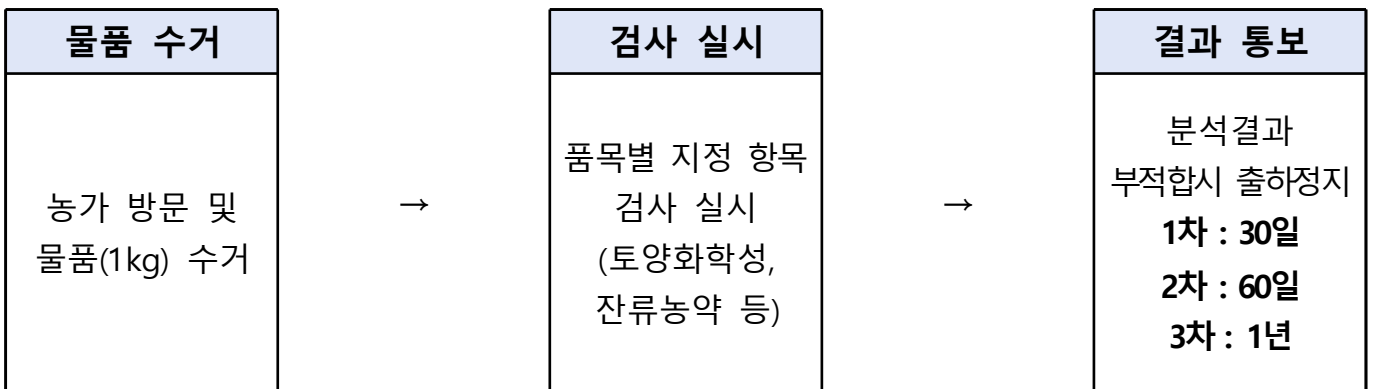
□ 성과 환류

- 근로자 워크숍 만족도 조사 결과, **소통 관련 프로그램 확대 요구**
- 향후 계층 간 소통 간담회 개최를 통한 소통 채널 확대 도모
- 건강검진을 통한 근로자 건강권 **확보 요구** 多, 제반 예산 확보 완료
- 효율적인 데이터 관리와 예산 절감을 위해 관내 검진 기관과 제휴 예정

2. 소비자

□ 농산물 및 가공품 안전성 검증

- 세종로컬푸드(주) 생산출하규칙 기반 출하 물품 안전성 관리 실시
- 市 보건환경연구원 의뢰를 통한 안전성 검사 실시 (2025년 1,520건)
- 세종로컬푸드 안전성 검사 프로세스



□ 업체류 등 1차 농산물 품질 검증

- 생산자, 소비자, 임직원 합동 품질검수단 신규 발족, 객관성 확보
- 발족 후 2025년 총 2회, 32품목 대상 검수 및 매장 개선 사항 발굴

□ 농업 관련 체험프로그램 운영

- 도농 상생 추진 및 소비자 환원을 위한 팜투어 프로그램 운영
- 2025년 참여업체 8개, 5회차 개최를 통해 소비자 388명 참여
- 제2차 팜투어는 시간 제약이 있는 소비자를 위한 찾아가는 팜투어 실시

□ 성과 환류

- 지속적인 모니터링을 통해 품질 포함 전반적 소비자 만족도 개선必
- 향후 취약계층 및 관내 학생 대상 농업 체험 활동 개발 예정

3. 생산자

□ 생산자와 주식회사 간 소통 활성화

- 정례간담회를 통한 생산자 의견 수렴 (2025년 총 7회 시행)
- 품목별 협의회를 통한 각 품목 매출 증대 방안 토의 (2025년 총 10회 시행)
- 인권경영위원회 등 각종 위원회 생산자 위원 위촉으로 경영 참여 활성화

□ 직매장 내 생산자 시설 및 판매 시설 환경 개선

- 냉장고 등 신선 설비 보수공사를 통해 제품 변질 사전 차단
- 위험성 평가를 통한 직매장 내 위험 및 노후 설비 파악 및 조치

□ 농가 매출 증대를 위한 홍보 활성화

- 각종 행사 시 출하 농가 부스 운영을 통한 홍보 및 매출 증대
- 방문자 수 증대를 위한 기관 SNS(카톡 채널, 인스타그램 등) 운영

□ 성과 환류

- 市 유관부서 협력을 통한 시설 개선 제반 예산 확보 필요
- 2024년 대비 정례간담회 시행 회차 감소, 2026년 확대 개최 필요
- 카톡 채널 대비 인스타그램 활성화 낮아(팔로워 123명) 개선 필요

IV 성과 환류 및 2026년 주요 착안 사항

□ 효율적인 연간 추진계획 수립 필요

- 상반기 인권 경영 추진 미비, 신규 담당자 9월 배정으로 물리적 한계 有
- 2026년 추진계획 수립 시 연간 일정 배분을 통한 효율적 추진 必

□ 전사 인권경영 교육 고도화

- 강사 위촉(내부 강사 포함)을 통한 전문성 있는 집합교육 실시
- 온라인 교육 대비 높은 집중도 형성, 교육 제반 예산 확보 필수

□ 기관 내 인권경영 문화 확산

- 매월 ‘이달의 인권 주제’ 선정 후 관련 홍보물 그룹웨어 내 게시
- 인권 경영 주제 공모전 개최를 통한 임직원 참여도 및 관심도 제고

□ 인권영향평가 고도화

- 평가대상(본 평가 및 중대성 평가) 확대를 통한 다양한 이해관계자 의견 반영
- 새 정부 기조 및 정부 권고안에 적합한 평가 지표 개발 필요
- 중대성 평가로 도출된 인권 관련 이슈 대상 연중 상시 모니터링

□ 이해관계자와 함께하는 인권경영

- 이해관계자 대상 교육 강화, 행사 개최를 통한 인권 선도기관 브랜드 구축
- 타 공공기관 및 로컬푸드 인권경영 벤치마킹 및 협의회를 통한 역량 강화