

문서번호	행정지원팀-14 (2026.1.5.)
보존기간	5년
보고일자	2026.01.02
공개여부	공개

결재	주임	행정지원팀장	경영지원부장	본부장	
	조태양	배현정	이윤정	전결 01/05 정효희	
협조					

2026년 ESG경영 추진계획

2026.01.02



농업회사법인
세종로컬푸드(주)

세종시 로컬푸드 직매장

목 차

I. 2025년 ESG경영 주요 추진성과 1

II. 2026년 ESG경영 추진체계 2

III. 2026년 중점 추진 과제

1. ESG 경영 문화 정착 3

2. ESG 경영 이행 체계 강화 4

3. 탄소중립 실천과 환경 보전을 위한 노력 (E) 5

4. 도농상생을 선도하고 지역사회와 공생하는 세종로컬푸드 (S) 6

5. 시민이 신뢰하고 임직원이 행복한 세종로컬푸드 (G) 7

IV. 2026년 중점 착안사항 및 추진 일정 8

I 2025년 ESG경영 주요 추진성과

□ ESG 추진체계 재정립

- ESG경영 로드맵을 도입기, 정착기, 선도기로 나누어 추진체계 수립
- UN SDGs와 연계하여 국제규범에 맞는 추진 과제 설정

□ ESG경영 전담 조직구성

- 전사적 ESG경영 참여를 위한 ESG TF 운영(지원부서2, 사업부서2)
- 전문성 강화 및 관점 다각화를 위한 자문위원회 구성(내부2, 외부3)

□ 신규 지역사회공헌 프로그램 ‘우리마을 싱싱하게’ 시범 운영

- 기존 환경정화 프로그램에 소상공인 지원을 결합, 지역민 환원 목적 개발
- 2025년 도담점 주변 지역 1회 시범 운영, 2026년 정례화 추진

□ [2025년 세종로컬푸드 ESG경영 보고서] 제작

- 경영성과를 점검 및 환류하여 향후 추진 방향에 반영하고자 제작
- 2026년 1차 ESG TF 및 자문위원회 검토를 거친 후 최종본 제작

□ 2025년 ESG경영 주요 성과 추진 타임라인

- (2025. 6. 11.) 기관 ESG경영 추진계획 수립
- (2025. 6. 26.) ESG TF 최초 구성 (2025년 정기회의 총 2회 실시)
- (2025. 7. 31.) ESG경영 중대성평가 추진계획 수립 및 시행
- (2025. 11. 27.) 지역사회공헌 ‘우리마을 싱싱하게’ 시범 운영
- (2025. 12. 12.) ESG경영 자문위원회 구성 (12. 22. 위원회 개최)
- (2025. 12. 26.) 2025년 ESG경영 보고서 초안 작성 완료

II 2026년 ESG경영 추진체계

□ 주요 착안사항

- 정량 지표화 가능한 과제 선정을 통한 지표 관리 고도화 추진
- ESG 경영 로드맵에 맞춰 ESG경영 정착을 위한 추진 목표 수립
- 2026 세종로컬푸드(주) ESG경영 추진체계

회사 비전	신선·안전·합리적 가격을 지향하는 로컬푸드 확산		
전략목표	고객만족도 향상	농민의 부가가치 강화	안정적 매출 성장
	ESG 경영 실천		

ESG 비전	ESG 선도 로컬푸드, 안전하고 신선한 먹거리 선순환 구축		
ESG 경영 추진방향	^E 탄소중립실천	^S 동반성장 선도	^G 신뢰경영 확보
항목별 추진 과제	1. 친환경 포장재 운영 2. 재고 물품 기부활동 3. 친환경농가 교차출하	4. 취약계층 수거서비스 5. 지역 일자리 창출 6. 도농상생 팜투어 실시 7. 지역사회공헌활동	8. ESG경영 협의체 추진 9. 임직원 처우 개선 10. 다양한 의견수렴 채널 확보
ESG 경영 로드맵	~2025년	2026~2027년	2028년~
	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 체계 선포를 통한 지속가능경영 추진 내부직원 대상 교육을 통한 ESG경영 문화 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 전략체계 고도화 ESG경영 자문위원회 운영 ESG 관련 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 성과 창출 및 시스템화 성과 공유를 통한 ESG경영 선도
모니터링 및 환류	모니터링	성과공유	환류
	<ul style="list-style-type: none"> 추진실적 점검(분기) ESG 경영자문위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영보고서 제작 클린아이 경영공시 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 계획 보안 경영평가 지적사항 개선

UN SDGs 연계	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 생산과 소비	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 좋은 일자리 확대와 경제성장	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화, 정의 그리고 강력한 제도
	 13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 산업, 혁신과 인프라	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 글로벌 파트너십
		 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 지속가능한 도시와 공동체	

III 2026년 중점 추진 과제

1. ESG경영 문화 정착

□ ESG경영 관심도 및 이해도 제고를 위한 맞춤형 교육 제작

- ESG경영 자격 및 관련 경력 보유 직원을 활용한 집합 교육 개최
- 타 기관 대비 낮은 관심도 및 이해도를 직무 연결 맞춤 교육으로 제고
- 2025년 ESG경영 보고서를 학습자료로 활용 및 배포하여 기관 현황 전파

※ 2026년 기관 ESG경영 교육 계획 (변동 가능)

ESG경영 설명회	ESG경영 기본역량교육	ESG경영 담당자 교육
<ul style="list-style-type: none">○ 2026년 1분기 中○ 희망 임직원 대상○ ESG의 기본 개념과 추진 목적 교육○ 직무별 ESG 경영 성과지표 소개○ 자체 집합교육	<ul style="list-style-type: none">○ 2026년 2분기 中○ 전 임직원 대상○ ESG경영 역량 강화를 위한 심화교육 실시○ E러닝 활용을 통한 참여율 증대	<ul style="list-style-type: none">○ 2026년 상반기 中○ ESG경영 대외인증 취득 및 지속가능경영보고서 작성을 위한 전문교육○ 외부기관 위탁교육 활용

□ ESG경영 관련 캠페인 및 내·외부 공모전 개최

- 참여형 캠페인을 통한 전사적 ESG 경영 참여 문화 정착 도모
- 내·외부 공모전을 통한 개선안 수렴 및 보상 부여를 통한 참여도 증대

□ ESG경영 성과지표 제작 및 연중 모니터링을 통한 성과관리

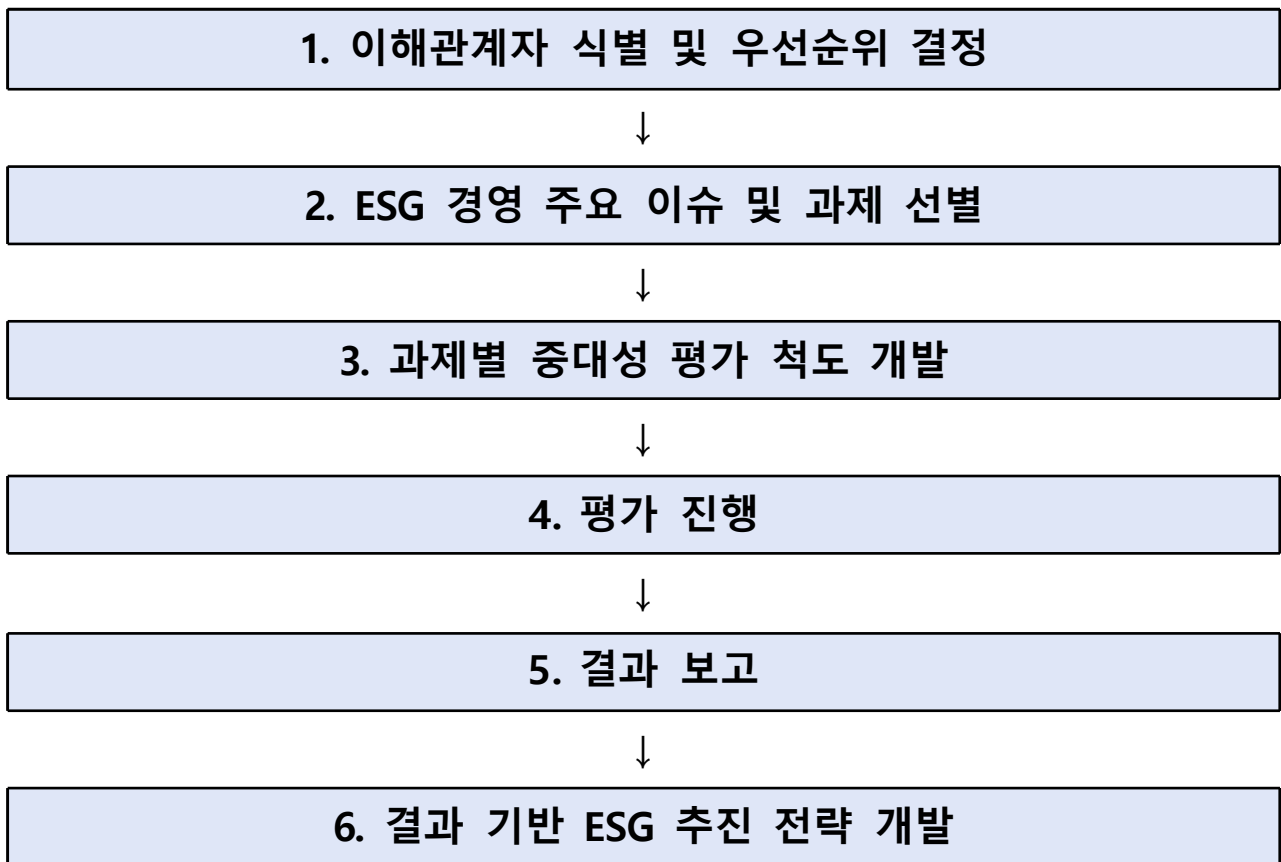
- 성과지표 우수부서 대상 2026년 ESG 경영보고서에 수록 예정
- 제반 예산을 확보하여 우수부서 및 우수 직원 포상 예정
- 향후 내부평가(KPI) 개발 시 성과지표 활용 및 평가 항목에 포함

2. ESG경영 이행 체계 강화

□ ESG경영 중대성 평가 강화

- 기존 내부 직원 및 한정된 외부 이해관계자 대상 평가를 확대
- 2025년 ESG 경영 중대성 평가 결과를 기반으로 주요 이슈 선정

※ ESG경영 중대성 평가 프로세스



□ ESG경영 보고서 작성 역량 강화

- 보고서 작성 담당자 대상으로 전문교육을 실시하여 역량 강화 도모
- 2025년도 작성 미흡 원인으로 정량 실적 및 작성 기간 부족이 지적
- 2026년 ESG TF 활동을 통하여 단계별 작성 및 정량 실적 수록 철저
- 작성 완료 후 외부 기관 인증을 통한 대외 객관성 확보 추진

3. 탄소중립 실천과 환경 보존을 위한 노력 (E)

□ 에너지 사용량 및 폐기물 배출량 관리 및 절감 대책 마련

- 2025년 미흡사항인 에너지 사용량(전기, 수도 등) 모니터링 실시
- 실내 적정온도 캠페인, 물 아껴 쓰기 등 상시 절감 방안 마련
- 종량제 봉투 구매량, 폐기물 업체 수거량 등 간접 지표를 통한 배출량 관리
- 2026년 사용량 모니터링 후 2027년 배출 관련 지표 개발 후 평가

주요 지표 예시	
에너지 사용량	폐기물 배출량
<ul style="list-style-type: none"> ○ 항목별 에너지 사용량 (전기, 수도 등) ○ 요소별 에너지 사용 절감량 (전기차, 적정 온도 유지 등) ○ 에너지 절감을 위한 집행 예산액 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항목별 폐기물 배출량 (일반쓰레기, 플라스틱 등) ○ 폐기물 배출을 위한 집행 예산액 (종량제 봉투, 폐기물 업체 계약 등)

□ 환경정화 활동 정례화를 통한 지속가능한 환경 조성

- 매월 4주차를 ‘환경 사랑의 주’ 로 지정하여 환경 관련 홍보물 배포
- 홍보물 지정 주제와 연관된 환경정화 활동을 해당 주에 실시

□ 친환경 농가 지원 정책 확대 개발

- 매월 친환경 농가의 실적을 점검하여 성장지원 방안 자료로 활용
- 기존 교차 출하 외 친환경 농업 확대를 위한 직접 지원 정책 개발

※ 2025. 12. 31. 기준 친환경 농가 52 개소 출하 중

- 행사 운영 시 부스 운영 우선권 부여 등 고객 홍보 점점 제공 예정

4. 도농상생을 선도하고 지역사회와 공생하는 세종로컬푸드 (S)

□ 지역사회공헌활동 ‘우리마을 싱싱하게’ 정례화 및 프로그램 다양화

- 2025년 대외 홍보 효과¹⁾가 입증된 프로그램을 2026년 정례화 실시
- 기존 환경정화 방식을 넘어서 다양한 지역사회 환원 활동 개발 필요
- 지역 내 비영리단체와 협업을 통하여 2027년 지역사회공헌인증제 취득 도모

□ 지역 일자리 및 사회적취약계층 일자리 창출을 위한 노력

- 외부 채용박람회 부스 운영을 통한 기관 채용 홍보 (2025년 실적 4건)
- 지역 일자리 창출 및 산학 연계를 위한 특성화고 방문 채용 홍보
 - ※ 관내 특성화고 현황 : 세종미래고, 세종장영실고, 세종여고(3개소)
- 장애인 채용 확대를 통한 사회취약계층 일자리 창출 (2026년 2명 예정)

□ 도농이 상생하는 세종특별자치시 조성을 위한 기관의 노력

- 농업을 직·간접적으로 체험할 수 있는 소비자 팜투어 확대 운영
 - ※ 2025년 실적 : 총 5회 개최, 388명 참여 (찾아가는 팜투어 포함)
- 도농 상생 주제 행사개최 (예시 : 농촌 홍보 행사, 도농이 함께하는 김장 등)
- 농촌 지역 학교 대상 로컬푸드 관련 교육 및 체험 프로그램 운영

□ 임직원 자원봉사단 운영

- 관내 자원봉사센터 및 비영리기관과 협업을 통한 봉사활동 진행
- 자원봉사단 외 임직원 자원봉사 동아리 운영 시 규정에 의거 활동비 지원
- 운영 정착 후 로컬푸드 연계 특화 봉사 프로그램 개발 추진 예정

1) 2025년 세종로컬푸드 최다 언론보도(총 15건) 행사

5. 시민이 신뢰하고 임직원이 행복한 세종로컬푸드 (G)

□ 임직원 처우 및 복리후생 강화

- 직원 건강권 보장을 위한 건강검진 비용 지원 도입 (1인 30만원)
- 한국수목원정원관리원 회원권 지급을 통한 임직원 여가 활동 지원
- 기관 복지물 (현대이즈웰 제휴) 도입을 통한 복리후생 선택권 확대

□ 임직원 소통 채널 확보를 통한 사내 소통 문화 정착

- 경영진과 실무진 간 소통 간담회 실시를 통한 상호 의견 교환
- 계층별 간담회를 실시하여 도출 의견 바탕으로 임직원 복리후생 강화
- 고충 상담원 심화 교육 및 익명 게시판 활성화를 통한 인권침해 대응 역량 강화

□ 직매장 근로 감정 노동자 지원

- 감정 노동 근로자 직무스트레스 해소 워크숍 및 교육 개최
- 정기 노사협의회를 통한 직매장 근로자 개선 요구사항 수렴
- 현장 민원 응대 매뉴얼 고도화 및 임직원 CS 교육을 통한 사고 예방

□ 적극 행정 및 정보 공시를 통한 신뢰경영 체계 구축

- 클린아이 필수 공시 항목 외 ESG 정보, 에너지 사용량 등 경영 참고 자료 공시
- 소비자 모니터랑단, 품질 검수단 등 품질 검증 시스템 운영을 통한 소비자 신뢰 확보
- 클린아이 필수 공시 항목 외 ESG 정보, 에너지 사용량 등 경영 참고 자료 공시

□ 시민의 의사 결정 참여를 통한 투명성 확보

- ESG경영 자문위원회, 인권경영위원회 등 각종 위원회에 시민위원 위촉
- 투명성 확보와 동시에 다각화된 시선 반영을 통한 정책 다양화 도모

IV 2026년 중점 착안사항 및 추진 일정

□ 지표 개발 및 정량 지표 점검 문화 확산을 통한 안정적인 정착

- 기관 ESG경영 약점사항으로 지적된 정량 지표를 신규 개발 추진
- 2026년 사업 이행 후 성과를 환류하여 2027년 추진계획 수립 시 반영
- ESG TF를 통하여 2월 내 정량 지표 개발 완료 및 각 부서 배포 예정

□ '쿠션 활동' 을 통한 임직원 ESG 경영 내재화 및 순응 유도

- 설명회를 통해 정보전달 및 의견 수렴, 양방향 접근을 통한 반감도 감소
- 캠페인을 통한 '가치 있는 참여' 인식 형성, 긍정적 이미지 구축
- 공모전 및 우수부서 선정 등 포상을 통한 임직원 참여 동기 부여

□ PDCA 사이클을 활용한 연간 일정 관리로 사업 운영 철저

- 2025. 12. 2026년 ESG경영 추진계획 수립 (P)
- 2026. 1. ESG TF 운영계획 수립 및 구성, 2025년 실적 점검 (P)
- 2026. 2. ESG경영 자문위원회 개최, 2026년 ESG 추진 방향 설정 (P)
- 2026. 2. ESG경영 정량 지표 개발 및 각 부서 배포 (P)
- 2026. 3. 임직원 대상 ESG경영 설명회 및 전사교육 실시 (D)
- 2026. 상반기 ESG 제반 사업 세부 계획 수립 및 사업 시행 (D)
- 2026. 8. 상반기 사업 실적 점검 및 전략 방향 재설정 (C)
- 2026. 하반기 ESG 관련 대외 인증 취득을 통한 객관적 성과 측정 (C)
- 2026. 12. 연간 ESG경영 실적 점검 및 지속가능경영보고서 작성 (A)
- 2026. 12. 지속가능경영보고서 외부 검증 및 발간을 통한 성과 홍보 (A)